

La Formación de Valores

Reto del Siglo XXI

The background features a large, abstract geometric design. It consists of several overlapping triangles. A prominent teal triangle is on the left side, pointing downwards. A larger, vibrant green triangle is on the right side, pointing upwards. These two triangles overlap in the center, creating a white triangular void. The overall composition is clean and modern, with a focus on geometric shapes and a color palette of teal and green.

La Formación de Valores: reto del Siglo XXI

Caridad Fresno Chávez



Caridad Fresno Chávez, 2017.

Editorial Universitaria, Calle 23 No. 565 e/ F y G, Vedado, La Habana, Cuba.

Teléfono: (+537) 837 4538

e ISBN (PDF) 978-959-16-1458-2



Datos de la autora



Dra. C. Caridad Fresno Chávez csrech@infomed.sld.cu
Prof. Titular, MSc Gestión de Información. Facultad Finlay-
Albarrán. Ave 43 No. 10606, e/ 106 y 108, Marianao, La
Habana. Teléfono: 7 267 5128. Universidad de Ciencias
Médicas de La Habana (UCMH).

Prefacio

Los retos que enfrenta la Educación Superior en este Siglo impone la creación de nuevas estrategias educativas que permitan a los egresados enfrentar la compleja situación de un mundo globalizado, de múltiples escenarios donde la competitividad es un factor determinante. Dadas las condiciones impuestas por el desarrollo tecnológico entre otros, se ha detectado existen perdida de valores que deben ser atendidas y tratadas en el contexto de un aprendizaje significativo que permita a los educandos obtener el máximo de beneficio en el proceso docente-educativo, y los convierta en ciudadanos aptos para enfrentar el nivel de desempeño que se espera puedan desarrollar. Este libro representa un intento de la autora por identificar los aspectos más importantes en este contexto y llevar la exposición de los mismos a un lenguaje asequible y diáfano para el lector en la búsqueda de lograr efectuar una contribución en este campo.

La autora

Tabla de contenido

La Formación de Valores: reto del Siglo XXI.....	1
Página legal.....	2
Datos de la autora.....	3
Prefacio.....	4
Tabla de contenido.....	5
Capítulo 1: Los grandes desafíos educativos para el siglo XXI.....	8
Referencias Bibliográficas.....	9
Capítulo 2. Valores o Contravalores.....	11
Introducción.....	11
Definición del concepto valor.....	11
Definición del concepto contravalor.....	13
Clasificación de los valores.....	13
Atributos de los valores.....	16
Referencias bibliográficas.....	17
Capítulo 3: Valores Intelectuales.....	19
Introducción.....	19
Características de los valores intelectuales.....	19
Valores humanísticos.....	20
Valores científicos.....	22
Valores técnicos.....	24
Referencias Bibliográficas.....	25
Capítulo 4: Valores Ético-Morales Individuales y Sociales.....	28
Introducción.....	28
Valores Ético-Morales Individuales.....	29
Formación del carácter.....	29
Cultivo de la libertad.....	29
Cultivo de la responsabilidad.....	31
Valores Ético-Morales Sociales.....	32
Sentido de la justicia.....	33
Sentido del bien común.....	33
Valores ligados a la visión del mundo.....	34
Valores vinculados a las relaciones interpersonales.....	34
Valores vinculados a participación social profesional.....	36
Referencias Bibliográficas.....	37
Capítulo 5: Educación moral y Ética: la utilización de los ejes transversales.....	39
Introducción.....	39
¿Existe diferencia entre la moral y la ética?.....	39
Importancia de la formación ética en un profesional.....	40
La transversalidad como respuesta a la necesidad de una formación integral.....	41
Referencias Bibliográficas.....	43
Capítulo 6: Estrategias de educación en valores.....	44
Introducción.....	44
Técnicas de trabajo cooperativo.....	45
Técnica puzzle de Aronson.....	45

Metodos activos.....	46
Aprendizaje Cooperativo.....	46
Aprendizaje Basado en Problemas.....	48
Aprendizaje por Proyectos.....	49
Método de trabajo: el análisis de contenidos axiológicos.....	50
Metodología de análisis de casos.....	51
Metodología role playing.....	51
Metodología de los ejes transversales.....	52
Resolución de Dilemas o Conflictos Morales.....	53
Enfoques para abordar los conflictos.....	53
Análisis DAFO.....	55
Técnicas de Toma de Decisiones.....	57
Referencias bibliográficas.....	57
Capítulo 7: La formación del profesor universitario.....	61
Introducción.....	61
Globalización y economías depauperadas, contexto histórico-social de América Latina en el Siglo XXI.....	62
Educación universitaria y demanda de mercado.....	63
La nueva pedagogía educativa.....	66
La formación de valores.....	67
Referencias Bibliográficas.....	68
Capítulo 8: Términos Conceptuales y Referenciales.....	71
Aprendizaje significativo.....	71
Competencia.....	71
Competencia laboral.....	72
El enfoque dinámico de competencia laboral.....	72
Desempeño.....	72
Habilidades duras.....	72
Habilidades blandas.....	72
Inteligencia emocional.....	73
Concepto de Multidisciplinariedad de Piaget.....	73
Concepto de Interdisciplinariedad de Piaget.....	74
Concepto de Transdisciplinariedad de Piaget.....	74
Referencias Bibliográficas.....	74
Capítulo 9: Guías de Estudio.....	76
9.1 Informe de lectura.....	76
Informe de Lectura abreviado.....	76
Definición de valores.....	76
Soporte bibliográfico.....	79
9.2 Estrategias para organizar la información nueva a aprender.....	80
Elaboración de un Resumen.....	80
Soporte bibliográfico.....	82
9.3 Resolución de Dilemas o Conflictos Morales.....	83
Estrategia para abordar el conflicto.....	83
Soporte Bibliográfico.....	86
9.4 Tormenta de ideas.....	87
Definición y objetivos.....	87
Surgimiento de la Tormenta de Ideas.....	87
Soporte Bibliográfico.....	89
9-5 Análisis DAFO.....	90

Debilidades.....	90
Amenazas.....	90
Fortalezas.....	90
Oportunidades.....	90
Fortalezas.....	91
Debilidades.....	91
En resumen contemplar.....	91
Amenazas.....	91
Oportunidades.....	92
En resumen contemplar.....	92
Soporte Bibliográfico.....	93
9.6 Técnicas de Toma de Decisiones.....	94
Matriz de descubrimiento.....	94
Análisis morfológico.....	95
Fases.....	95
Sinapsis.....	95
Fases.....	95
Grupos.....	96
Método K-J o diagrama de afinidad.....	96
Fases.....	97
Pensamiento lateral.....	97
Ejemplo.....	97
Solución.....	97
Tormenta de ideas o Brainstorming.....	98
Sinéctica.....	98
Técnica DELPHI.....	98
Soporte Bibliográfico.....	100
9.7 Estrategias de desarrollo del juicio moral.....	101
Orientaciones para la discusión del dilema.....	102
Soporte Bibliográfico.....	103
9.8 Aprendizaje Basado en Problemas.....	104
Aprendizaje basado en problemas.....	105
Paso 1.....	106
Paso 2.....	106
Paso 3.....	106
Paso 4.....	106
Paso 5.....	106
Paso 6.....	106
Paso 7.....	106
Paso 8.....	107
Soporte Bibliográfico.....	107
9.9 Coaching.....	108
Definición.....	108
Modalidades del coaching.....	109
Etapas del coaching ontológico.....	109
Soporte Bibliográfico.....	113

Capítulo 1: Los grandes desafíos educativos para el siglo XXI

“Yo creo que deberíamos enseñarles maravillas, y que el objetivo del conocimiento es apreciar todavía más las maravillas”.

Feynmann, R. (2000)¹

En la nueva economía digital se impone la transformación de las políticas de información de las organizaciones y el modo de activar las políticas de investigación y desarrollo, el comercio y en general todos los aspectos técnico- económicos e incluso culturales relacionados con el desarrollo en esta nueva era, con la participación plena de todos los ciudadanos.

Para afrontar los retos de la Educación Superior para el milenio establecidos por la UNESCO en la *Declaración Mundial sobre la Educación Superior* en el siglo XXI(1), las instituciones académicas deben implementar estrategias de elevación de la calidad de la educación superior que las sitúen en el nivel de desarrollo tecnológico que exige una economía digital y contribuir así al desarrollo de una economía sostenible y solidaria, lo que desempeñará un papel vital en la solución de los problemas sociales y económicos de sus comunidades.

Son varios los retos que enfrenta la educación en este milenio:

- La creación de redes de conocimientos, la cooperación universitaria internacional (2),
- la nueva pedagogía educacional (3),
- la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones, el acceso libre a los productos de conocimientos y resultados de investigaciones (4),
- la alfabetización digital y en información (5,6),
- el desarrollo sostenible,
- profundizar en los problemas que aquejan a la sociedad para aportar soluciones científicas y contribuir así al desarrollo de la humanidad (7)

Se ha planteado que el objetivo fundamental de la educación en general y de la educación escolar en específico es proporcionar a los ciudadanos y estudiantes una formación plena que les ayude a estructurar su identidad y a desarrollar sus

¹ El placer de descubrir. Barcelona, Crítica, pp. 86-87.2000.

capacidades para participar en la construcción de la sociedad (8).

La Universidad no sólo tiene la responsabilidad de formar estudiantes pensando en su mejor integración en el mercado laboral y de contribuir con su investigación a la superación de los problemas que afectan a su sociedad, sino que puede y debe contribuir a la formación integral como personas de sus estudiantes, personal docente y empleados y esto incluye la formación de valores (9).

La nueva pedagogía educativa debe estar basada en los cuatro pilares que proclamara la UNESCO en el Informe Delors (10), es decir:

1. **Aprender a conocer:** concertar entre una cultura general suficientemente amplia y los conocimientos particulares de las diferentes disciplinas, en torno a problemas e interrogantes concretos. Esto requiere aprender a aprender, con el fin de aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.
2. **Aprender a hacer:** adquirir no sólo una certificación profesional, sino más bien competencias que capaciten al individuo para hacer frente a gran número de situaciones previstas e imprevistas y a trabajar en equipo.
3. **Aprender a vivir juntos:** realizar proyectos comunes y prepararse para asumir y resolver los conflictos, respetando los valores del pluralismo, el entendimiento mutuo y la paz, a través de la comprensión del otro y de las formas de interdependencia.
4. **Aprender a ser:** actuar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y responsabilidad personal, para que florezca en mejor forma la propia personalidad.

Referencias Bibliográficas

1. UNESCO. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior [Sitio Web en Internet]. Paris. 5-9 de octubre 1998. Disponible en:
<http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaracion_spa.htm >
2. Fresno Chávez C. La cooperación universitaria Internacional de cara al siglo XXI. Educ. Med. Sup. [Seriada en Internet] 2005; 19 (3). Disponible en:
<http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol19_3_05/ems01305.htm >
3. Posada Álvarez R. Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante. Cap. 19 [Libro en Internet] .En. Gonczi, A. "Análisis de las tendencias internacionales y de los

avances en educación y capacitación laboral basadas en normas de competencias”. Disponible en:

<<ftp://jano.unicauca.edu.co/AcreInst/DocInfo/Factor6/C16/16D7/RENOVACION/CONTADUR%CDA%20P%DABLI>>

4. Melero R.. Rutas e iniciativas para alcanzar el acceso abierto a las publicaciones científicas. *Congreso Internacional de Información - Info 2006 y Taller Internacional - IntEmpres 2006*. [Sitio Web en Internet] Palacio de las Convenciones, 15-19 de abril de 2006. Ciudad de la Habana. Cuba, Disponible en: <<http://www.congreso-info.cu/UserFiles/>>
5. Bruce S. Las siete caras de la alfabetización en información en la Enseñanza Superior. *Anales de Documentación* [Seriada en Internet]. 2003, No.6, p.289-294. Disponible en: <<http://www.um.es/fccd/anales/ad06/ad0600.html>>. Traducción del trabajo original: Bruce S. Seven faces of information literacy in Higher Education [on line]. 1997. Available from: <<http://sky.fit.qut.edu.au/~bruce/inflit/faces/faces1.htm>>.
6. Fresno Chávez C. En pos de la creación de la Sociedad Mundial de la Información/Conocimiento. Artículo de Reflexión. *Rev. Cub. Informática Médica* [Seriada en Internet] No. 1 Año 6 .Disponible en: <http://www.rcim.sld.cu/revista_10/articulos_htm/poscreacion.htm>
7. Ginto S, Abad E. Cooperación Internacional para el Desarrollo. Plan Estratégico 2001-2004[Sitio Web en Internet]. Servicio de Cooperación al Desarrollo. Universidad Pública de Navarra; 20 de julio 2001. Disponible en: <<http://www.unavarra.es/servicio/relext/coopera.htm>>
8. Declaración de Lima sobre la Cooperación Universitaria Iberoamericana [Sitio Web en Internet]. II Encuentro Iberoamericano de Rectores. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 12 y 13 de septiembre de 2001. Disponible en: <http://www.crue.org/declaracion_lima.htm>
9. Hoyos G. Educación y Ética Para Ciudadanos [Sitio Web en Internet] agosto de 1998. Disponible en:<<http://www.oei.es/valores2/salalectura.htm>>
10. Delors.J. La educación encierra un tesoro [Sitio Web en Internet] 1996. Disponible en: <http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF>

Capítulo 2. Valores o Contravalores

Una vez llegó Cura (Cuidado) a un río y vio terrones de arcilla. Cavilando, cogió un trozo y comenzó a modelarlo. Mientras contemplaba lo que había hecho, apareció Júpiter. Cuidado le pidió que le infundiera su espíritu. Júpiter lo hizo de buen grado. Sin embargo, cuando Cuidado quiso dar un nombre a su obra, Júpiter se lo prohibió, y ordenó que se le impusiera su propio nombre. Mientras Cuidado y Júpiter discutían, surgió la Tierra, y pidió que se le diera su nombre, puesto que ella había dado primero un trozo de su propio cuerpo.

Entonces llamaron a Saturno como juez, que les dio esta sentencia justa: Tú Júpiter, puesto que le diste espíritu, lo recibirás a su muerte; tú Tierra, porque le diste el cuerpo, su cuerpo recibirás. Pero por haber sido Cura quien primero dio forma a este ser, que mientras viva lo posea Cura. Y en cuanto a vuestra controversia sobre el nombre, que se llame "homo" puesto que está hecho de humus.²

Introducción

La importancia de la formación de valores y actitudes para la educación del ser humano en la sociedad actual se recoge por primera vez, de forma explícita, en la Declaración de Berlín (2003) donde se postula: "La necesidad de aumentar la competitividad debe ser equilibrada con el objetivo de mejorar las características sociales del Espacio Europeo de Educación Superior, apuntando a fortalecer la cohesión social y reduciendo las desigualdades sociales y de género"(1).

Definición del concepto valor

Pueden hallarse múltiples aproximaciones al concepto de valor, nos acercaremos a algunas de ellas.

Para Alcalá Brazón (2), **los valores** son significados compartidos que adquieren los fenómenos, objetos y procesos para los diferentes sujetos sociales, en el contexto de la actividad práctica, correspondientes a una sociedad determinada, que regulan comportamientos en función de metas individuales y grupales con carácter histórico-cultural. Configuran una escala que se estructura jerárquicamente de forma contradictoria y devienen referentes en tanto se convierten en patrones de comportamientos funcionales a un tipo de sociedad.

Para Montuschi L. (3), los valores son las creencias del individuo o del grupo acerca de lo que consideran importante en la vida, tanto en aspectos éticos como en los que

2 Cesar Augusto, nieto adoptivo de Julio César, quedó fascinado por la inteligencia del esclavo Higinio, de 22 años y se lo llevó a Roma, liberándolo después. Lo nombró director de la biblioteca central: la biblioteca Palatina. Murió en el año 10. Hizo una recopilación de 300 leyendas, historias y mitos, entre otras obras. Esta fábula es la 220. Su origen sería griego, pero Higinio la reelaboró en clave latina.

no lo son. Se adquieren a la más temprana edad con procesos de socialización y se amplían con educación y acceso a medios. Muchas veces son implícitos.

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección (4). Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Se definen también como guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social (4).

Los *valores* constituyen experiencias humanas del diario vivir relacionadas con la capacidad de evaluar el mundo que nos rodea y de preferir jerárquicamente en él lo que consideramos más estimado dentro de una gama de posibilidades, guiándonos por un cierto "sentimiento" hacia lo más *apreciable*. Esta disposición de preferir dentro de una escala valorativa da sentido a la vida humana, matiza la cultura, los modos de ver nuestro derredor y nuestra vida y brinda, además, la posibilidad de construir mundos deseables y utopías (5).

Para Max Scheler (6), filósofo que abordó el tema muy tempranamente en esta época reciente los valores son cualidades de orden especial que descansan en sí mismos y se justifican por su contenido. El sentimiento de valor es una capacidad que tiene el hombre para captar los valores. Para Scheler: "el hombre es hombre porque tiene sentimiento de valor".

La génesis del valor humano se desprende del vocablo latín "aestimable" que le da significación etimológica al término primeramente sin significación filosófica. Pero con el proceso de generalización del pensamiento humano, que tiene lugar en los principales países de Europa, adquiere su interpretación filosófica. Aunque es sólo en el siglo XX cuando comienza a utilizarse el término axiología (del griego axia, valor y logos, estudio)(7)

Al hablar de Axiología estamos abordando la teoría que fundamenta los valores. El hombre siempre ha estudiado los valores, aunque no con el nombre y sistematicidad con que en la actualidad se realizan estos estudios. Ya los grandes filósofos como Platón y Aristóteles, estudiaron con amplitud entidades como la justicia, el bien, la responsabilidad, la moderación, la libertad, etc., las cuales pueden ser categorizadas como valores morales (7).

Todo valor tiene una *polaridad*, ya que puede ser positivo y negativo; es valor o contravalor (4).

La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el

contravalor lo despoja de esa cualidad (4)

Definición del concepto contravalor

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o anti- valores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de estos anti-valores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una “persona sin escrúpulos”, fría, calculadora, insensible al entorno social (3).

También puede considerarse que los *desvalores* o *contravalores* representan un quiebre convivencial y conducen, las más de las veces, a problemas de otra índole (económicos, políticos, sociales) muchas veces sindicados como causa, cuando, en realidad, son consecuencia de desviaciones axiológicas. (5).

Se describen como anti-valores(3): la esclavitud, la desigualdad, la discriminación, el egoísmo, el odio, la arrogancia, la intolerancia, la intransigencia, la deshonestidad, el irrespeto, la irresponsabilidad, la injusticia, la infidelidad, la traición, la indiferencia, la corrupción.

Clasificación de los valores

Marx Scheler realizó una clasificación de los valores que llamó “clases fundamentales de relaciones de esencia apriórica”. Según esta jerarquía de los valores, unos valores son “más altos” y otros más bajos, siguiendo una serie de criterios (6):

- **Criterio de duración:** “los valores parecen ser superiores cuanto más duraderos son”. Es de esencia de lo agradable el captarse como variable y efímero. Los valores vitales son dados como estables.
- **Criterio de la divisibilidad:** los valores son tanto más altos cuanto menos divisibles o fraccionados. Esto parece realizarse el mínimo en lo agradable sensorial y se realiza más en los valores estéticos. El valor de lo divino es universalmente participable.
- **Criterio de satisfacción:** es más elevado al aportar una satisfacción más profunda. Lo agradable sensorial sería un valor inferior porque no puede dar una satisfacción entera. Los valores del conocimiento serían superiores a los valores sensoriales y a los vitales, porque pueden satisfacer incluso dentro del displacer de la enfermedad. Los valores religiosos pueden producir un gozo

sereno.

- **Criterio de fundamentación y de relatividad:** Los valores que se fundamentan en otros son inferiores a éstos, porque dependen de ellos y son relativos a otro valor. Este otro valor será más alto, llegando al final a valores independientes (que no se fundamentan en ningún otro) y absolutos.

M. Scheler (6) da también una ordenación jerárquica de los valores, reduciendo a cuatro las clases o “modalidades de valores” que también presentamos aquí pues fue este el filósofo más importante quien desarrolló la "Teoría de Valores":

1. La serie de lo agradable y lo desagradable, en la que estarían los sentimientos sensoriales de placer y dolor sensible. En ellos diferencia los estados afectivos de la vida sensible de los valores de lo agradable y de lo desagradable percibidos por el espíritu en la intuición emocional.
2. La categoría de los valores vitales, de los bienes y males físicos que acompañan la vida, como la salud, vigor, enfermedad, vivencias emocionales e instintos.
3. El reino de los valores espirituales, que serían independientes del cuerpo y captados por un “percibir afectivo espiritual”. Dentro de ellos están los valores estéticos, los valores de los “justo e injusto”, los valores del puro conocimiento de la verdad realizados por la filosofía, y los “valores por referencia”. Los “valores de referencia” serían los de la ciencia y la cultura.
4. Los “valores de lo santo y lo profano”, dados sólo respecto de objetos absolutos o divinos, alcanzados por una forma de amor que se dirige a las personas. El valor de lo santo es esencialmente un “valor de personas”, con reacciones específicas como la fe, la incredulidad, la veneración, la adoración; y “valores de referencia” como el culto, los sacramentos, personas y cosas santas, etc.

Se presenta a continuación la clasificación de E. Gervilla, la más utilizada en la actualidad (8)

Categorías de valores según el modelo axiológico de Gervilla	Breve descripción de los valores
Corporales: conocimiento y cuidado del cuerpo, hábitos de higiene, alimentación.	<ul style="list-style-type: none">• Salud: estado en que el organismo ejerce normalmente todas sus funciones. Estado general del organismo.
Intelectuales: naturaleza racional del hombre en cuanto proceso de los conocimientos:	<ul style="list-style-type: none">• Admiración: consideración especial que se tiene hacia alguien o algo por sus cualidades. Sorpresa, extrañeza.

Categorías de valores según el modelo axiológico de Gervilla	Breve descripción de los valores
<p>inteligencia, capacidades, estrategias de pensamiento y aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad: facultad de crear con originalidad y flexibilidad de pensamiento. • Curiosidad: deseo de saber o averiguar algo. • Reflexión: considerar nueva o detenidamente algo. • Sabiduría: grado más alto de conocimiento. Conocimiento profundo en ciencias, letras o artes.
<p>Afectivos: conocimiento y desarrollo de las capacidades de valoración personal. Motivación, interés, equilibrio emocional y afectivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecimiento: sentimiento que nos obliga a estimar el beneficio o favor que se nos ha hecho o ha querido hacer, y a corresponder a él de alguna manera. • Empatía: Identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro. • Esperanza: estado del ánimo en el cual se nos presenta como posible lo que deseamos. • Felicidad: estado de ánimo del que disfruta de lo que desea. Satisfacción, alegría, contento.
<p>Morales: sistemas de valores éticos que se ocupan de la bondad o malicia de las acciones humanas atendiendo al fin o al deber.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Justicia: virtud que inclina a dar a cada uno lo que le pertenece o lo que le corresponde. Derecho, razón, equidad. Lo que debe hacerse según el derecho o la razón. • Humildad: aceptación de los principios naturales que no se pueden cambiar. Aceptación de las propias limitaciones y cualidades, y actuar de acuerdo a ello. • Honestidad: ausencia de contradicciones y discrepancias entre los pensamientos, las palabras y las acciones. Conciencia clara de uno mismo y de los demás. Reconocimiento de lo que es apropiado.
<p>Volitivos: valores que se relacionan directamente con la capacidad personal de tomar decisiones, el esfuerzo, la superación personal, el compromiso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constancia: firmeza y perseverancia del ánimo en las resoluciones y en los propósitos. • Esfuerzo: empleo enérgico del vigor o actividad del ánimo para conseguir algo venciendo dificultades. • Iniciativa: cualidad personal que inclina a adelantarse a los demás en hablar u obrar. • Seguridad en sí mismo: confianza depositada en las posibilidades propias para realizar algo. • Valentía: esfuerzo, aliento, vigor. Arrojo en la manera de concebir o ejecutar una obra.
<p>Sociales: apertura hacia el otro y hacia la naturaleza. Valores de la convivencia democrática, que afectan a las relaciones personales e institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza: esperanza firme que se tiene de alguien o algo. Seguridad que alguien tiene en sí mismo. • Cooperación: obrar juntamente con otro u otros para lograr un mismo fin. • Generosidad: tendencia a ayudar a los demás y a dar las cosas propias sin esperar nada a

Categorías de valores según el modelo axiológico de Gervilla	Breve descripción de los valores
	cambio. • Solidaridad: adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros.

Atributos de los valores

Los valores se perciben mediante una operación **no intelectual** llamada estimación (4).

Una de las características de los valores es la que se denomina **polaridad**, ello significa que a cada valor corresponde un anti-valor, a aquello que posee un sentido valioso para la existencia se opone el significado de lo que no tiene sentido para la misma. El filósofo español José Ortega y Gasset por ejemplo habla de los valores y de sus contrarios (9).

¿Qué hace que algo sea valioso? La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores (4). Algunos de esos criterios son (4):

- **(a) Durabilidad:** los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- **(b) Integralidad:** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **(c) Flexibilidad:** los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **(d) Satisfacción:** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **(e) Polaridad:** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- **(f) Jerarquía:** Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- **(g) Trascendencia:** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

- **(h) Dinamismo:** Los valores se transforman con las épocas.
- **(i) Aplicabilidad:** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **(j) Complejidad:** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Para M.Scheler (5), el ser humano se encuentra rodeado de un «mundo de valores». Los valores son totalmente objetivos: la persona no los inventa, no los crea, porque son independientes de ellos. Las cosas son únicamente «portadores» de valores, y éstos están en las cosas, pero no son producidos por las cosas. Scheler proclama la plena autonomía de los valores.

De acuerdo con Barba Martín y Alcántara Santuario (5), la formación de los valores fundamentales del ser humano ocurre durante la infancia y la vida social, atañendo, también y de manera especialmente importante, a la educación formal. De allí que su formación siga presente más allá de ella en

los aspectos profesionales, docentes y de investigación de distintos campos disciplinares. Por consiguiente, puede decirse que la adquisición de los mismos es un proceso que abarca una porción considerable de la vida de los individuos

Referencias bibliográficas

1. Declaración de Berlín Proceso de Bolonia. Realizando el espacio Europeo de Educación Superior.[Sitio Web en Internet] 2003.. Disponible en: <http://www.uco.es/organizacion/eees/documentos/normas-documentos/doc-basica/> >Comunicado de Berlín 2003.
2. Alcalá Brazón C.A. Valores y Antivalores Humanos. Sitio Web en Internet] 14/09/2011. Disponible en: <http://www.calcalabra.com/valores-y-antivalores-humanos.html> >
3. Montuschi, L. Desarrollos recientes en los instrumentos para integrar la RSE a las operatorias de las empresas. - 1a ed. - Buenos Aires. Universidad del CEMA, 2010. Disponible en: http://mba.americaeconomia.com/system/files/luisa_montuschi.pdf >
4. Sarabia J. Importancia de la práctica de valores [Sitio Web en Internet] 2011. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos76/importancia-practica-valores/importancia-practica-valores.shtml> >
5. Barba Martín L y Alcántara Santuario A. Los valores y la formación

- universitaria. Reencuentro [Seriada en Internet] No. 38, 2003. Disponible en:
<http://www.researchgate.net/publication/26463052_Los_valores_y_la >
6. Rincondelvago.com. La teoría de los valores de Max Scheler [Sitio Web en Internet] 2000. Disponible en: <<http://html.rincondelvago.com/la-teoria-de-los-valores-de-max-scheler.html> >
 7. Vega F J. Moral, Ética y valores del hombre [Sitio Web en Internet] 2011. Disponible en:< <http://www.monografias.com> >
 8. Gervilla E. un modelo axiológico de educación integral [Seriada en Internet] enero, 2000. Disponible en:< <http://revistadepedagogia.org/20070607180/vol.-lviii-2000/nº-215-enero> >.
 9. Escámez Sánchez J. Humanismo y valores [Sitio Web en Internet] 8 de Septiembre 2011. Disponible en:
<<http://humanismoyvalores.blogspot.com/2011/09/jose-ortega-y-gasset.html> >

Capítulo 3: Valores Intelectuales

El origen físico del término intelectual lo encontramos en Francia, en el conocido como Caso Dreyfus, Hacia finales del siglo XIX un Capitán del Ejército francés, Alfred Dreyfus, quien además ostentaba los estudios de ingeniero politécnico, fue acusado de haberle facilitado a los alemanes documentos secretos. Hallado culpable por un tribunal militar, el Capitán Dreyfus, fue no solamente condenado a cumplir prisión perpetua, sino que además fue desterrado en la Colonia Penal de la Isla del Diablo, próxima a la Costa de la Guayana Francesa en Sudamérica. La familia de Dreyfus firmemente convencida de la falsedad de los cargos, años más tarde, logró probar la inocencia de Dreyfus. Como consecuencia de este caso muy popular se acuñó por primera vez el término intelectual, designándose de este modo al conjunto de personajes de la ciencia, el arte y la cultura que apoyaban y reclamaban a favor de la libertad del mencionado Capitán. (definiciónabc 2014)³

Introducción

Han sido propuestas varias clasificaciones de valores atendiendo a diversos aspectos. Una de las más referidas es la de Scheler de 1941(1) que ya revisamos en capítulo anterior.

Más recientemente Gerville E. (2) realiza una clasificación que es la que hemos desarrollado en este texto donde subdivide los valores humanos en Intelectuales y aquellos relacionados con la ética y la moral. Subdivide a su vez los valores intelectuales en: valores humanísticos, científicos y técnicos.

Los valores Ético-Morales los considera como de carácter individual y social. Dentro de la clasificación de los individuales se encuentran: los relacionados con formación del carácter, el cultivo de la libertad y el cultivo de la responsabilidad. Entre los clasificados como sociales incluye el sentido de la justicia y el sentido del bien común Según Orengo J. (3) los valores intelectuales pueden ser clasificados en: Curiosidad, Interés por el conocimiento, Comprensión, Capacidad de expresión, Criticidad, Inteligencia y Conocimiento de la Verdad.

Como puede apreciarse cada autor establece una clasificación propia. En el orden pedagógico nos apegaremos a la clasificación dada por Gerville E.

Características de los valores intelectuales

De acuerdo a Gerville E. (2) " los valores intelectuales se sitúan cuando consideramos el conjunto de valores cuyo punto de referencia central es la naturaleza racional del hombre en cuanto contenido, proceso o resultado. Unos son

3 definicionabc.com. Intelectual. [Sitio Web en Internet] 2014-01-23. Disponible en:<<http://www.definicionabc.com/category/>>

de especial urgencia para la construcción humana, tales como el saber leer, escribir o el saber subsistir (búsqueda de la alimentación o vestido); otros son más secundarios, aunque imprescindibles para vivir como humanos: el saber especulativo, la creatividad, la reflexión, la crítica, la ciencia y otros (2)". De modo general pueden ser clasificados en valores humanísticos, científicos y técnicos.

La búsqueda constante de la verdad forma parte del objetivo fundamental de los valores intelectuales; la sabiduría como fin subjetivo, que hace a cada persona, se consigue por medio de la abstracción y construcción de los conocimientos y la adquisición de nuevas ideas teóricas que fundamenten los previos conocimientos. Para ello es necesario la razón, pero no un tipo de racionalidad cualquiera, sino aquel que ayude a la elevación de la intelectualidad del hombre (5).

Se describen como valores humanísticos: la honestidad, la puntualidad, la responsabilidad, la familia, la decencia, aprender, docilidad, sensibilidad, crítica constructiva, comunicación, compasión, servicio, voluntad, paciencia, sencillez, amistad, respeto, alegría, humildad, gratitud, sinceridad, generosidad, solidaridad, honestidad, prudencia, autodominio, sacrificio, desprendimiento, optimismo, amor, superación, comprensión, bondad, lealtad, perdón, empatía, patriotismo (4).

Valores humanísticos

Los valores humanos son aquellos conceptos universales, controladores de acción que se encuentran en todas las culturas, todas las sociedades, y en todos los lugares donde los seres humanos se ganan la vida. De

acuerdo con Pérez Ramírez (5) los cinco valores humanos, que se pueden encontrar en todas las culturas, todas las sociedades y en todas las religiones, son la Honestidad, Humildad, el Amor, la Paz y la No Violencia, pues a criterio de este autor estos valores son eternos y elevan la vida humana a su más alta expresión, y su mayor capacidad (6)

La ideología del humanismo se concibe como un conjunto de concepciones sobre el respeto a la dignidad humana, por el bienestar y el desarrollo multilateral de las personas, por crear condiciones de vida social favorables. El pensamiento humanista como reflexión filosófica acerca del hombre y su esencia está presente en corrientes filosóficas, artísticas y psicológicas tanto marxistas como no marxistas (6).

El humanismo en filosofía se refiere a la dignidad y el valor de la persona, el valor de lo humano. En el siglo XX por ejemplo, el filósofo no marxista Martín Heidegger, precursor de la fenomenología y el existencialismo, afirmó que el humanismo consiste en reflexionar y velar por que el hombre sea humano y no inhumano o bárbaro, es decir, fuera de su esencia (7).

Resulta interesante destacar que el Renacimiento se caracterizó por reconocer el valor del hombre en su plenitud y reconocerlo en su mundo, que es el de la naturaleza y la sociedad; y el Humanismo fue, en esta época, la doctrina que sustituyó al escolasticismo como filosofía principal en Europa, también fue basamento de la Reforma en que se gestó el protestantismo, y todo este devenir histórico del sistema medieval abrió el camino para el crecimiento del capitalismo moderno (5).

Los enfoques y doctrinas humanistas se presentan hoy, con sus particularidades, en áreas como la educación, en la psicología, en el basamento ideológico de partidos políticos, grupos religiosos y organizaciones sociales diversas.

Resulta imprescindible señalar que en el siglo XIX los aportes de intelectuales como Mark Twain, Robert G. Ingersoll y Friedrich Nietzsche, entre otros, contribuyeron a fortalecer la idea de crear un sistema de creencias éticas y morales ajenas a la metafísica y el siglo XX vio fortalecida esa tendencia (6). En 1933 se redactó el primer Manifiesto humanista, avalado por 34 humanistas estadounidenses (entre ellos, el filósofo John Dewey), que reflexionaba sobre los retos de aquella época, recomendando, en primer lugar, una forma de humanismo religioso no teísta como alternativa a las religiones de la época, y, en segundo lugar, una planificación nacional de índole económica y social. El "Manifiesto humanista 2000. Un llamamiento a favor de un nuevo humanismo planetario" es el documento que rige actualmente esta línea de acción (8).

No debemos olvidar hacer referencia al denominado humanismo secular (o también llamado en algunos países humanismo laico).

El humanismo secular como sistema filosófico organizado es relativamente nuevo, más sus fundamentos puede ser encontrado en las ideas de los filósofos griegos clásicos como los estoicos y los epicúreos, en el confucianismo chino y en el movimiento chárvaika de la India clásica (9). Estas posiciones filosóficas buscaban las soluciones de los problemas humanos en los seres humanos en lugar de en los dioses.

Es un sistema que ha sido usado en los últimos treinta años para describir la realidad humana que consta de una ética propia junto con la interpretación racional de los fenómenos naturales. Basado en determinadas corrientes filosóficas y en el método científico, descarta las explicaciones sobrenaturales sobre el origen del universo y de la humanidad. La cosmovisión moderna del humanismo secular pretende la aplicación de la ciencia y la tecnología para la mejora de la condición humana/ Humanismo Secular (9).

Valores científicos

Bunge M (10) señala que es posible encontrar diversos tipos de valor, en distintos campos de actividad, de esta manera distingue valores biológicos, psicológicos, estéticos, morales, sociales entre otros. Así marca la diferencia entre valores científicos y técnicos, y plantea que de hecho el valor supremo de la investigación científica básica es la verdad, mientras que el de la técnica es la utilidad moderna, por basarse sobre la ciencia.

El término ciencia se refiere no sólo al saber elaborado, sino también a las prácticas científicas concebidas como un proceso social, epistémico e histórico productor de dicho saber(11).

Se suele afirmar que la ciencia es un conocimiento objetivo y racional puesto que se ocupa de cuestiones de hecho. Lo que la ciencia produce son discursos factuales independientes de cualquier componente valorativo (12)

Galbraith J. (13) y Bell D. (14), en la perspectiva de la sociedad posindustrial, nos señalan la importancia creciente (inevitable y benéfica) de los especialistas. Galbraith define la tecnología como "la aplicación sistemática de la ciencia o de otros conocimientos organizados a tareas prácticas". Bell nos remite a la existencia de una sociedad en la que el trabajo profesional de técnicos y científicos (capaz de generar información rentable a partir de teorías abstractas) se convierte en una cuestión nodal. A partir de estos planteamientos se desarrollan líneas de investigación en las que la variable fundamental sigue siendo el conocimiento científico-técnico.

En la ciencia como fuerza social activa se funden de manera especial el pensamiento y la acción (15). Y esto responde al hecho de que la ciencia tenga su base y fundamento, su fuerza propulsora, en la actividad práctico-material de los hombres, en las necesidades de la producción social, encaminada a la transformación de la realidad. Al partir de la práctica, la ciencia constituye, a su vez, un aspecto necesario de esta actividad material transformadora un instrumento esencial de la sociedad, concebida como sistema de autorregulación Y en autodesarrollo (15)

Weber M.(16) se situaba sin ambigüedad entre quienes consideran la actividad mental como factor determinante de la vida social y planteaba ". la fuerza histórica de las ideas ha sido y es tan predominante para el desarrollo de la vida social... jamás puede ser tarea de una ciencia empírica proporcionar normas e ideales obligatorios, de los cuales pueden derivarse preceptos para la práctica". Esta ciencia "no puede enseñar a nadie qué debe hacer, sino únicamente qué puede hacer y, en ciertas circunstancias qué quiere")

La teoría marxista leninista, que sienta las bases de una ideología científica, se opone a la tesis sustentada por la axiología burguesa sobre la oposición del pensamiento científico y el axiológico, pero sin dejar de reconocer la especificidad del conocimiento y del valor como dos formas distintas de interacción del sujeto y el objeto. Al hallar en la actividad práctico-material el fundamento y el fin último de la actividad científica y de la actividad valorativa, el marxismo puede comprender la antítesis entre ciencia y valor como antítesis dialéctica, y, por lo tanto, explicar el tránsito recíproco entre ambos extremos de esta relación.(15).

Por otro lado la acertada propuesta de Roger K. Merton (17) sobre el ethos científico (cuyo significado es costumbre en griego) es el resultado de una nueva propuesta de trabajo para la sociología la cual, indaga sobre los factores extra-teóricos o no racionales que influyen en el progreso y aplicación de los avances científicos. La formulación del ethos a manera de patrón de conducta ético es una recolección de aquellos valores, ideales, normas o conductas que guían y consolidan el comportamiento de los científicos como una comunidad concreta.

Merton R. considera cuatro conjuntos de imperativos institucionales o normas que constituyen el ethos de la ciencia moderna (17): el universalismo, el comunitarismo, la búsqueda desinteresada del conocimiento y el escepticismo organizado.

El desinterés, tal como lo plantea Merton R., promueve un compromiso y formula una interesante interrogante; ¿Es el desinterés una norma o un valor o ideal romántico? ¿Hasta qué punto el desinterés permite a la ciencia salvaguardar su autonomía institucional?

El marcado interés de los filósofos y científicos por el estudio de la relación entre la ciencia y el valor responde al lugar cada vez más importante que ocupa el conocimiento científico en la vida social, en el destino de toda la humanidad y en la vida de los individuos aislados, por ello la necesidad de comprender la relación existente entre compromiso social, valores y conocimiento científico.

González W. (18) describe las nuevas líneas de estudio de los valores de la ciencia; la axiología de la ciencia y la ética de la ciencia, esta última a su vez dividida en dos: los valores propios de la ciencia como tal "ética de la ciencia"(el ETHOS de Merton) y los valores del investigador, "ética de los trabajadores de la ciencia", donde se expresa entre otros, la responsabilidad social del científico

Por ética del científico puede entenderse, el conjunto de principios que guían a este profesional en el proceso de su actividad cognoscitiva y el comportamiento que este asume, en el contexto de una comunidad científica determinada (19). Estos principios de acuerdo a Lacey M. se sitúan en AUTONOMIA, OBJETIVIDAD Y NEUTRALIDAD (20).

Las prácticas científicas se describen como autónomas (20) porque los problemas de metodología científica y los criterios para avalar el conocimiento científico se encuentran fuera de la esfera de cualquier perspectiva ética (religiosa, política, social y económica) y no dependen de preferencias personales.

El conocimiento científico es objetivo(20): porque una hipótesis se acepta como conocimiento científico —o una teoría se acepta como bien confirmada— en el momento en que se juzga que se encuentra bien apoyada por la evidencia empírica disponible, a la luz de criterios estrictamente cognitivos (por ejemplo, la adecuación empírica y el poder explicativo y predictivo), que no reflejen valores sociales y éticos particulares, y tan sólo después de haber sido puesta a prueba en el transcurso de un programa apropiado y riguroso de investigación empírica (experimental).

El conocimiento científico y las teorías científicas son neutras (20): Los resultados científicos, considerados como un todo, no favorecen a algunas perspectivas éticas en desmedro de otras, ya sea a través de sus implicaciones lógicas, o a través de las consecuencias concomitantes de sus aplicaciones; en el contexto de la aplicación (tecnológica), la totalidad de las teorías bien establecidas, en principio, puede servir equitativamente a los intereses promovidos por un amplio abanico de perspectivas éticas — esto implica que los resultados científicos pueden usarse al servicio de fines ‘buenos’ o ‘malos’.

Valores técnicos

Todo profesional debe tener habilidades personales (las denominadas competencias profesionales) y valores pues es solo la unión de estos dos atributos los que pueden garantizar el desempeño de un profesional exitoso.

Las competencias profesionales suelen clasificarse en personales y sociales (21).

Entre las competencias personales se consignan (21):

- Capacidad en la toma de decisiones
- Saber negociar (no importa el rol que cumplas siempre estamos negociando)
- Tener pensamiento estratégico (ver el panorama completo, a mediano y largo plazo)
- Ser un experto en el tema que maneja
- Apasionado por su trabajo

Entre las competencias sociales se consignan (21):

- Tener capacidad de comunicación
- Ser capaz de gestionar la impopularidad de decisiones correctas pero a veces difíciles de tomar (esta es una habilidad clave y a su vez muy difícil de sobrellevar)

En cuanto a los valores se han considerado como esenciales en un buen profesional (21): la humildad, la constancia, el optimismo y el sentido del humor.

Para Adela Cortina (22), la profesión va más allá de una ocupación que permite obtener ingresos y estatus social, puesto que en realidad es una práctica social que adquiere su verdadero sentido y significado en el bien o servicio que proporciona a la sociedad.

Otros especialistas en el tema coinciden en esta opinión. Así se destaca la aseveración de Hortal A. (23) quien señala que el profesionista, al adquirir los conocimientos y las habilidades que lo distinguen como tal, también adquiere el compromiso y la responsabilidad de prestar bien y de manera eficiente el servicio o bien que le compete y por el cual la sociedad lo acepta y reconoce como profesionista. Apunta además este autor la importancia de los principios que permiten a la ética profesional recuperar el sentido del quehacer profesional. Y clasifica estos principios en: el de beneficencia, el de autonomía, y el de justicia (23).

Los códigos deontológicos de cada profesión se nutren del horizonte que ofrece la ética profesional. Es por ello que si bien los valores de cada profesión no se limitan a los suscritos por estos códigos, los valores que éstos comprenden sí dan cuenta de aquellos valores que constituyen principios que rigen el ejercicio y el comportamiento ético de la profesión(24).

Para García López y colaboradores (25), la formación de la ética profesional, algo que ya fue planteado previamente por Hortal en 1995, se debe plantear como «una ayuda a la reflexión sistemática sobre el servicio específico, las principales obligaciones y los posibles conflictos éticos con que va a tener que enfrentarse quien aspira a asumir responsable y lúcidamente el ejercicio de su profesión en beneficio de la sociedad».

Referencias Bibliográficas

1. ETHOS. Diversas clasificaciones según varios autores.[Sitio Web en Internet] 01/2010. Disponible en: <http://eticayvaloresconprimerod.blogspot.com/2010/01/diversas> >.

2. Gervilla E. un modelo axiológico de educación integral [Seriada en Internet] enero, 2000. Disponible en:< <http://revistadepedagogia.org/20070607180/vol.-lviii-2000/nº-215-enero> >.
3. Orengo J. Valores. [Sitio Web en Internet] 2011. Disponible en: http://www.suagm.edu/.../janette_orengo_educ_135/Valores.pdf
4. Los Valores Humanos. Conceptos, Definición y Descripción de los valores humanos.(Sitio Web en Internet) 2010, Disponible en: <http://www.portalplanetasedna.com.ar> >
5. Sarabia J. Importancia de la práctica de valores (Sitio Web en Internet) 2011. Disponible en:<<http://www.monografias.com/trabajos76/importancia-practica-valores/importancia-practica-valores.shtml> ">
6. 6-Pérez Ramírez E. Cuáles son los valores humanos.(Sitio Web en Internet)2013.Disponible en: <http://www.valoresmorales.net/> >
7. Heidegger M. Carta sobre el humanismo. En Sartre, Jean Paul. El existencialismo es un humanismo y Martín Heidegger. México: Ediciones Peña Hermanos. 1998.
8. Academia Internacional de Humanismo de los Estados Unidos del Norte de América, Manifiesto Humanista 2000.Un llamamiento a favor de un nuevo humanismo planetario. Free Inquiry (Seriada en Internet), Otoño de 1999, vol. 19, nº 4, (Versión en español de Alberto Hidalgo Tuñón).
9. wikipedia.org. Humanismo Secular (Sitio Web en Internet) 30 Oct 2013.Disponible en:<[http://es.wikipedia.org/wiki/Humanismo_secular30 oct 2013](http://es.wikipedia.org/wiki/Humanismo_secular30%20oct%202013)>
10. Bunge, M. Ser, Saber, Hacer. México. Paidós. UNAM. Facultad de Filosofía y Letras.155 SEP-UPN.2002.
11. Rodríguez Zoya L.G. Complejidad de la relación entre ciencia y valores. La significación política del conocimiento científico (Sitio Web en Internet) Abril 2010. Disponible en: <http://www.sociales.uba.ar> >
12. Dupré, J. Fact and Value. En H. Kincaid, J. Dupré y A. Wylie (Eds.), Value-Free Science? Ideals and Illusions (pp. 27-41). New York: Oxford University Press.2007.
13. Galbraith, J. The New Industrial State, Nueva York, Penguin Books.1967
14. Bell, D. El advenimiento de la sociedad post-industrial, Madrid, Alianza Universidad.1976
15. Rodríguez Ugidos, Z. Filosofía, ciencia y valor (Libro en Internet) 1985. La

Habana: Ciencias Sociales. Disponible en: <<http://biblioteca.filosofia.cu/>>.

16. Weber M. Ensayos sobre metodología sociológica, Archiv für Sozialwissenschaft und Sozial politik. Trad. de José Luis Etcheverry, Amorrortu. Editores, Buenos Aires, 1973, p. 43.
17. Merton R.K. Ethos of Science (Sitio Web en Internet) 2010 . Disponible en: <http://www.academia.edu/Documents/in/Ethos_of_Science>
18. González, Wenceslao J. "Progreso científico e innovación tecnológica: La 'tecnociencia' y el problema de las relaciones entre Filosofía de la ciencia y Filosofía de la tecnología". Arbor v. 157, No. 620. 1997,
19. García Galló, J. Algunas consideraciones sobre la ética del trabajador de la información" Rev. Actualidades de la Información Científica y Técnica. No. 20, vol. 1, 1998.
20. Lacey H. Los valores de la ciencia y el papel de la ética en la ciencia. Revista Realidad 116. 2008
21. Mi Carrera Laboral en IT. Habilidades Personales y Valores de un Profesional Exitoso.[Sitio Web en Internet] 2010/02/23.Disponible en:<<http://micarrerlaboralenit.wordpress.com/2010/02/23/habilidades-personales-profesional-exitoso/>>
22. Cortina, A., "Presentación, el sentido de las profesiones", en A Cortina y J. Conill, 10 Palabras Clave en Ética de las Profesiones, Verbo Divino, Navarra, España, 2000, pp. 13-28.
23. Hortal A. Ética General de las Profesiones, Desclée, Bilbao, España, 2002.
24. Ibarra Rosales G. Ética y valores profesionales. Reencuentro, núm. 49, agosto, 2007, pp. 43-50.Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. México
25. García López R. Sales Ciges A. Moliner García O. Fernández Barruecos R. La formación ética profesional desde la perspectiva del profesorado universitario. (Sitio Web en Internet) 2009. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/10234/67620>>

Capítulo 4: Valores Ético-Morales Individuales y Sociales⁴

La manera de proceder es, pues, la siguiente: lo primero de todo es hacer madurar el entendimiento y acelerar su desarrollo, ejercitándole en juicios de experiencia y llamando su atención sobre todo aquello que le puedan aportar las contrastadas impresiones de sus sentidos. De estos juicios o conceptos no debe atreverse a saltar a otros más elevados y distantes, sino que ha de llegar ahí a través del natural y desbrozado sendero de los conceptos más elementales que, paso a paso, le hacen progresar; pero todo de acuerdo con aquella capacidad de entendimiento que el previo ejercicio ha debido, necesariamente, producir en él; y no según aquello que el profesor percibe en sí mismo, o cree percibir y que, falsamente, presupone en sus oyentes. En una palabra: no debe enseñar pensamientos, sino enseñar a pensar. Al alumno no hay que transportarle, sino dirigirle, si es que tenemos la intención de que en el futuro sea capaz de caminar por sí mismo". (Kant M.I. 1765)⁵

Introducción

Moral es el conjunto de principios, criterios, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento. La moral nos hace actuar de una determinada manera y nos permite saber qué debemos hacer en una situación concreta. Mientras que la ética es la reflexión teórica sobre la moral. La ética es la encargada de discutir y fundamentar reflexivamente ese conjunto de principios o normas que constituyen nuestra moral (1).

Se definen como valores morales: el Amor, el Agradecimiento, el Respeto, la Amistad, la Bondad, la Dignidad, la Generosidad, la Honestidad, la Humildad, la Justicia, la Laboriosidad, la Lealtad, la Libertad, la Paz, la Perseverancia, la Prudencia, la Responsabilidad, la Solidaridad y la Tolerancia (2).

La educación moral como formación de hábitos virtuosos se orienta prioritaria, aunque no exclusivamente, hacia las vertientes comportamentales de lo moral. Se trata de propiciar la adquisición de disposiciones conductuales que puedan ser considerados como virtuosos, es decir, que expresen valores socialmente arraigados y propios de una comunidad humana, o bien que expresen los valores que conducen hacia la felicidad que puede esperar cada ser humano (3).

Las sociedades sienten la imperiosa necesidad de encontrar y crear una educación para la formación en valores, instrumentos, lenguajes y métodos que nos permitan comprender nuestro mundo, y en él, comprendernos a nosotros mismos y a los demás (4) y procurar el desarrollo integral de cada individuo, en aspectos tales como el espíritu, cuerpo, inteligencia, sensibilidad, responsabilidad personal y

4 Valores ligados a la visión del mundo, vinculados a las relaciones interpersonales y la participación social profesional.

5 Kant, M. I. Grundlegung zur Metaphysik der Sitten. (Edición. de L. Martínez de Velazco, Fundamentación de la metafísica de las costumbres, Madrid: Espasa Calpe, 1996

espiritualidad.

Valores Ético-Morales Individuales

Formación del carácter

El modelo de educación moral basado en la construcción racional y autónoma de valores en los seres humanos contempla una serie de dimensiones o capacidades que facilitan el cultivo progresivo de una ciudadanía autónoma y de razón dialógica. Estas dimensiones hacen referencia a la personalidad, es decir, hacen referencia a “factores internos, más o menos estables, que hacen que la conducta de una persona sea consistente en diferentes ocasiones y distinta de la conducta que otras personas mostrarían en situaciones comparables (5)”

Debemos asumir que los problemas que existen son problemas nuestros y que nosotros somos los protagonistas (6) y que las respuestas y soluciones a éstos pueden generarse cultivando al hombre con valores desde la escuela y por supuesto desde la familia, que es donde se adquieren parámetros éticos. En el seno de ésta, va dando significado y valor a sus acciones y a las de los demás; sin la construcción de personas que hace la ética cívica no tenemos ningún punto de partida para iniciar proyecto alguno que involucre personas construidas con convicciones y responsabilidad (6).

El gran reto es formar en los valores y el ámbito educativo es uno de los más propicios para conseguirlo (7); necesitamos que en este ámbito la ética transforme y revitalice las instituciones, que su proyección y aplicación trascienda y abarque la vida existencial del hombre en su contexto global, familia, escuela, empresa, sociedad.

La gestión educativa debe y puede considerar la aplicación de valores éticos o instrumentales que según García y Dolan (8) son modos de conductas adecuados o necesarios para llegar a conseguir los valores existenciales; es decir, a través de una gestión educativa coherente, armonizada y fundamentada en valores éticos, debe promoverse la transformación y desarrollo de las inquietudes humanas en respuestas positivas que hagan posible la permanencia y trascendencia del hombre con eficiencia en las organizaciones(8).

Cultivo de la libertad

El Nobel de Ciencias Económicas Amartya Sen (9) propone que las libertades fundamentales del hombre dentro del desarrollo social, pueden ser definidas como la capacidad de satisfacer las necesidades básicas, el desarrollo integral del individuo y el derecho de cada persona de vivir sanamente, en una sociedad en donde pueda

expresarse abiertamente, con una participación activa en las decisiones que afecten su desarrollo y la importancia del mejoramiento físico, emocional e intelectual de los individuos.

Como propone Amartya Sen(9) el sistema económico debe concebir la libertad como la base de la evaluación del éxito y el fracaso y como el determinante de la iniciativa individual y la eficacia social, no sólo porque esto sirve de estímulo a la población y mejora la calidad de vida, sino porque este desarrollo integral puede mejorar la producción de insumos en el país, el nivel de educación de los habitantes, los índices de pobreza entre otros.

La libertad no puede ser entendida de manera absoluta, hay o no hay libertad, no podemos perder la perspectiva planteada por Aristóteles y el propio Hegel acerca de que existen grados de libertad. Ellos lo analizaron en relación directa con la dependencia del individuo respecto al conocimiento de la necesidad, pero nosotros podemos hacer las correspondientes lecturas hacia la práctica y revelar los factores que condicionan los grados de libertad existentes en una sociedad (10).

En el 2000, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (11) llevó a articular varias resoluciones de la ex Comisión de Derechos Humanos que han constituido un hito. Esta Comisión recomendó una serie de importantes medidas legislativas, institucionales y prácticas para consolidar la "democracia" (resolución 2000/47); y en 2002, declaró lo siguiente como elementos esenciales de la democracia:

- Respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales
- Libertad de asociación
- Libertad de expresión y de opinión
- Acceso al poder y su ejercicio de conformidad con el imperio de la ley
- La celebración de elecciones periódicas, libres y justas por sufragio universal y por voto secreto como expresión de la voluntad de la población
- Un sistema pluralista de partidos y organizaciones políticas
- La separación de poderes
- La independencia del poder judicial
- La transparencia y la responsabilidad en la administración pública

- Medios de información libres, independientes y pluralistas.

La esencia de la libertad, en cada época histórica, se nos revela estrechamente enlazada a las condiciones de existencia de las personas y comunidades humanas, al poder y las relaciones de clase predominantes (10).

En cuanto a la libertad individual esta se considera el valor constitutivo de la persona humana en cuanto tal, fundamento de sus deberes y derechos, conforme al cual cada uno puede decidir autónomamente sobre las cuestiones esenciales de su vida, haciéndose responsable ante la sociedad de las consecuencias de sus decisiones y de los resultados de su propia acción (12).

En las distintas épocas y contextos históricos la libertad de las personas tiene expresiones y formas de realización diferentes, más o menos profundas, dando también lugar a distintos tipos de exceso y distorsiones. Y en la época moderna la libertad individual se presenta fundamentalmente en tres niveles de actividad: la libertad de pensamiento y de opinión, la libertad política y de asociación, y la libertad de trabajo e iniciativa económica (12).

Cultivo de la responsabilidad

La responsabilidad es un valor moral, que mediante el compromiso consciente, nos impulsa a dar respuesta a nuestros deberes y derechos (13).

Educar para la obediencia, para el conocimiento y reconocimiento de la autoridad en el orden del pensamiento, de la interacción social y en la política, ha sido un ejercicio legitimador del poder y del saber que constriñe el deseo, instauro la sumisión y el reconocimiento de la jerarquía entre los hombres como "naturalmente" dado o divinamente recibida. Se puede decir que este tipo de aprendizaje logrado en el ejercicio docente no ha permitido obtener resultados acordes con la realidad mundial ni el logro del desarrollo de un pensamiento solucionador y crítico en el educando, dejando a un lado el cultivo del valor responsabilidad (14).

El valor responsabilidad en el contexto universitario asume diversos modos de actuación (15):

- Ser exigente consigo mismo y con los demás, a través del ejemplo.
- Rechazar la pasividad.
- Desarrollar la participación y el diálogo.
- Combatir lo mal hecho, el pesimismo y la indolencia.

- Promover el optimismo en las soluciones.
- Desarrollar el colectivismo en el cumplimiento de las tareas combinando la responsabilidad individual.
- Poseer sensibilidad humana para percibir en la comunicación con los compañeros sus intereses, necesidades y sentimientos.
- Desarrollar la entrega, la consagración y el amor a la profesión en el desempeño profesional.
- Desarrollar con disciplina, conciencia, eficiencia, calidad y rigor las tareas designadas.
- Asumir la crítica y la autocrítica como poderoso instrumento de autorregulación moral.
- Propiciar un clima de compromiso, consagración y nivel de respuesta a las tareas asignadas.
- Conocer y respetar la legalidad y las normas administrativas establecidas.
- Promover un modo de participación democrática, donde los individuos se sientan implicados en los destinos de la familia la comunidad, su colectivo estudiantil, laboral y el país.
- Respetar, defender y fomentar la propiedad social sobre los medios de producción.
- Cuidar el medio ambiente.

Valores Ético-Morales Sociales

La realidad que caracteriza a nuestra sociedad actual es la de una vida de consumismo y de placer, donde existe un gran vacío ético y moral, pudiéndose ejemplificar en los siguientes antivalores (16):

- Los valores de la voluntad de poder, de ascender socialmente pase lo que pase, caiga quien caiga, con un egoísmo e insolidaridad absolutos. Es la moral del hombre de negocios, del político partidista y sectario, para ellos el fin justifica los medios y todas las malas y artimañas son posibles y aceptables siempre y cuando se logre el objetivo. Esta moral genera un mundo propio, absolutamente separado del resto, para quienes el país es un mercado, que se abandona sin interés alguno cuando deja de ser productivo o

cuando las circunstancias son desfavorables.

- Los valores del statu y de la apariencia, el ser humano se define por su rol y por su puesto relativo entre los miembros del grupo social por lo que "la pantalla" se convierte en una obsesión y lo que importa es aparentar, la imagen que yo reflejo ante los demás, lo que digan de mí.
- Los valores del placer y del disfrutar, no tanto el hacerlo de forma estimulante, gratificante y equilibrada, sino de forma desenfrenada y alocada. Lo importante no es el uso, sino el abuso, en todos los ámbitos.
- Los valores de posesión de objetos: Centrado en el "tanto vales, cuanto tienes".

Sentido de la justicia

Si la enfocamos dialécticamente tenemos que la libertad condiciona a la justicia a la vez que la justicia condiciona a la libertad, en el sentido de que no puede haber libertad sin justicia e igualdad de posibilidades; pero para disfrutar de justicia e igualdad es imprescindible alcanzar la libertad política, ser independientes, soberanos tanto a lo interno como a lo externo; es decir que se materialice en la práctica política el principio de la autodeterminación (10).

Difícilmente encontraremos un juicio moral bien formado sin un desarrollo paralelo de las capacidades empáticas. La habilidad que permite ponerse en la situación de otra persona, salvando las distancias de experiencia personal y cultural, y de lograr así un reconocimiento de sus circunstancias vitales, de su percepción de los problemas, de sus formas de reaccionar y de sentir, constituye una de las condiciones emocionales de la asunción ideal del rol, condición a su vez del juicio moral (17).

Pero si los sentimientos tienen un papel en la constitución del juicio moral, su contribución es fundamental en los procesos de comprensión de las situaciones singulares moralmente relevantes. En tales circunstancias, los sentimientos son el detonante de nuestros primeros juicios intuitivos sobre los hechos que nos ocurren o que simplemente percibimos. El dolor, la culpa, la indignación o la humillación son algunos de estos sentimientos, que están en la base de los procesos de comprensión. Pero los sentimientos juegan también otro papel importante en la resolución de los problemas morales concretos y contextualizados con que se enfrentan los sujetos (17).

Sentido del bien común

Distanciándose de la educación moral como socialización y de la educación moral

como clarificación de valores, se ha ido formulando en etapas sucesivas una propuesta de educación moral cognitiva y evolutiva basada en el desarrollo del juicio moral. Desde esta perspectiva, se entiende que el dominio progresivo de las formas del pensamiento es en sí mismo un valor deseable que, a su turno, nos acerca a juicios cada vez más óptimos y valiosos. Los representantes más destacados de esta tendencia son Dewey, Piaget y Kohlberg(17).

El carácter cognitivo ampliamente trabajado por Kohlberg y colaboradores, sostiene que los seres humanos son capaces de aprender valores en las diferentes etapas del desarrollo, sobre todo cuando se ven expuestos a situaciones que implican conflictos de valores y cuya solución depende de un abordaje dialógico en donde predominan los argumentos y las razones. De esta forma van evolucionando progresivamente en el perfeccionamiento de su forma de pensar y, por tanto, de su juicio moral (18).

Valores ligados a la visión del mundo

La sociedad adquirió en los albores del mundo moderno una movilidad y dinamismo tal que el problema del orden social necesario se presentó en un nivel cualitativamente superior y más complejo que el que había tenido en todas las sociedades anteriores. Surgieron formas de pensamiento diferentes y opuestas, se formaron intereses económicos individuales y de grupos que se contraponen entre sí, los hombres se organizaron por afinidades ideológicas y de intereses, dando lugar a múltiples asociaciones que se proponen objetivos contrastantes (12).

Es imprescindible que revisemos los principios de conducta, comportamiento y educación que todos hemos recibido. Algunos de estos deben ser modificados por principios de respeto a la vida, promoción de la dignidad humana y respeto a la autoridad (1).

Esto implicaría ver la relación de la ética con la educación como la gran fuerza en época de crisis de valores para la transformación progresiva de la visión del mundo, de nuestras identidades nacionales y de nuestra conciencia, apoyada en esta relación la gestión educativa debe orientarse hacia la búsqueda de nuevos horizontes para la formación del hombre integral guiado por valores éticos que le permitan consolidar en su contexto sus valores existenciales que lo hagan coherente consigo mismo y con la sociedad(8).

Valores vinculados a las relaciones interpersonales

Planteada la situación conflictiva mundial en el ámbito social, heredada del programa de la modernidad, Buxarrais M. (19) sostiene que requiere con urgencia un cambio de dirección en el que los principios éticos sean el medio regulador de las relaciones

entre los ciudadanos tanto en sus relaciones sociales como con la naturaleza y su entorno. Además, considera esta autora que la democracia como procedimiento dialógico, facilita la creación de esos principios y normas, lo que en consecuencia establece los horizontes para una educación moral. Esta educación, de acuerdo a la autora, implica la adquisición de ciertos criterios para actuar con "autonomía racional y cooperativa" en todas aquellas situaciones en las que se presenten conflictos de valores

Debemos fomentar determinados valores que nos permitan asegurar relaciones interpersonales exitosas y desarrollarnos plenamente en la sociedad. Estos valores son (20):

- **La Decencia**- para obtenerla se necesita educación, compostura, buena presencia y respeto por los demás
- **La Pulcritud**- es la práctica habitual de la limpieza, la higiene y el orden en nuestras personas, nuestros espacios y nuestras cosas.
- **La Puntualidad**- es el valor que se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado.
- **Aprender**- es el valor que nos ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas.
- **La Superación**- este valor requiere acciones inmediatas, planeación, esfuerzo y trabajo continuo.
- **La Amistad**- es un valor universal. Está claro que difícilmente podemos sobrevivir en la soledad y el aislamiento.
- **La Generosidad**- nos ayuda y facilita el dar que es esencial en la amistad

El valor de la familia nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia.

La Responsabilidad ser responsable es asumir las consecuencias de nuestras acciones y decisiones, tiene un efecto directo en otro concepto fundamental: la confianza. Confiamos en aquellas personas que son responsables. Ponemos nuestra fe y lealtad en aquellos que de manera estable cumplen lo que han prometido.

Más recientemente Peña G.(21) nos propone una espiral de interrelación de los valores que deben consolidarse para obtener buenas relaciones interpersonales y

convivir exitosamente en sociedad (figura 1).

Valores vinculados a participación social profesional

De acuerdo con Vila Merino(22), los valores democráticos de la igualdad y la libertad, así como sus referentes desde el mundo de la ética y de la política, poseen unos elementos que podríamos denominar "mediadores", o sea, instrumentos para la construcción del proceso democrático a través del consenso y el desarrollo de lo más humano del ser humano a través del lenguaje: considerando que el autor se refiere a los derechos humanos, como referente para la convivencia y la justicia, y al diálogo como posibilitador imprescindible para la realización de todo acto que podamos llamar democrático.

Los instrumentos de la conciencia moral son herramientas de trabajo moral que permiten usos y resultados muy diversos. Pese a la apertura con que pueden emplearse las herramientas de deliberación y acción moral, su uso correcto apunta a ciertos valores y marca una línea de conducta valiosa, sin por ello conducir a ningún tipo de dogmatismo moral (17).



Figura 1. Espiral de interrelación de los valores. Según Peña G.(21).

Son estos instrumentos de la conciencia moral los que permiten un desarrollo acorde y armónico de los seres humanos en la sociedad y aún más los que garantizan si han sido adecuadamente construidos relaciones interpersonales exitosas. Como apunta Vila Merino (22) las claves hay que encontrarlas en pensamientos como los que expresan nuestra necesidad de convivencia con las otras personas, ya que ello precisamente nos hace más humanos, pues reconociéndonos en los otros es como mejor podemos conocernos nosotros mismos. No en vano, acota además este autor, la diversidad de culturas y comunidades son fuente de riqueza, y como tal deben entenderse desde la praxis democrática.

Referencias Bibliográficas

1. Quintero Rojas I. Principios éticos morales de la vida diaria. (Sitio Web en Internet) 29 Noviembre 2011. Disponible en: <<http://inmotionreviews.net/>>
2. valoresmorales.net. Cuáles son los valores morales. (Sitio Web en Internet) 08/2012/. Disponible en:<<http://www.valoresmorales.net/wp-content/uploads/2012/08/cuales-son-los-valores-morales.jpg>>
3. Kohlberg, L. «Education for Justice: A Modern Statement of the Socratic View» y «From Is to Ought.» en Kohlberg, L.: «Essays on moral development. Volume 1. The Philosophy of moral Development». San Francisco, Harper and Row. 1981. pp. 29-48 y 101-189.
4. Benavides, L. "Para una educación naciente en el siglo XXI". Revista Enfoques (Seriada en Internet) 2000. Disponible en: <<http://www.tab.sep.gob.mx/revista/edición8/ve8-04a.html>>
5. Child, I. L. citado por Hampson, S. E. The Cosntruction of Personality. Londres, Boston and Hemley: Routledge and Kegan Paul. (Trad. castellana de M. J. Báguena y A. Belloch, La cosntrucción de la personalidad, Barcelona: Paidós Ibérica, pág. 11).1982
6. Cortina Conill, J. Democracia participativa y sociedad civil: Una ética empresarial. Fundación Social. Colombia.1998.
7. Carrillo B., Álvarez C., P. Los valores el reto de hoy: orientaciones para la implementación del Proyecto de Ética. Cooperativa Editorial Magisterio. Colombia.1998.
8. García, S. Dolan Sh. La dirección por valores. Mc Graw ill. España.1997.
9. Amartya S. Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. Barcelona. Mayo de 2000
10. Nieves Ayús C. La libertad. Los sentidos de un concepto frente al siglo XXI. (Sitio Web en Internet) 2010. Disponible en: <<http://biblioteca.filosofia.cu>>/

11. ONU. Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (Sitio Web en Internet) 2000. Disponible en: <<http://www2.ohchr.org/spanish/law/cescr.htm>>
12. Razeto Migliaro L. Libertad Individual y Estado. Revista CPU Estudios Sociales (Seriada en Internet), Nº 28-29, 1981. Disponible en: <<http://www.luisrazeto.net/printpdf/content/libertad-individual-y-estado> >
13. Colectivo de autores.). Particularidades del Joven Universitario en el Contexto Institucional. CEPES-UH. Informe de investigación. 1994 (Sitio Web en Internet) Disponible en: <<http://www.monografias.com/trabajos12/guiainf/guiainf.shtml> >
14. Cabrera de Rovero F. Ferrebú J. Perozo M. y colab. Valores éticos y gestión educativa. CICAG, 2000 Volumen 1 - Edición 1
15. Sánchez Pereira C. Rodríguez Barroso Y. Responsabilidad Modos de actuación. (Sitio Web en Internet) 2003. Disponible en: <<http://www.monografias.com> >
16. Figueroa Sánchez D.J. y colb. Valores y Antivalores de la sociedad actual. (Sitio Web en Internet) Noviembre del 2005. Disponible en: <Ilustrados.com >
17. Puig Rovira J.M. Construcción dialógica de la personalidad moral Revista Iberoamericana de Educación (Seriada en Internet) Número 8, 2004. Disponible en: <<http://www.rieoei.org/oeivirt/rie08a04.htm> >
18. Puig R. J.; Martínez M., M. Educación moral y democracia. Barcelona: Laertes, pág. 44, 1989.
19. Buxarrais, M. R. Aproximación a la educación moral y reforma curricular. En Martínez, M.; Puig, J. M. La educación moral, perspectivas de futuro y técnicas de trabajo. Barcelona: Graó, págs. 11-12. 1991.
20. Curwin R. Como fomentar los valores individuales. Barcelona, España: Editorial CEAC. 1989.
21. Peña G. Valores éticos socialistas. Transformar la sociedad material y 3espiritualmente.
22. Vila Merino E.S. De los valores de la democracia a la educación cívica. Revista Gibralfaro (Seriada en Internet) marzo-abril 2009. Disponible en: <http://www2.ohchr.org/english/law/compilation_democracy/index.htm >

Capítulo 5: Educación moral y Ética: la utilización de los ejes transversales

"La virtud es un hábito adquirido mediante el esfuerzo y la constancia. Se tienen ciertas disposiciones para la virtud, pero para que se conviertan en hábitos se necesita un largo ejercicio. Es, además, un hábito voluntario pues no basta conocer el bien para practicarlo, ni el mal para evitarlo. Se necesita la voluntad. Por eso en la virtud interviene la inteligencia que delibera, y la voluntad que elige". (Aristóteles 384 a. C. – 322 a. C.)

Introducción

El mundo de hoy inmerso en una denominada "crisis de valores" relacionada con la complejidad social de la época (1) requiere del esfuerzo de todos en la remodelación de los principios que rigen las conductas humanas, que comienzan con la interpretación y asimilación de los conceptos de ética y moral.

Resulta una tarea difícil establecer una separación neta entre los conceptos de ética y moral pues se observa en la literatura disparidad en el modo de asimilar y categorizar estos conceptos.

El manejo del término ética y los estudios sobre el significado de la moral están sujetos por su límite poco neto de distinción a la percepción y estimación de los diferentes autores. No obstante intentaremos en el desarrollo de este capítulo establecer diferencias y semejanzas.

¿Existe diferencia entre la moral y la ética?

Quizás el hecho que puede contribuir a entender por qué existe dificultad en hacer la distinción entre lo ético y lo moral, pueda sustentarse en el hecho de que son los principios éticos en general, los que dan lugar a la formación de las normas morales.

Destaquemos algunas características de la moral desde el enfoque de diferentes autores.

Para Vega JF (2), la moral está representada por un conjunto de normas que se transmiten de generación en generación y que sirven para orientar la conducta de los integrantes de la sociedad mientras que la ética está representada por las normas que dirigen la conducta. ¿Cuál es la diferencia entonces? Según John Dewey, eminente pedagogo experimental norteamericano del siglo pasado, en su obra Teoría de la Moral (3), los requisitos que debe poseer un sujeto para realizar un acto moral son: 1. debe saber lo que está haciendo 2. debe escoger ese acto por él mismo (libertad) 3. debe ser el acto moral la expresión de un carácter formado y estable 4. El acto debe ser voluntario, manifestar una elección como expresión de la

tendencia y disposición general de la personalidad.

Dewey estableció tres niveles de desarrollo moral (3): el nivel premoral o preconventional, el nivel convencional y el nivel autónomo. El primer nivel se caracterizaría por una conducta guiada por impulsos sociales y biológicos. En el segundo nivel se incluirían las personas cuya conducta está determinada por los modelos establecidos en el grupo al que pertenecen. En el último o nivel autónomo, el individuo actúa de acuerdo a su pensamiento y establece juicios en relación con los modelos establecidos.

González R. (4) plantea que pueden discriminarse algunos aspectos que establecen una diferencia entre moral y ética y señala:

- La Moral tiene una base social, es un conjunto de normas establecidas en el seno de una sociedad y como tal, ejerce una influencia muy poderosa en la conducta de cada uno de sus integrantes. En cambio la Ética surge como tal en la interioridad de una persona, como resultado de su propia reflexión y su propia elección.
- Una segunda diferencia es que la Moral es un conjunto de normas que actúan en la conducta desde el exterior o desde el inconsciente. En cambio la Ética influye en la conducta de una persona pero desde si misma conciencia y voluntad.
- Una tercera diferencia es el carácter axiológico de la ética. En las normas morales impera el aspecto prescriptivo, legal, obligatorio, impositivo, coercitivo y punitivo. Es decir en las normas morales destaca la presión externa, en cambio en las normas éticas destaca la presión del valor captado y apreciado internamente como tal. El fundamento de la norma Ética es el valor, no el valor impuesto desde el exterior, sino el descubierto internamente en la reflexión de un sujeto.

Pensamos que el aspecto más importante se refiere al hecho que destaca que la ética es el valor descubierto internamente en la reflexión de un sujeto y no es impuesto. Este es el fundamento del surgimiento de la denominada ética cívica que establece los valores que conocemos hoy como la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto activo, el diálogo y la responsabilidad

Importancia de la formación ética en un profesional

La formación ética forma parte del sistema de aprendizaje axiológico, el diseño del modelo de la carrera, identifica los valores éticos que caracterizan el modo de actuación profesional, en cada una de las direcciones de la formación axiológica que

caracterizan el enfoque integral; dígase la formación ético-moral, y la formación ideopolítica (2).

Hoy en día se considera que el academicismo centrado en planteamientos ancestrales, al no responder a las necesidades culturales e intelectuales contemporáneas, corre el riesgo de formar ciudadanos con graves carencias educativas, lo cual dificultará su desenvolvimiento en el mundo que les toque vivir, incluso aunque hayan accedido a niveles "educativos" superiores (5).

Irrumpe en el escenario laboral el concepto de competencia ética que según Alcántara (6) es el "resultado de un trabajo en el cual no cabe duda de la transparencia y la autoridad moral de aquel que realizó su labor". "Representa la capacidad o destreza al desempeñar una tarea pudiendo demostrar que se realiza de forma tal que permita evaluar el grado de realización de la misma, con la finalidad de mantener el equilibrio personal y armonía social (6)"

Las competencias éticas, según González (7), es uno de los conceptos que más impacto está teniendo sobre ámbitos como la formación para el trabajo, el entrenamiento, capacitación, y la gestión de quienes se plantean el desafío por

el desarrollo de organizaciones exitosas, ya sean públicas o privadas. Agrega además este autor que "se refiere a la capacidad de un individuo por mantener un desempeño efectivo a través de un conjunto de acciones en diversos ámbitos, lo que constituye un perfil de desempeño, y lo interesante de ello es que se puede aplicar a todo tipo de organización, productiva, educativa, de servicios públicos, y otros y añadimos nosotros, es responsabilidad de la universidad crear profesionales con este nivel de desempeño.

La transversalidad como respuesta a la necesidad de una formación integral

La transversalidad curricular es un término que ha tomado un protagonismo especial en los últimos años (8).

Para comprender el espíritu de los llamados ejes transversales es necesario considerar, por un lado, los planteamientos acerca de la educación en valores, y, por otro, el pensamiento sobre la globalidad del conocimiento, junto a la relación de éste con las conductas desarrolladas por los hombres(5).

Los temas transversales, contribuyen de manera especial en la educación en valores morales y cívicos, entendida como una educación al servicio de la formación de personas capaces de construir racional y autónomamente su propio sistema de valores y a partir de ellos capaces también de enjuiciar críticamente la realidad que les ha tocado vivir e intervenir para transformarla y mejorarla"(9).

Se habla de "Ejes Transversales" porque dichos "Temas" se proponen como un alrededor del cual giran los contenidos o valores actitudinales que se pretende comunicar y vivir. Se dice que son "transversales" porque atraviesan todos los ámbitos del currículo y del proyecto educativo (objetivos, etapas, áreas, programas de curso, unidades didácticas, etc.) (10)

Se utiliza el término transversales porque no corresponden de modo exclusivo a una única área educativa, sino que están presentes de manera global en los objetivos y contenidos de todas ellas, deben, por ello, ser responsabilidad del profesorado y, por extensión, de toda la comunidad educativa» (9).

Los temas transversales son contenidos curriculares que responden a características básicas (9):

- Son contenidos que hacen referencia a los problemas y a los conflictos de gran trascendencia que se producen en la época actual. Podríamos señalar como más significativos
- Los siguientes: ambiental, de la violencia, del subdesarrollo, del consumismo, en torno a la salud, vial, y relacionados con la desigualdad, etc.
- Son contenidos relativos a valores y actitudes

La sensibilidad social que caracteriza los ejes transversales ha motivado que se establezcan las siguientes prioridades: Educación moral y cívica, Educación para la salud, Educación sexual, Educación ambiental, Educación para la paz,

Educación del consumidor, Educación vial y Educación para la igualdad de oportunidades de ambos Sexos (10).

Resumiendo podemos afirmar que la transversalidad es precisamente un enfoque que vincula las finalidades de la educación con los temas y problemas importantes que aquejan a la sociedad: . . . podría entenderse como una condición educativa que hace posible una mirada holística al proceso educativo, con penetración en su sentido. El para qué de la acción educativa es su núcleo de reflexión (11)

Representa una nueva forma de entender la educación, el currículo desde un posicionamiento crítico ante la realidad. La importancia de la transversalidad radica en su contribución al fortalecimiento de la dimensión ética, política, axiológica de los procesos educativos, así como a la activación de la potencialidad de éstos para coadyuvar al desarrollo, sostenible (11).

Los valores, normas y actitudes que se plantean en los distintos ámbitos de

transversalidad tienen entre sí una relación profunda, ya que todos ellos apelan a principios universales y fundamentales, como son la igualdad (en contradicción con cualquier tipo de discriminación y dominación), la solidaridad (frente a las distintas formas de explotación y de egoísmo), la justicia (contraria a situaciones de desprecio a los derechos individuales y colectivos), la libertad (como situación que supera cualquier modo de esclavitud y de falta de reconocimiento del ámbito propio de decisión), la salud (enfrentada a la desvalorización del propio cuerpo y del bienestar general)(5)

Referencias Bibliográficas

1. Ibarra C. Elementos fundamentales de la ética. Editorial Jogman de México, C.A.1998
2. Vega F. J. Moral, Ética y valores del hombre [Sitio Web en Internet] 2011. disponible en: <<http://www.monografias.com> >
3. Dewey J. Moral Principles in Education. London and Amsterdam, Leffer & Simons, 1975.
4. González R.Cuál es la diferencia entre ética y moral[Sitio Web en Internet]2014. Disponible en: <http://educacion.uncomo.com/articulo/cual-es-la-diferencia-entre-etica-y-moral-21656.html>
5. Reyzábal M.V.Sanz A.I. Los ejes transversales. Aprendizajes para la vida. [Libro en Internet] Editorial Escuela Española Madrid. Primera edición:1995. Disponible en:<<http://www.terras.edu.ar/jornadas/98/biblio/98Razones-sociopedagogicas-y> >
6. Alcántara, J. Manual de ética empresarial. Cuba. Editorial PUCMM.2007
7. González, R. Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. España. Editorial Bilbao.2008
8. Payá Sánchez M. Buxarrais Estrada M.R. Martínez Martín, Palos Rodríguez J.. Educación Ética y en Valores.
9. Ministerio de Educación y Ciencia Temas Transversales, Decretos. España . 1994.
10. Universidad Rafael Landívar. Los ejes Transversales. Aprendizaje para la vida. [Sitio Web en Internet] 2011. Disponible en: .<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/los_eje.pdf >
11. Figueroa de Katra L. Desarrollo curricular y transversalidad [Sitio Web en Internet] 2011. Disponible en: <http://paideia.synaptium.net/pub/pesegpatt2/tetra_ir/tt_ponencia.pdf >

Capítulo 6: Estrategias de educación en valores

"No basta con plantear tareas, hay que resolver, además, el problema de los métodos para cumplirlas. Si nuestra tarea es cruzar un río, no podemos hacerlo sin un puente o una embarcación. Mientras no se resuelva el problema del puente o la embarcación, será ocioso hablar de atravesar el río. Mientras la cuestión de los métodos no esté resuelta, será inútil hablar de tareas" (Maotsetung, 1934).⁶

Introducción

El reto actual de la educación consiste en asumir plenamente la educación en valores como principio rector de la acción educativa y considerar a las universidades como auténticos centros de ciudadanía e impulsores firmes de actitudes éticamente valiosas (1)

El reto educativo actual es propiciar al alumno una educación con una pedagogía activa que promueva la creación de las competencias necesarias en un mundo cada vez más cambiante sin descuidar la formación de valores en los mismos.

Según Sarramona y colaboradores (2), trabajar por competencias significa tener en cuenta los principios de la más genuina pedagogía activa, donde se centrará la atención en el sujeto humano: "ser competente es más que ser hábil o experto, es ser cada vez más capaz de participar eficazmente y de forma responsable en la vida social, utilizando todos los recursos y resortes aprendidos y desarrollados a la largo de la vida"

Este concepto integra conocimientos, capacidades y actitudes, y es entendido como un "saber en acción o en uso" (2).

Diversos autores han encaminado sus esfuerzos hacia la concepción e implementación de estrategias que puedan proporcionar el cumplimiento de estos objetivos. Entre ellas se describen, la utilización de:

- Técnicas de Trabajo Cooperativo.
- Métodos Activos tales como el aprendizaje cooperativo,
- Aprendizaje basado en problemas y aprendizaje por proyectos.
- Método de análisis axiológico de contenidos

⁶ Mao Tse Tung (Preocupémonos por el bienestar de las masas, prestemos atención a nuestros métodos de trabajo. En Obras escogidas, 27 de enero de 1934, Tomo I 1966.

- Metodología de análisis de casos
- Metodología role playing
- Metodología de los ejes transversales

Abordaremos también en este texto de forma puntual el modo de adquirir determinadas habilidades con técnicas tales como: análisis DAFO, toma de decisiones y resolución de dilemas morales.

Técnicas de trabajo cooperativo

Técnica puzzle de Aronson

La Técnica Puzzle de Aronson (TPA) ha mostrado su eficacia para educar en actitudes; para promocionar actitudes positivas hacia la escuela, el estudio y los compañeros; y particularmente, para la enseñanza-aprendizaje de la actitud de solidaridad entre el alumnado (3, 4).

La idea central de esta técnica consiste en dividir el grupo-clase en equipos de trabajo, responsabilizando a cada miembro del equipo de una parte diferente de la tarea a realizar, de la que llegará a convertirse en un "experto". Los estudiantes de los diferentes equipos que tienen asignada la misma parte del tema se juntan para discutirlo en grupos de especialistas.

Después, regresan a sus equipos originarios para enseñar a sus compañeros aquello que han aprendido. La realización de la totalidad del trabajo está condicionada por la cooperación y la responsabilidad recíprocas entre el alumnado (4)

El proceso que dibuja esta técnica recuerda un rompecabezas o "puzzle", por lo que recibe este nombre como distintivo. Los alumnos aprenden así dos cosas importantes: 1. Nadie puede lograr nada positivo sin la ayuda de otra persona del grupo. 2. Cada miembro del grupo contribuye de manera personal, única e imprescindible al trabajo a realizar entre todos y todas (1).

El diseño de la TPA como una propuesta de trabajo cooperativo en forma de un puzzle que hay que construir, implica un desarrollo en el que es decisiva la participación de todos y cada uno de los y las alumnas. Es necesario asumir la propuesta de modo colectivo/cooperativo, ya que afecta a todos y todas. Sin embargo, además, hay que entender que solo desde la participación de todos y cada uno de los miembros del colectivo se pueden conseguir los objetivos deseados. (1)

La práctica de la TPA comporta tres niveles complementarios de actuación, que concretan las relaciones entre la técnica y la actitud de solidaridad. Se trata de niveles que se corresponden con tres elementos básicos del hecho educativo: contenidos, estrategias y objetivos que, al participar de un mismo hilo conductor —la solidaridad—, aumentan la consistencia y potencialidad de la propuesta (1)

- Como contenido de aprendizaje porque, junto al propio contenido específico de la materia objeto de estudio, se trabaja la solidaridad como un contenido procedimental y actitudinal. Aprender este contenido es aprender una concreción de la solidaridad.
- Como estrategia de aprendizaje, porque se utiliza una concreción procedimental de la solidaridad, expresada por medio de una técnica de aprendizaje cooperativo que pretende materializar los aprendizajes en el aula.
- Como objeto de aprendizaje, porque aquello que pretendemos, al trabajar ese contenido por medio de la TPA, es desarrollar la capacidad de adoptar actitudes solidarias y crear en el alumnado una predisposición positiva hacia esta clase de comportamientos.

La TPA enseña a establecer lazos solidarios entre el alumnado, para avanzar en un proyecto de trabajo compartido a partir de las diferencias étnicas, religiosas, culturales o de capacidades que existen entre ellos. Solo se puede ser solidario a partir del respeto a las diferencias individuales y de su complementación en un proyecto compartido en el que se pretende lograr beneficios generales. (1)

Metodos activos

Aprendizaje Cooperativo

El aprendizaje cooperativo o de colaboración es un proceso en equipo en el cual los miembros se apoyan y confían unos en otros para alcanzar una meta propuesta. El aula es un excelente lugar para desarrollar las habilidades de trabajo en equipo que se necesitarán más adelante en la vida (5).

El Aprendizaje Cooperativo o de colaboración es interactivo, como miembro del equipo usted tiene que (5):

- Desarrollar y compartir una meta en común
- Contribuir con su comprensión del problema: con preguntas, reflexiones y soluciones

- Responder y trabajar para la comprensión de las preguntas, reflexiones y soluciones que otros provean Cada miembro le da lugar al otro para que hable, colabore y sus aportes son:
 - Tenidos en cuenta por otros y por usted mismo
 - Dependen tanto de otros como de usted

Cómo hacer para que el aprendizaje en equipo funcione (5):

- El aprendizaje en equipo comienza con entrenamiento y comprensión de la manera en que funcionan los grupos.
- Un instructor comienza moderando una discusión y sugiriendo alternativas pero no le impone soluciones al equipo, especialmente en aquellos casos en los que les resulta difícil trabajar juntos
- De tres a cinco personas Con una mayor cantidad de miembros resulta difícil que todos se involucren:
 - Cada miembro del grupo es responsable no sólo de colaborar con sus fortalezas sino también de ayudar a los otros a comprender la fuente de sus propias fortalezas
 - Cualquier miembro que se sienta en inferioridad de condiciones o incómodo con la mayoría debería ser alentado activamente a colaborar
 - El aprendizaje se ve influenciado en forma positiva con una perspectiva diversa y experiencia, aumentando las opciones para resolver problemas expandiendo la gama de detalles a considerar
- El compromiso de cada miembro con respecto a una meta que sea definida y comprendida por el grupo
- Principios de operación y responsabilidades compartidas, definidas y acordadas por todos los miembros, las mismas incluyen:
 - Compromiso para asistir, preparar y estar a horario en las reuniones
 - Discutir y presentar su desacuerdo focalizando en los temas tratados dejando de lado la crítica personal
 - Responsabilizarse por la tarea compartida y realizarla en tiempo establecido.

Aprendizaje Basado en Problemas

El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es una metodología centrada en el aprendizaje, en la investigación y reflexión que siguen los alumnos para llegar a una solución ante un problema planteado por el profesor (6).

Generalmente, dentro del proceso educativo, el docente explica una parte de la materia y, seguidamente, propone a los alumnos una actividad de aplicación de dichos contenidos. Sin embargo, el ABP se plantea como medio para que los estudiantes adquieran esos conocimientos y los apliquen para solucionar un problema real o ficticio, sin que el docente utilice la lección magistral u otro método para transmitir ese temario (6)

El ABP ayuda al alumno a desarrollar y a trabajar diversas competencias. Entre ellas, De Miguel (7) destaca:

- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Habilidades de comunicación (argumentación y presentación de la información)
- Desarrollo de actitudes y valores: precisión, revisión, tolerancia...

Principales características del ABP (8):

- Responde a una metodología centrada en el alumno y en su aprendizaje. A través del trabajo autónomo y en equipo los estudiantes deben lograr los objetivos planteados en el tiempo previsto.
- Los alumnos trabajan en pequeños grupos. Se recomienda que el número de miembros de cada grupo oscile entre cinco y ocho), lo que favorece que los alumnos gestionen eficazmente los posibles conflictos que surjan entre ellos y que todos se responsabilicen de la consecución de los objetivos previstos.
- Esta responsabilidad asumida por todos los miembros del grupo ayuda a que la motivación por llevar a cabo la tarea sea elevada y que adquieran un compromiso real y fuerte con sus aprendizajes y con los de sus compañeros.
- Esta metodología favorece la posibilidad de interrelacionar distintas materias o disciplinas académicas. Para intentar solucionar un problema los alumnos

pueden (y es aconsejable) necesitar recurrir a conocimientos de distintas asignaturas ya adquiridos. Esto ayuda a que los estudiantes integren en un “todo” coherente sus aprendizajes.

- El ABP puede utilizarse como una estrategia más dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, aunque también es posible aplicarlo en una asignatura durante todo el curso académico o, incluso, puede planificarse el curriculum de una titulación en torno a esta metodología.

Aprendizaje por Proyectos

*“Dígame y olvido, muéstreme y recuerdo. Involúcreme y comprendo”
Proverbio chino.*

Esta estrategia de enseñanza constituye un modelo de instrucción auténtico en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase (9,10, 11).

Los proyectos auténticos tienen en común los siguientes elementos específicos (10,12, 13,14)

- Centrados en el estudiante, dirigidos por el estudiante.
- Claramente definidos, un inicio, un desarrollo y un final.
- Contenido significativo para los estudiantes; directamente observable en su entorno.
- Problemas del mundo real.
- Investigación de primera mano.
- Sensible a la cultura local y culturalmente apropiado.
- Objetivos específicos relacionados tanto con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) como con los estándares del currículo.
- Un producto tangible que se pueda compartir con la audiencia objetivo.
- Conexiones entre lo académico, la vida y las competencias laborales.
- Oportunidades de retroalimentación y evaluación por parte de expertos.
- Oportunidades para la reflexión y la auto evaluación por parte del estudiante.

- Evaluación o valoración auténtica (portafolios, diarios, etc.)

Método de trabajo: el análisis de contenidos axiológicos

El análisis de contenido es una de las técnicas que mejor se presta para el estudio de documentos escritos. Krippendorff (15) indica que su misión es recopilar, comparar, clasificar expresiones:

- El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.

Es un método de trabajo que describe la comunicación, oral o escrita, y destaca las ideas valorativas del texto, que pretende “determinar los valores

expresos e implícitos en cualquier contenido informativo, manifiesto y/o latente, en una triple vertiente: describir las características del mensaje, estudiar las causas del mismo y analizar sus efectos”(15) .

Gervilla E. (16) lo define como “un conjunto de técnicas de análisis que, de modo sistemático y objetivo, nos permite el conocimiento en profundidad de los valores presentes en cualquier universo, así como su modo de presencia (expresa o implícita, fuerza o jerarquía, obligatoriedad u optatividad...)”

El informe de lectura es un trabajo académico en el que se dá información y/o expresan juicios de valor, acerca de un libro o de cualquier fuente documental publicada. En general, se producen dos tipos de informes, a saber (15):

- **a) Informe descriptivo-explicativo:** En este escrito, el autor o informante se limita a describir los contenidos de una fuente documental publicada sin expresar juicios valorativos. Ofrece datos acerca de la estructura (partes, capítulos, cantidad de páginas, etc.) y su autor (datos biográficos, trayectoria profesional, etc.). Explica las ideas fundamentales.
- **b) Informe crítico (valorativo):** En este tipo de informe de lectura, el autor sintetiza el contenido y emite juicios críticos u opiniones evaluativas acerca del contenido, tratamiento de los temas, metodología, etc., de una fuente documental. Para ello, hace comparaciones de los temas tratados en la obra con otros estudios de otros autores que trataron el mismo asunto; el crítico discute la validéz de los datos, los juicios, los enfoques, desarrollo y soluciones al problema, buscando proceder con equilibrio en sus juicios y afirmaciones

Metodología de análisis de casos

El análisis de casos es una metodología que no pone en el centro la decisión de los alumnos, sino que plantea una situación hipotética, en la que unas personas hipotéticas ya la han resuelto —una película, video o historia escrita son un buen ejemplo de ellos— y se presenta para su análisis práctico (17).

Aunque no involucra de manera óptima o ideal la actividad de los alumnos sí es sumamente útil ante la necesidad de evitar herir susceptibilidades y tocar fibras demasiado íntimas en los alumnos, conservando las características de ejemplo, como actividad y como oportunidad de medir la distancia que nos separa aún de la adquisición de los valores en juego (17)

Metodología *role playing*

En el *role playing* los alumnos representan una situación hipotética que ofrece la oportunidad (que no brinda el análisis de casos) de analizar los sentimientos e implicaciones de los actores mismos, la facilidad o dificultad para comportarse de tal o cual manera, situación que nos remite de nuevo al análisis y reflexión de las conductas deseables y de las implicaciones que tiene el realizarlas, además de las adecuaciones que tenemos que llevar a cabo para alcanzarlas (18).

Si se da el caso de los valores controvertidos es un poco diferente, sobre todo por la confusión que genera la utilización de los términos neutralidad y beligerancia, frecuentemente concebidos como opciones alternantes entre las que hay que oscilar de manera intermitente; es decir, inicio neutral y termino beligerante o viceversa, concepción errónea que puede generar más confusión que clarificación en torno de los valores, pues se plantea que el profesor abandone la posición inicial, si fue neutral a beligerante, influyendo en las decisiones finales de los alumnos; de este modo es el profesor quien ha cambiado de opinión y es la mejor. Si se varía de beligerante a neutral se genera confusión porque la postura inicial, determinada y delimitada, se convierte en difusa (18).

La neutralidad y la beligerancia implican, además de una “estrategia y no un atributo de la persona” (18), la necesidad de una posición firme y deliberada por parte del profesor, con una intención delimitada en un principio, de tal manera que el profesor debe mantenerse neutral o beligerante durante el desarrollo de la clase. La utilidad de esta técnica se pone de manifiesto al no poder determinar la posición de un

grupo, si la situación ideal en materia moral es la no implantación heterónoma de concepciones, sino la potenciación del desarrollo mismo. La neutralidad, es evidente, es la técnica ideal para abordarlas pues el profesor no realiza juicios ni toma partido en ningún momento en los análisis situacionales a los que nos llevan las

metodologías anteriores, sino los propios alumnos; sin embargo, ante una situación de homogeneidad de opinión en el grupo y la necesidad de clarificar y profundizar el tema en cuestión, la beligerancia del profesor debe hacer acto de presencia, como estrategia más que como convicciones personales, como dice Buxarrais M y colaboradores (18), acicateando las opiniones de los alumnos, ya sea con una opinión contraria o con una diferente, que obligará a los alumnos a revisar mejor sus ideas y a construir, mediante el diálogo, una concepción más acabada de los valores puestos en práctica o virtudes

Metodología de los ejes transversales

Los temas transversales son contenidos curriculares que responden a tres características básicas (19):

- son contenidos que hacen referencia a los problemas y a los conflictos de gran trascendencia que se producen en la época actual. Podríamos señalar como más significativos
- Los siguientes: ambiental, de la violencia, del subdesarrollo, del consumismo, en torno a la salud, vial, y relacionados con la desigualdad, etc.
- son contenidos relativos a valores y actitudes.

Los temas transversales, contribuyen de manera especial en la educación en valores morales y cívicos, entendida como una educación al servicio de la formación de personas capaces de construir racional y autónomamente su propio sistema de valores y a partir de ellos capaces también de enjuiciar críticamente la realidad que les ha tocado vivir e intervenir para transformarla y mejorarla"(19).

« Estos temas llamados transversales porque no corresponden de modo exclusivo a una única área educativa, sino que están presentes de manera global en los objetivos y contenidos de todas ellas, deben, por ello, ser responsabilidad del profesorado y, por extensión, de toda la comunidad educativa» (19).

Se habla de "Temas" porque, en realidad se trata de proyectos temáticos que abarcan unos cuantos valores que se tratan de cultivar y desarrollar en los alumnos.

Se habla de "Ejes Transversales" porque dichos "Temas" se proponen como un alrededor del cual giran los contenidos o valores actitudinales que se pretende comunicar y vivir.

Se dice que son "transversales" porque atraviesan todos los ámbitos del currículo y del proyecto educativo (objetivos, etapas, áreas, programas de curso, unidades

didácticas, etc.) (20)

La sensibilidad social que caracteriza los ejes transversales ha motivado que se establezcan las siguientes prioridades: Educación moral y cívica, Educación para la salud,

Educación sexual, Educación ambiental, Educación para la paz, Educación del consumidor, Educación vial y Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos (20).

Resolución de Dilemas o Conflictos Morales

Enfoques para abordar los conflictos

A grandes rasgos existen tres enfoques para abordar los conflictos (21):

1. **Enfoque jurídico-moral o normativo.** Trata de abordar el conflicto aplicando una serie de normas jurídicas o morales. Es útil cuando existe un consenso básico entre las partes sobre esas normas y lo que se discute es la aplicabilidad de estas en el caso concreto. Cuando la divergencia predomina sobre el consenso el enfoque normativo necesita de la fuerza para mantener zanjado el conflicto.
2. **La negociación o regateo coercitivo.** El conflicto se considera omnipresente, ya que se presupone que se debe a una tendencia a dominar, inherente al individuo en sociedad, o imputable al menos a la escasez material. Las relaciones sociales son una pugna entre dominantes y dominados, por lo que el conflicto solo puede zanjarse o arreglarse, pero no resolverse.
3. **Resolución de conflictos.** Se entiende una situación en que las partes establecen unas relaciones, sin temor, que resultan aceptables para todos según sus preferencias individuales. Además estas relaciones deben reflejar un “perfecto conocimiento” que elimine el riesgo de que la violencia estructural convierta a una de las partes en “esclavos felices”. Cuando un conflicto queda resuelto la situación se mantiene ya que las partes están satisfechas.

La resolución de problemas se ha definido como un enfoque no jerárquico, no directivo y que no hace juicios, que da lugar a un proceso de participación en el que todas las partes en un litigio determinan juntas en qué consiste éste, con ayuda de técnicas de apoyo, y llegan a su resolución, de modo que todas ellas se encuentren en una situación en la que puedan aprovechar al máximo la totalidad de sus valores. La finalidad de la resolución de conflictos es llegar a una solución válida de un

conflicto sin pasar por la coerción (21).

Tomando como punto de partida una visión interdependiente se trata de actuar horizontalmente en cada nivel (La base, donde se encuentra la comunidad. El centro, líderes destacados pero de talla mediana, La cima, líderes y jefes políticos) y también verticalmente (relacionando los tres niveles). Así se logra la integración horizontal y vertical. Se propicia así la prevención y el cambio social (22)

	Perspectiva de resolución	Perspectiva de Transformación de Conflictos
La pregunta clave	¿Cómo terminamos algo no deseado?	¿Cómo poner fin a algo destructivo y construir algo deseado?
El enfoque	Centrado en el contenido	Centrado en la relación.
El propósito	Lograr un acuerdo y una solución al problema que ha producido la crisis	Promover procesos de cambio constructivo, que incluye - pero no exclusivamente - las soluciones inmediatas.
El desarrollo del proceso	Integrado y construido en torno a la inmediatez de la relación en la que aparecen los problemas presentados.	Se ocupa de responder a los síntomas y compromisos de participación de los sistemas de relaciones dentro de la cual forman parte.
Duración	Corto plazo.	Medio y largo plazo.
Vista de los conflictos	Se prevé la inminente escalada conflictual	Se prevé el conflicto como una dinámica de reflujos (conflicto de distensión por buscar el cambio constructivo) y el flujo (la escalada conflictual para buscar el cambio constructivo).

Estrategia para abordar el conflicto (23)

1. Es necesario visualizar objetivamente la situación inmediata.
2. Es necesario considerar el pasado inmediato de la situación actual y la relación profunda de las partes involucradas en el conflicto. Esto puede provocar el hallazgo de una solución inmediata al problema y evidenciar que pasa en las relaciones humanas un nivel profundo.
3. Se necesita una óptica adecuada para obtener una visión de conjunto y crear una plataforma que involucre el contenido, el contexto y la estructura de las relaciones y desde ahí partir a buscar respuestas creativas y soluciones

Ejemplo: La historia de todas las sociedades hasta nuestros días ha sido siempre la historia de la lucha de clases", Esta idea presente también en el pensamiento latinoamericano de avanzada: Simón Bolívar, Santander, José Martí, Che Guevara y otros comprendieron la necesidad de los cambios sociales para resolver los conflictos sociales, refiriéndose a la necesidad de la guerra de independencia, José Martí, plantea: "en esta conflagración de hirvientes elementos, en este amontonamiento de la ira, en de apresto incontrastable de los menesterosos y de los batalladores, fué por todo concepto necesario, (...)una revolución inevitable"

Tanto el conflicto como el dilema moral tienen los siguientes componentes, que una vez identificados pueden viabilizar la resolución (21):

- **Situación problemática:** Conjunto de factores o circunstancias contradictorias que en un determinado momento generan un problema.
- **Problema:** Contradicción entre la situación actual y la deseada, que revela modos de actuación insatisfactorios con los que no se está conforme y se desea y puede cambiar.
- **Soluciones potenciales:** Posibles acciones y efectos para resolver un conflicto o dilema, buscando alternativas que pongan fin a sus argumentos.
- **Toma de decisión:** Seleccionar qué hacer, contando con una serie de opciones y teniendo en cuenta determinados factores objetivos y subjetivos.
- **Zona de desarrollo próximo.** Se trata de la distancia entre lo que el sujeto puede hacer por sí mismo, de forma independiente y lo que solo puede hacer con la ayuda del otro y que representa sus potencialidades, o sea, aquello que en un futuro cercano ya podrá realizar por sí mismo.

Analisis DAFO

El análisis DAFO surgió a finales de la década de los 60 del siglo pasado para evaluar la situación competitiva de una empresa (24), aunque posteriormente esta técnica se ha utilizado en otros campos, incluido el educativo (25). La evaluación se compone de un análisis de factores externos e internos. La situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas, mientras que la situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades.

Elementos del análisis DAFO(25):

- **Análisis Externo**

- **Oportunidades:** situaciones positivas que se generan en el entorno que pueden ser aprovechadas.
- **Amenazas:** situaciones negativas que se generan en el entorno que pueden atentar contra el proyecto.
- **Análisis Interno**
 - **Fortalezas:** elementos positivos que diferencian al proyecto de otros de igual clase.
 - **Debilidades:** elementos negativos que constituyen barreras para lograr la buena marcha del proyecto.

Cuadrante de trabajo DAFO (como resultado del análisis de un material)

Oportunidades	Amenazas
Existe un creciente interés de la ciudadanía para formarse y continuar aprendiendo	No destinar recursos económicos suficientes para replicar talleres y darle continuidad al proyecto
Existe un creciente interés de los profesores por disponer de recursos pedagógicos multifuncionales y versátiles	Reactividad de las personas hacia el cambio de actitud y comportamientos sugeridos en los talleres
Existen problemas sociales, como la delincuencia, que pueden ser trabajados con capacitaciones para toda la comunidad	Existen una serie de proyectos similares (p. ej. talleres de afectividad) que pueden tratar aspectos similares
Toda la comunidad educativa es receptiva a nuevas fórmulas pedagógicas, incluidas políticas estatales a nivel educativo	Existen incompatibilidades (tiempo, recursos humanos y materiales) con la planificación educativa de los colegios
Fortalezas	Debilidades
Posibilidad de llegar a un número elevado de personas sin necesidad de grandes recursos económicos	Existen muchos temas sensibles que no son tratados en los talleres, y que sería importante trabajarlos
Con una metodología pedagógica práctica y sencilla se consigue sensibilizar sobre aspectos mejorables de la sociedad	Pueden darse interpretaciones erróneas y polémicas estériles sobre ciertos aspectos del material
La metodología permite que el taller vaya ramificándose, y personas que reciben la capacitación pueden ser capacitadores	Escaso apoyo y seguimiento a las personas que replican los talleres
La comunidad de barrios marginales con escaso nivel educativo puede recibir capacitación.	Insuficiente promoción y difusión de los talleres
Los diseños de las afiches permiten trabajar aspectos claves del comportamiento humano porque reflejan aspectos reales	Temática limitada

Técnicas de Toma de Decisiones

La toma de decisiones y la capacidad resolutoria son las habilidades imprescindibles para conseguir metas. La formación es importante, pero no imprescindible. Sin embargo la capacidad para resolver y el tomar decisiones son fundamentales para conseguir nuestros objetivos. Es posible seguir algunos Tips para desarrollar la capacidad resolutoria y facilitar el tomar decisiones (26):

1er tip.- Tener claro lo que quieres.

2º tip.- El hecho de tomar una decisión no significa que a la fuerza tengas que seguirla pase lo que pase. Pero cuando el tiempo y las circunstancias nos van demostrando que la decisión que hemos tomado no es la acertada o que se puede mejorar, hay que **saber rectificar y cambiar la decisión**. Eso sí, siempre con constancia y persistencia.

3er tip.- No cometas el grandísimo error de decidir por lo que piensen otras personas. Las principales técnicas que se describen pero que no abordaremos en este documento son (27).

Lista de ventajas e inconvenientes:

- Esperanza positiva
- Esperanza negativa
- Esperanza inversa
- Experiencias previas
- Modelos a seguir
- Pedir consejo
- El poder de la Intuición
- Madurar las decisiones
- Coherencia con nuestras decisiones

Referencias bibliográficas

1. Traver Martí J A., Jarcia López R La técnica puzzle de Aronson como herramienta para desarrollar la competencia “compromiso ético” y la

solidaridad en la enseñanza universitaria Revista Iberoamericana de Educación [Seriada en Internet] 10 de noviembre de 2006 n.º 40/4 –Disponible en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2138616> >

2. Sarramona J., Domínguez E., Noguera, J., y Vázquez, G. (“Las competencias en la Secundaria y su incidencia en el acceso a la universidad”, en V. ESTEBAN CHAPAPRÍA (ed.): El Espacio Europeo de Educación Superior. Valencia, UPV (Universidad Politécnica de Valencia), pp. 199-251.2005.
3. Traver Martí, J. A., García López R. “La enseñanza-aprendizaje de la actitud de solidaridad en el aula: una propuesta de trabajo centrada en la aplicación de la técnica puzzle de Aronson”, en Revista Española de Pedagogía,2004; 229, pp. 419-437.
4. Traver Martí, J. A. “Trabajo cooperativo y aprendizaje solidario. Aplicación de la Técnica Puzzle de Aronson para la enseñanza y el aprendizaje de la actitud de solidaridad”, en AA.VV.: Tesis doctorals. Curs 2000-2001, primer semestre. Collecció CD Magna, n.º 5. Castelló, Publicacions de la Universitat Jaume.2005
5. Estudio: Guías y Estrategias. Aprendizaje cooperativo o de colaboración [Sitio Web en Internet] 2011. Disponible en:<<http://www.studygs.net/espanol/cooplearn.htm> >
6. Servicio de Innovación Educativa (UPM) Aprendizaje basado en problemas. Guías rápidas sobre nuevas tecnologías.[Sitio Web en Internet] 2008. Disponible en: <http://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf>
7. De Miguel, M. Metodologías de enseñanza para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid: Alianza.2005.
8. Exley, K. y Dennis, R. Enseñanza en pequeños grupos en Educación Superior.Madrid: Narcea.2007.
9. Blank W. Authentic instruction. In W.E. Blank & S. Harwell (Eds.), Promising practices for connecting high school to the real world (pp. 15–21). Tampa, FL: University of South Florida.1997.
10. Dickinson, K.P., Soukamneuth, S., Yu, H.C., Kimball, M., D’Amico, R., Perry, R., et al. Providing educational services in the Summer Youth Employment and Training Program [Technical assistance guide]. Washington, DC: U.S. Department of Labor, Office of Policy & Research.1998.
11. Harwell, S. Project-based learning. In W.E. Blank & S. Harwell (Eds.),

- Promising practices for connecting high school to the real world (pp. 23–28).
Tampa, FL: University of South Florida.1997.
12. Katz, L.G., & Chard, S.C. Engaging children's minds: The project approach.
Norwood, NJ: Ablex1989.
 13. 13- Thomas, J.W. Project based learning overview. Buck Institute for
Education. [Sitio Web en Internet] 1998 Disponible
en:<<http://www.bie.org/pbl/overview/index/ind.html> >
 14. Martin, N., & Baker, A. Linking work and learning toolkit. Portland, OR:
worksystems, inc., & Portland, OR: Northwest Regional Educational
Laboratory. 2000.
 15. Krippendorf, K. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica.
Barcelona: Paidós Comunicación. p. 28 1997-.
 16. Gervilla E. un modelo axiológico de educación integral [Seriada en Internet]
enero, 2000. Disponible en:< <http://revistadepedagogia.org/20070607180/vol.-lviii-2000/nº-215-enero> >.
 17. Campos López O F. En: La Educación Básica ¿Valores o Virtudes? Secretaría
de Educación Pública y Cultura, Sinaloa, México OEI – Revista
Iberoamericana de Educación [Sitio Web en Internet] 26 de mayo de 2010.
Disponible en: <<http://www.oei.es/valores2/salalectura.htm> >
 18. Buxarrais M, Martínez M, Puig J. M., Trilla J. La educación moral en primaria y
en secundaria, una experiencia española. Biblioteca para la actualización del
maestro. SEP. México.1999.
 19. Ministerio de Educación y Ciencia Temas Transversales, Decretos. España .
1994.
 20. Universidad Rafael Landivar. Los ejes Transversales. Aprendizaje para la vida.
[Sitio Web en Internet] 2011. Disponible
en: .<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/los_eje.pdf >
 21. Cabrera Olga R La resolución de conflictos y dilemas morales en la escuela.
[sitio Web en Internet] 2010.Disponible en: <<http://www.monografias.com> >
 22. Léderach, J.P. Conflict Transformation. [Sitio Web en Internet] 2010.
Disponible en: <<http://www.beyondintractability.org/essay/transformation/> >
 23. Grupo de Expertos Programa Territorial de Ciencias Sociales:"Los procesos
de socialización para el desarrollo de valores en la ciudad de La Habana",
2010.
 24. Andrews, K. The concept of Corporate Strategy. Homewood, Illinois: Dow

Jones- Richard D. Irwin.1971.

25. Martinez M. P. El análisis DAFO en el Técnico Superior de Animación Sociocultural (TASOC): una aproximación, [Sitio Web en Internet] 2009;nº 10, pp. 1-19. Disponible en:
<<http://www.quadernsanimacio.net/ANTERIORES/diez/ANALISIS.pdf> >
26. Innatia.com. 3 Tips para tomar decisiones. ¿Cómo mejorar tu capacidad resolutiva?[Sitio Web en Internet] Sep 2012. Disponible en:
<<http://crecimiento-personal.innatia.com/c-como-tomar-decisiones/a-para-tomar-decisiones.html> >
27. personalysocial.com. 10 Técnicas para la toma de decisiones: como tomar una decisión sin temor a equivocarnos [Sitio Web en Internet] 10 Sep 2011. Disponible en:< > <http://www.personalysocial.com/2011/09/10-tecnicas-para-la-toma-de-decisiones.html#.URKmd1LSPKQ>

Capítulo 7: La formación del profesor universitario

El papel de las universidades y las escuelas de formación superior no se reduce a la formación de buenos técnicos o profesionales, sino también ciudadanos responsables que trabajen por un mundo mejor. Para ello debemos superar el paradigma de la instrucción y pasar al de la educación en sentido global y con pretensión universalista, en el que se desarrollen tanto los contenidos como las capacidades, las actitudes y los valores

(Declaración de Bolonia, 1999)⁷

Introducción

La Educación Superior en el siglo XXI enfrenta una situación compleja cuando entran en contradicción los intereses de minorías y el deber social que se impone a estas instituciones que deben garantizar el relevo de las futuras generaciones en un mundo globalizado e interconectado.

Si se considera además como plantea Robinson M.(1) que algunas de las habilidades técnicas básicas que necesitaremos dentro de 20 años, aún no existen, resulta aun mas desconcertante la misión actual de las Universidades. Según estos autores, los trabajadores del nuevo milenio requerirán cada vez más de:

- Excelentes habilidades en materia de relaciones interpersonales y humanas, con el fin de obtener lo mejor de la gente y desempeñarse bien en situaciones de trabajo en equipo.
- Habilidades analíticas fundamentales para manejar la enorme cantidad de información disponible actualmente e interpretarla adecuadamente.
- Poseer espíritu empresarial, independientemente de si se dirige una empresa o se trabaja como empleado para otra persona, a fin de estar en capacidad de buscar nuevas oportunidades empresariales en todo momento.

La idea fundamental es que las instituciones de educación superior en este nuevo milenio, deben transformarse en verdaderos centros de preparación permanente; asumir este reto implica para ellas, toda una serie de transformaciones en su organización y métodos de trabajo (2).

⁷ Declaración de Bolonia. Declaración conjunta de los Ministros Europeos de Educación. Bolonia, 19 de Junio de 1999[Sitio Web en Internet] 1999. Disponible en:
<<http://www.educacion.gob.es/dctm/boloniaeees/documentos/02que/declaracion> >

Globalización y economías depauperadas, contexto histórico-social de América Latina en el Siglo XXI

¿Como podríamos definir el actual contexto histórico-social que atraviesa el mundo?

Para Prado Cardenas (3) la globalización es: "una creación de nuestra época, es un **sistema** de acumulación, que tiene sus raíces sin embargo en el pasado lejano de la Mundialización de los intercambios económicos, una realidad vieja de 500 años. La Globalización aparece como un ambicioso **proyecto** de **gobierno** del mundo por poderosos intereses económicos transnacionales y súper estatales".

Para Centy Villafuerte(4) la globalización no es mas que "La consecuencia de la lógica de la acumulación capitalista; en búsqueda de nuevos **mercados** no solo para sus tradicionales Mercancías, sino también para sus Capitales Especulativos; que surge como **producto** de 500 años de formación de un sistema capitalista que se consolida como tal en el siglo XVIII pero que alcanza su primer plano imperialista a inicios del siglo pasado; pero que hoy a partir de la década de los ochenta muestra su mas cruel manifestación, que le lleva a agudizar las contradicciones existentes dentro del sistema; es decir nos muestra la fase final del **desarrollo** del sistema capitalista".

Este planteamiento nos recuerda la teoría marxista sobre acumulación del capital y entendemos que seria adecuado en este momento revisar algunos conceptos de la misma. Esta teoría (5) ya había anunciado que "uno de los mayores males del que sufría el capitalismo era la Ley de Concentración de los Medios de Producción" y que el sistema polarizaría, las clases sociales(muy ricos y extremadamente pobres).

Por lo anteriormente expuesto queremos sumarnos a los planteamientos de Heinz Dieterich S. (6) quien manifiesta: "*El conflicto entre los que tienen y acumulan y aquellos que no tienen y son empobrecidos, no se resolverá por tele conferencias y filantropismo de los ladrones globales, sino sólo por la conquista del poder*". "*Pensar En el Socialismo en pleno siglo XXI, a poco mas de una década de la caída del muro de Berlín, no es, por lo tanto, un acto utópico o de nostalgia. No Hay frivolidad ni utopismo ni falta de memoria histórica en su creación. Son los propios tiempos de la evolución social que marcan su aparición. El más poderoso indicador del agotamiento estructural de la civilización burguesa es la realidad creada a su imagen, en la cual la existencia humana carece cada vez de un sentido de vivir.*"

Es por todo esto que existen divergencias entre los que abogan por el fenómeno de la globalización y los no partidarios de la misma, pues se han incrementado los flagelos del hambre, el desempleo y la desesperación para los mayoría de los países con economías mas débiles y surge con fuerza la tendencia a hablar como programa social de un Socialismo del Siglo XXI.

En una importante conferencia ofrecida en Perú en el año 1999, el destacado economista Paul Krugman(7) planteaba lo siguiente: *"la mayoría de los países latinoamericanos adoptaron políticas de desarrollo con crecimiento hacia dentro vía la estrategia de sustitución de importaciones para crear demanda interna y no depender de los ciclos internacionales que afectan los precios de las materias primas y por tanto la capacidad de importación. Esta estrategia no dió los resultados que se esperaban, pues dirigió el esfuerzo en aspectos macroeconómicos y dejó en un segundo plano la eficiencia propia del mercado en los procesos productivos, la misma que no se desarrolla en mercados intervenidos por el Estado (7). El especialista explicó además en esta conferencia como se establece la secuencia de las crisis económicas de los países: "la recesión deprime los ingresos tributarios y aparecen déficit fiscales (gastos menos ingresos) y presiones a la devaluación de la moneda nacional o aumento del tipo de cambio. Luego se toman las medidas ya conocidas como la devaluación, la eliminación del déficit fiscal y la negociación de la deuda externa. La economía se estabiliza, la inflación disminuye, los capitales de corto plazo comienzan a ingresar al sistema financiero como ahorro externo cubriendo el déficit en las cuentas externas (diferencia entre las importaciones y las exportaciones que se ve reflejada en el déficit de ahorro interno versus inversión)". Apunta además (7) "sin embargo, la recuperación es lenta en el sentido que el crecimiento sostenido demora años en conseguirse, lo que conlleva a bajas tasas de crecimiento del empleo"*.

Y entonces ¿cual es el destino de los egresados universitarios y del mercado laboral?

Educación universitaria y demanda de mercado.

Planteaba Kant en tiempos tan remotos como el año 1764 "el profesor en una palabra: no debe enseñar pensamientos, sino enseñar a pensar. Al alumno no hay que transportarle, sino dirigirle, si es que tenemos la intención de que en el futuro sea capaz de caminar por sí mismo"(8).

¿Que ha sucedido desde entonces?

Las universidades han transitado en su quehacer histórico por diferentes formas de pensamiento en consonancia con los cambios sociales que han acontecido.

Y de modo general se acepta lo planteado por Martínez-Amaro (9) quienes de forma muy ilustrativa plantean: *"Las/os profesoras y profesores universitarios somos "licenciados en...", "doctores en...", "especialistas de...", "expertos de...", pero carecemos de estrategias y habilidades para enseñar "significativamente" esos conocimientos a un alumnado universitario cada vez más heterogéneo"*.

Esta situación ha generado un buen número de investigaciones encaminadas a esclarecer el papel del profesor en la formación integral del estudiante y el modo y estrategia eficaz para enfrentar esta tarea.

Los modelos de formación del profesorado se han configurado históricamente sobre la base de dos concepciones (10): la primera define un conjunto de rasgos deseables en el profesional, y la segunda trasciende el ámbito de lo personal y visualiza al profesor en el contexto de la realidad compleja en la que se desempeña. Estos son (10):

- El modelo teórico, cuyo propósito es formar profesionales capaces de responder a las exigencias que les plantee cualquier situación académica.
- El modelo crítico-reflexivo, que forma parte de un movimiento de renovación curricular y de la enseñanza más amplia, que asume la idea, como eje central de este movimiento, de “profesor-investigador”.

Hoy en día resulta muy aceptada entre los especialistas en el tema los modelos de desarrollo profesional universitario centrados en el perfeccionamiento individual y la indagación reflexiva (11).

Pero lamentablemente en la mayoría de los países la educación como proyecto de desarrollo y progreso social, se ha subordinado a proyectos que tienden a fortalecer las economías transnacionales del modelo neoliberal de crecimiento (12).

Así, se constata en el informe sobre “La Contribución de las Universidades al Desarrollo” de la Fundación CYD (13) que a pesar de observarse que las mejores oportunidades y resultados de la inserción laboral se dan para los egresados universitarios, se manifiesta un desajuste entre oferta y demanda de puestos de alta cualificación. “El mayor desajuste se manifiesta con titulados en Derecho y de Organización de Empresas, Ciencias Sociales y Jurídicas y Humanidades (dentro del nivel de formación de segundo y tercer ciclo) y de profesiones relacionadas con la enseñanza (para los diplomados universitarios). Por el contrario, las profesiones vinculadas a titulaciones en Ciencias Físicas, Químicas, Matemáticas e Ingenierías (dentro del segundo y tercer ciclo) y las de Ciencias Naturales y Sanitarias (en primer ciclo), son las que presentan un desajuste inferior a la media(13)”.

La autora mexicana Kepowics Malinowska(14) plantea que, en un contexto de neoliberalismo político, de economía de mercado, de globalización y de otras tendencias homogeneizadoras, así como en las sociedades manipuladas por la producción y el consumo, el *aprender a ser*, representa uno de los propósitos no cumplidos y agregamos nosotros necesarios para la educación Formación superior

basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo de los estudiantes.

El currículo en la educación superior puede diseñarse tomando como *centro de interés* las competencias propias de cada profesión e integrándolas con los conocimientos y demás competencias (cognoscitivas, comunicativas, socio-afectivas), apoyándose en los “*cuatro pilares de la educación*” recomendados por la UNESCO y declarados en el Informe Delors (15). Estos contemplan:

- *Aprender a conocer*: concertar entre una cultura general suficientemente amplia y los conocimientos particulares de las diferentes disciplinas, en torno a problemas e interrogantes concretos. Esto requiere aprender a aprender, con el fin de aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.
- *Aprender a hacer*: adquirir no sólo una certificación profesional, sino más bien competencias que capaciten al individuo para hacer frente a gran número de situaciones previstas e imprevistas y a trabajar en equipo.
- *Aprender a vivir juntos*: realizar proyectos comunes y prepararse para asumir y resolver los conflictos, respetando los valores del pluralismo, el entendimiento mutuo y la paz, a través de la comprensión del otro y de las formas de interdependencia.
- *Aprender a ser*: actuar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y responsabilidad personal, para que florezca en mejor forma la propia personalidad. Con tal fin, no subestimar ninguna posibilidad de cada individuo en su proceso educativo: competencias intelectuales (memorizar, razonar, comprender, etc.), comunicativas, afectivas, estéticas, físicas, entre otras.

¿Cómo podría elaborarse un perfil por competencias acorde con estos principios? De acuerdo con María Fernanda Inserny(16) la Universidad debería ser capaz de egresar seres holísticos, asertivos, soportados en valores y con una actitud de apertura al cambio, capaz de concebir y practicar la corresponsabilidad con compromiso moral.

Desde una visión constructivista el aprendizaje se concibe como la vinculación que hace el estudiante de los conocimientos con las experiencias previas, siendo un proceso activo de procesamiento y construcción; donde el estudiante adquiere destrezas o habilidades prácticas, incorpora contenidos informativos, adopta nuevas estrategias de conocimiento, acción, valores, actitudes, comprobando y demostrando que efectivamente se ha dado el aprendizaje (16).

La nueva pedagogía educativa

En la Conferencia de Jomtien en 1990 sobre La *Educación Básica* y las Necesidades Básicas de Aprendizaje (17); se precisó lo siguiente:

“Estas necesidades abarcan tanto las herramientas esenciales para el aprendizaje (como la lectura y la escritura, la expresión oral, el cálculo, la solución de problemas) como los contenidos básicos del aprendizaje (conocimientos teóricos y prácticos, valores y actitudes) necesarios para que los seres humanos puedan sobrevivir, desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar plenamente en el desarrollo, mejorar la calidad de su vida, tomar decisiones fundamentadas y continuar aprendiendo”

En el Informe Delors que emitió la UNESCO en 1996 sobre la Educación Superior (15) ya quedó planteado que "la educación y los procesos docentes tienen que estar en concordancia con el desarrollo social". Inmersos en la creación de una Sociedad de la Información/Conocimiento, donde la información adquiere la condición de recurso es imperante que los egresados universitarios cuenten con las habilidades necesarias que le permitan incorporarse al desarrollo de una sociedad regida por la tecnología y altamente cambiante.

Al convertirse el conocimiento en el elemento central del nuevo paradigma productivo de la Economía del Conocimiento, la transformación educativa pasa a ser un factor fundamental para desarrollar la capacidad de innovación y la creatividad, a la vez que la integración y la solidaridad, aspectos claves tanto para el ejercicio de la moderna ciudadanía como para alcanzar altos niveles de competitividad (18)

El *Libro Blanco de la Comisión Europea sobre educación* señala la importancia de una formación en *competencias* que queda registrada no sólo en el *currículo*, sino también en la *relación pedagógica* entre el docente y el estudiante, en un modelo de relación no *“centrado ni en el educador ni el educando, sino en la relación interpersonal que se desarrolla entre uno y otro”* (19).

Un modelo de autogestión del aprendizaje para el estudiante en el que el profesor no sólo enseña, sino que además acompaña al estudiante en su aprendizaje, es un modelo factible mediante estrategias propias de un modelo colaborativo, constructivista y contextual (20). Estrategias como por ejemplo el aprendizaje basado en la resolución de problemas, el análisis de casos y el aprendizaje por objetivos son formas de abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje que en el contexto de cambio de cultura docente está demostrando su potencial eficacia y que, además, son óptimos para la formación en valores que proponemos (20).

La formación de valores

La formación ética forma parte del sistema de aprendizaje axiológico, el diseño del modelo de la carrera, identifica los valores éticos que caracterizan el modo de actuación profesional, en cada una de las direcciones de la formación axiológica que caracterizan el enfoque integral; dígase la formación ético-moral, y la formación ideopolítica (21).

La problemática de la formación de valores en educandos, ha transitado por diferentes momentos que Sarabia J. (22) resume en una metáfora preciosa: "Los griegos limitaron la finalidad del ser humano a la de ser un excelente ciudadano. El pensamiento cristiano hizo depender el ser del hombre de la voluntad divina (en cuanto hijo de Dios) ser único e irrepetible, hecho a imagen y semejanza de su Creador. En cambio, la modernidad proclama, por encima de todo, la individualidad de la persona: el individuo es un ser fundamentalmente, "libre" con derecho a elegir su propia vida".

Según propone M.^a Rosa Buxarrais (23) los objetivos fundamentales de la educación en valores éticos son que los alumnos:

- Desarrollen las estructuras universales del juicio moral y guíen su razonamiento moral por las ideas de justicia y responsabilidad.
- Adquieran competencias para dialogar correctamente que predispongan a la participación democrática y a alcanzar acuerdos justos.
- Construyan una imagen de sí mismos y del tipo de vida que quieren llevar de acuerdo a los valores personales.
- Fomenten las capacidades y adquieran los conocimientos necesarios para el diálogo crítico y creativo con la realidad.
- Adquieran las habilidades necesarias para hacer coherente el juicio con la acción moral.
- Reconozcan y asimilen los valores universales y los Derechos Humanos.
- Comprendan, respeten y construyan normas de convivencia que regulan la vida colectiva.

Se han postulado varias teorías para la formación de valores desde el punto de vista de la instrucción (24) que solo mencionaremos en este contexto pues han sido abordadas previamente y estas son:

1. Teoría Psicoanalítica
2. Teoría del Aprendizaje Social
3. Teoría del Desarrollo Cognitivo y Moral
4. Teoría Histórico Cultural

Referencias Bibliográficas

1. Robinson M. Gonczi A. Análisis de las tendencias internacionales y de los avances en educación y capacitación laboral basadas en normas de competencias”. En: Argüelles A. y Gonczi A. *Educación y capacitación basada en normas de competencias: una perspectiva internacional*. México: Limusa, 2001.
2. González Maura, V. El profesorado universitario: Su concepción y formación como modelo de actuación ética y profesional. Revista Iberoamericana de Educación. (Seriada en Internet). 2004. Agosto. Disponible en: <http://www.campus-oei.org/revista/deloslectores/741Gonzaez258.PDF> >.
3. Prado Cardenas A. ¿Es posible el desarrollo? Ediciones CEPESMA, Arequipa 2003
4. Plaza Vidaurre M. A. La globalización de la economía.[Sitio Web en Internet] 2000. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos12/globaln/globaln.shtml> >
5. Marx C. El Capital. Critica de la Economía Política. Fondo de Cultura Económica, México 1946
6. Heinz Dieterich S. El Socialismo del Siglo XXI y la Democracia Participativa. Ediciones de Paradigmas y Utopías, México 2002
7. Krugman P.citado por: Plaza Vidaurre M. A. La globalización de la economía. [Sitio Web en Internet]2000. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos12/globaln/globaln.shtml> >
8. Kant M.I. “Nachricht von der Einrichtung seiner Vorlesungen in dem Winterhalbenjahre von 1765-1766”.Escrito traducido por E. Lledó:. LLEDÓ, E. “Notas históricas sobre un modelo universitario”, en Volver a pensar la educación. Vol. I: Política, educación y sociedad. Madrid, Morata, pp. 60-70.1995
9. Martínez A. B. Amaro R. E. El Docente Universitario y su Espacio de Formación. Fundamentación de una Propuesta. Docencia Universitaria, Vol. IX, N° 2, Año 2008.

10. Cáceres Mesa M. y colb. La Formación pedagógica de los profesores universitarios. Una propuesta en la profesionalización del docente. Revista Digital Iberoamericana de Educación [Seriada en Internet] 1983. Disponible en: <<http://www.campus-oei.org/revista/deloslectores/475Caceres.pdf> >
11. Benedito V. Ferrer V. Ferreres V. La formación universitaria a debate. Universidad de Barcelona.[Sitio Web en Internet] 1996. Disponible en: <[ww.udual.org/CIDU/Revista/22/DesarrolloProfesional.htm](http://www.udual.org/CIDU/Revista/22/DesarrolloProfesional.htm) >
12. Rincón Ramírez C. La formación de investigadores en educación: retos y perspectivas para América Latina en el Siglo XXI. Revista Iberoamericana de Educación [Seriada en Internet] 25-01-2004.Disponible en: <http://www.rieoei.org/inv_edu28.htm >
13. Fundación CYD Informe CYD sobre la Contribución de las Universidades al Desarrollo 2005. [Sitio Web en Internet] 2005. Disponible en: <<http://www.fundacioncyd.org/Publicaciones> >.
14. Kepowics Malinowska B. Valores en los estudiantes universitarios. Un tema con muchas variaciones. Reencuentro [Seriada en Internet] no. 38, 2003. Disponible en: <http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/valores ...>
15. Informe Delors. La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. [Libro en Internet]. Compendio Santillana. Ediciones UNESCO, 1996.Disponible en: <http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF >
16. Inserny M.F. ¿Cómo sería el perfil por competencias del Docente Universitario? [Sitio Web en Internet] 13/12/2012. Disponible en: <<http://www.aporrea.org/educacion/a155943.html> >
17. Declaración Mundial sobre educación para todos "Satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje" **Jomtien**, Tailandia, 5 al 9 de marzo, 1990[Sitio Web en Internet] 2000. Disponible en: <<http://www.oei.es/efa2000jomtien.htm> >
18. Martínez M. Formación para la ciudadanía y educación superior. Revista Iberoamericana de Educación, no.42, 2005. pp. 85-102.
19. Libro Blanco sobre la educación y la formación. Enseñar y Aprender. Hacia la sociedad cognitiva. DCOM 1995/590 FINAL [Sitio Web en Internet] 1995. Disponible en: <<http://www.cde.ua.es/librosblancos/> >
20. Escaméz, J, Martínez, M, Ortega P. Los valores de la educación en el espacio europeo de enseñanza superior." en Esteban Chaparría, V.(Ed.) El Espacio Europeo de Educación Superior. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia

pp: 165-198. 2005

21. Vega F. J. Moral, Ética y valores del hombre [Sitio Web en Internet] 2011.
Disponibile en: <<http://www.monografias.com> >
22. Sarabia J. Importancia de la práctica de valores [Sitio Web en Internet] 2011,
Disponibile en: <<http://www.monografias.com/trabajos76/importancia-practica-valores/importancia-practica-valores.shtml> >
23. Buxarrais, M.R. *La formación del profesorado en educación y valores. Propuesta y materiales*. Bilbao, Desclée de Brower, 1997
24. Garcell Suárez B.M. Teorías y estrategias para la formación de valores en la Educación Superior. Cuadernos de Educación y Desarrollo julio 2010. vol.2, no.17.

Capítulo 8: Términos Conceptuales y Referenciales

Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo es un aprendizaje relacional. El sentido lo da la relación del nuevo conocimiento con: conocimientos anteriores, con situaciones cotidianas, con la propia experiencia, con situaciones reales, etc. (León J.E.2000) Básicamente se refiere a utilizar los conocimientos previos del alumno para construir un nuevo *aprendizaje*.

Competencia

Las competencias son capacidades complejas que poseen distintos grados de integración y se manifiestan en una gran variedad de situaciones en los diversos ámbitos de la vida humana personal y social. Son expresiones de los diferentes grados de desarrollo personal y de participación activa en los procesos sociales. Agrega la autora que toda competencia es una síntesis de las experiencias que el sujeto ha logrado construir en el marco de su entorno vital amplio, pasado y presente (Sladogna M.G.2000).

Vargas J.(2001) destaca que las competencias:

- Son características permanentes de las personas.
- Se ponen de manifiesto cuando se ejecuta una tarea o un trabajo.
- Están relacionadas con la ejecución exitosa de una actividad.
- Tienen una relación causal con el rendimiento laboral, es decir, no están asociadas con el éxito sino que se asume que realmente lo causan.
- Pueden ser generalizadas a más de una actividad.
- Combinan lo cognoscitivo, lo afectivo, lo conductual

La necesidad de la flexibilidad como cualidad funcional de la competencia profesional del sujeto para lograr un desempeño exitoso en diferentes contextos de actuación es resaltada en la definición de profesional competente que se ofrece en el glosario del documento (Iberprof, OEI 2000):

“Persona que posee un repertorio de habilidades, conocimientos y destrezas y la capacidad para aplicarlas en una variedad de contextos y organizaciones laborales”.

Competencia laboral

“Conjunto de características de una persona que están relacionadas directamente con una buena ejecución en una determinada tarea o puesto de trabajo.” (Boyatzis 1982).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT 1993) asume el concepto de *competencia laboral* como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente, con las requeridas certificaciones para ello. En este caso, competencia y calificación laboral se asocian fuertemente dado que esta última certifica una capacidad adquirida para realizar o desempeñar un trabajo

El enfoque dinámico de competencia laboral

Exige, por tanto, una concepción de competencia más vinculada al funcionamiento de la persona en el contexto de su actuación profesional (perseverancia, flexibilidad, autonomía, responsabilidad) que a la simple enumeración de cualidades o atributos (aptitudes, actitudes, conocimiento, habilidades) que la hacen apta para un eficiente desempeño (Mertens L.2001)

Desempeño

Se propone una taxonomía que comprende tres niveles de desempeño humano basado en:

- Habilidades en tareas ampliamente practicadas y programadas
- Reglas preestablecidas en una situación modificada y prevista
- Conocimiento (comprensión) y uso de técnicas para la resolución de problemas y para encontrar soluciones a situaciones nuevas. (Maurino D.E.y colab.1995)

Habilidades duras

Son las habilidades psicomotrices y cognitivas observables -que dominaron en el pasado- Las llamadas habilidades duras son de índole técnico, hoy son commodities (bienes producidos en masa), no generan mayor diferenciación, ni menos agregan valor. Se adquieren o compran “al por mayor”(Silva Ortúzar 2009).

Habilidades blandas

Procesos y habilidades cognitivas y afectivas, que hoy están adquiriendo mayor importancia.

Las habilidades blandas o *-soft skills-* son el conjunto de capacidades que permiten que un profesional se relacione mejor en el trabajo, las que van desde el dominio de idiomas y computación hasta el liderazgo y el trabajo en grupo. Son complementarias (¡y no contrarias!) a las habilidades duras (*hard skills*), que corresponden a la formación más tradicional de los ejecutivos (Salamanca J. M. 2009).

Se describen como habilidades blandas:

1. Una fuerte ética de trabajo. Incluye la motivación y la entrega por realizar un buen trabajo.
2. Actitud positiva en la oficina.
3. Habilidades de comunicación. Escuchar es una habilidad poco frecuente entre los ejecutivos.
4. Administración del tiempo.
5. Habilidades para resolver problemas.
6. Trabajo en equipo.
7. Autoconfianza.
8. Habilidad para aceptar y aprender de las críticas.
9. Flexibilidad y adaptabilidad ante los distintos escenarios.
10. Habilidad para trabajar bajo presión.

Inteligencia emocional

Goleman D.(1999) sostiene que *“en un sentido muy real, tenemos dos mentes, una que piensa y otra que siente”*. En la mente emocional habita la *inteligencia emocional*, entendida como el conjunto de capacidades para motivarse, persistir frente a las decepciones, controlar el impulso, regular el humor y evitar que los trastornos disminuyan el pensamiento, mostrar empatía y abrigar esperanza

Concepto de Multidisciplinaridad de Piaget

Es el nivel inferior de integración, que ocurre cuando alrededor de un interrogante, caso o situación, se busca información y ayuda en varias disciplinas, sin que dicha interacción contribuya a modificarlas o enriquecerlas. Esta puede ser la primera fase

de la constitución de equipos de trabajo interdisciplinario (Chapman N. 1988).

Concepto de Interdisciplinariedad de Piaget

Es el segundo nivel de integración disciplinar, en el cual la cooperación entre disciplinas conlleva interacciones reales, es decir, una verdadera reciprocidad en los intercambios y, por consiguiente, un enriquecimiento mutuo. En consecuencia, llega a lograrse una transformación de los conceptos, las metodologías de investigación y de enseñanza.

Implica también, a juicio de Torres (59), la elaboración de marcos conceptuales más generales en los cuales las diferentes disciplinas en contacto son a la vez modificadas y pasan a depender unas de otras (Chapman N. 1988).

Concepto de Transdisciplinariedad de Piaget

Es la etapa superior de integración disciplinar, en donde se llega a la construcción de sistemas teóricos totales (macrodisciplinas o transdisciplinas), sin fronteras sólidas entre las disciplinas, fundamentadas en objetivos comunes y en la unificación epistemológica y cultural(Chapman N. 1988).

Referencias Bibliográficas

1. **Leon J.E.** El aprendizaje significativo [Sitio Web en Internet] 2000. Disponible en: <<http://www.psicopedagogia.com/definicion/aprendizaje%20significativo> >
2. **Sladogna M. G.** “Una mirada a la construcción de las competencias desde el sistema educativo. La experiencia Argentina”. Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional [Seriada en Internet] N° 149, mayo-agosto de 2000. Disponible en: <<http://www.cinterfor-oit.org> >
3. **Vargas J.** *Las reglas cambiantes de la competitividad global en el nuevo milenio. Las competencias en el nuevo paradigma de la globalización* Revista Iberoamericana de Educación. “De los lectores.[Seriada en Internet] 2001. Disponible en:<<http://www.oei.es> >
4. **Iberprof, OEI** análisis ocupacional y funcional del trabajo [sitio web en internet] 2000.Disponible en: <http://www.iberprof.org/>
5. **-Boyatzis R.** *The competent manager*”,New York. Wiley and Sons.1982.
6. **.Organización Internacional del Trabajo(OIT).** Formación profesional. Glosario de términos escogidos. Ginebra, 1993.
7. **Mertens L.** “La gestión por Competencia laboral en la empresa y la formación profesional”.[Sitio Web en Internet]2001. Disponible en: <<http://www.oei.es> >

8. **Maurino D.E.y colab.** “La competencia en contextos laborales complejos”. En: *Educación y capacitación basada en normas de competencias: una perspectiva internacional*. México: Limusa, 2001.
9. **Silva Ortizar R.** Habilidades Duras v/s Habilidades Blandas: hacia un "Post MBA"[Sitio Web en Internet] 25/02/2009. Disponible en:
<<http://liderandome.bligoo.com/habilidades-duras-v-s-habilidades-blandas>>.
10. **Salamanca J.M.** La importancia de las habilidades blandas.[Sitio Web en Internet]01/06/2009. Disponible en:
<<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/...de-las-Habilidades-Blandas.html> >
11. **GOLEMAN, D.** La inteligencia emocional. Buenos Aires: Javier Vergara, 1999.
12. **Chapman, M.** Constructive evolution: origins and development of Piaget's thought. [La evolución del Constructivismo: orígenes y desarrollo del pensamiento de Piaget] Cambridge: Cambridge University Press, 1988

Capítulo 9: Guías de Estudio

9.1 Informe de lectura⁸

En esta actividad docente pretendemos desarrollar una técnica que contribuya a esclarecer la importancia y esencia de las categorías de valores que se describen.

Informe de Lectura abreviado

A priori debemos aportar una definición lo más completa posible sobre el concepto Valores.

Definición de valores

Los valores son significados compartidos que adquieren los fenómenos, objetos y procesos para los diferentes sujetos sociales, en el contexto de la actividad práctica, correspondientes a una sociedad determinada, que regulan comportamientos en función de metas individuales y grupales con carácter histórico-cultural. Configuran una escala que se estructura jerárquicamente de forma contradictoria y devienen referentes en tanto se convierten en patrones de comportamientos funcionales a un tipo de sociedad.

El hombre ha encontrado innumerables vías para comunicarse: escritos, monumentos, imágenes, obras de arte, sonidos... El análisis de contenido es una de las técnicas que mejor se presta para el estudio de documentos escritos. Krippendorff (1997) indica que su misión es recopilar, comparar, clasificar expresiones.

El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.

Es un método de trabajo que describe la comunicación, oral o escrita, y destaca las ideas valorativas del texto, que pretende *“determinar los valores expresos e implícitos en cualquier contenido informativo, manifiesto y/o latente, en una triple vertiente: describir las características del mensaje, estudiar las causas del mismo y analizar sus efectos”*

Gervilla E. (2000) lo define como *“un conjunto de técnicas de análisis que, de modo sistemático y objetivo, nos permite el conocimiento en profundidad de los valores presentes en cualquier universo, así como su modo de presencia (expresa o implícita, fuerza o jerarquía, obligatoriedad u optatividad...)”*

8 Una forma de análisis axiológico

A continuación la clasificación de valores con la que efectuaremos nuestro trabajo. Utilizaremos las categorías de valores según el modelo axiológico de Gervilla (2000):

Categorías de valores según el modelo axiológico de Gervilla	Breve descripción de los posibles valores a encontrar en los textos
<p>Corporales: conocimiento y cuidado del cuerpo, hábitos de higiene, alimentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Salud: estado en que el organismo ejerce normalmente todas sus funciones. Estado general del organismo.
<p>Intelectuales: naturaleza racional del hombre en cuanto proceso de los conocimientos: inteligencia, capacidades, estrategias de pensamiento y aprendizaje...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Admiración: consideración especial que se tiene hacia alguien o algo por sus cualidades. Sorpresa, extrañeza. • Creatividad: facultad de crear con originalidad y flexibilidad de pensamiento. • Curiosidad: deseo de saber o averiguar algo. • Reflexión: considerar nueva o detenidamente algo. • Sabiduría: grado más alto de conocimiento. Conocimiento profundo en ciencias, letras o artes.
<p>Afectivos: conocimiento y desarrollo de las capacidades de valoración personal. Motivación, interés, equilibrio emocional y afectivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agradecimiento: sentimiento que nos obliga a estimar el beneficio o favor que se nos ha hecho o ha querido hacer, y a corresponder a él de alguna manera. • Empatía: Identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo de otro. • Esperanza: estado del ánimo en el cual se nos presenta como posible lo que deseamos. • Felicidad: estado de ánimo del que disfruta de lo que desea. Satisfacción, alegría, contento.
<p>Morales: sistemas de valores éticos que se ocupan de la bondad o malicia de las acciones humanas atendiendo al fin o al deber.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Justicia: virtud que inclina a dar a cada uno lo que le pertenece o lo que le corresponde. Derecho, razón, equidad. Lo que debe hacerse según el derecho o la razón. • Humildad: aceptación de los principios naturales que no se pueden cambiar. Aceptación de las propias limitaciones y cualidades, y actuar de acuerdo a ello. • Honestidad: ausencia de contradicciones y discrepancias entre los pensamientos, las palabras y las acciones. Conciencia clara de uno mismo y de los demás. Reconocimiento de lo que es apropiado.
<p>Volitivos: valores que se relacionan directamente con la capacidad personal de tomar decisiones, el esfuerzo, la superación personal, el compromiso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constancia: firmeza y perseverancia del ánimo en las resoluciones y en los propósitos. • Esfuerzo: empleo enérgico del vigor o actividad del ánimo para conseguir algo venciendo dificultades. • Iniciativa: cualidad personal que inclina a adelantarse a los demás en hablar u obrar. • Seguridad en sí mismo: confianza depositada en las posibilidades propias para realizar algo. • Valentía: esfuerzo, aliento, vigor. Arrojo en la

Categorías de valores según el modelo axiológico de Gervilla	Breve descripción de los posibles valores a encontrar en los textos
	manera de concebir o ejecutar una obra.
Sociales: apertura hacia el otro y hacia la naturaleza. Valores de la convivencia democrática, que afectan a las relaciones personales e institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza: esperanza firme que se tiene de alguien o algo. Seguridad que alguien tiene en sí mismo. • Cooperación: obrar juntamente con otro u otros para lograr un mismo fin. • Generosidad: tendencia a ayudar a los demás y a dar las cosas propias sin esperar nada a cambio. • Solidaridad: adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros.

El informe de lectura es un trabajo académico en el que se da información y/o expresan juicios de valor, acerca de un libro o de cualquier fuente documental publicada. En general, se producen dos tipos de informes, a saber:

- a) Informe descriptivo-explicativo: En este escrito, el autor o informante se limita a describir los contenidos de una fuente documental publicada sin expresar juicios valorativos. Ofrece datos acerca de la estructura (partes, capítulos, cantidad de páginas, etc.) y su autor (datos biográficos, trayectoria profesional, etc.). Explica las ideas fundamentales.
- b) Informe crítico (valorativo): En este tipo de informe de lectura, el autor sintetiza el contenido y emite juicios críticos u opiniones evaluativas acerca del contenido, tratamiento de los temas, metodología, etc., de una fuente documental. Para ello, hace comparaciones de los temas tratados en la obra con otros estudios de otros autores que trataron el mismo asunto; el crítico discute la validez de los datos, los juicios, los enfoques, desarrollo y soluciones al problema, buscando proceder con equilibrio en sus juicios y afirmaciones.

Será necesario que identifiquen de forma muy clara los valores sobre los que el autor del documento escribe y ponderen su importancia en el contexto del escrito en su totalidad y con relación al contexto social de la época en que se produce la creación del documento. Esta actividad tendrá un carácter independiente.

Pasos para elaborar el Informe de lectura abreviado:

Pudieran auxiliarse de una serie de interrogantes que los conducirán y posibilitarán la elaboración del informe. Cuerpo del informe:

- ¿Quién lo escribió?

- ¿Qué tema trata en esta oportunidad?
- ¿En qué lugar y en qué momento escribió el texto: qué pasaba en el contexto geográfico local e internacional?
- ¿Qué vínculos tiene este texto con la obra y los intereses del autor?
- ¿Se trata de una primera aproximación al tema o es el fruto de años de investigación con el tema?
- ¿Cuál es el punto de vista sobre la propuesta del autor del escrito: es una visión realista, idealista, novedosa, poco convincente?
- ¿reitera, desarrolla, discute, reafirma propuestas de otros? Si tiene los datos, mencione a cuáles y desarrolle las propuestas.
- ¿Cómo ve el mundo el autor y qué valores parece defender en este texto (ideología)?
- ¿Con qué discursos de qué autores puede relacionarse este texto? Desarrolle sus argumentos.
- ¿Está de acuerdo con la visión del mundo que presenta el autor, con los valores que defiende, las creencias que rechaza?
- En resumen, cuáles son las ideas más importantes que destacaría del autor y de su opinión personal.

El informe puede ser desarrollado individualmente o por dos alumnos y le será entregado al profesor para su posterior evaluación

Soporte bibliográfico

1. KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós Comunicación.1997.
2. GERVILLA, E. Buscando valores. Un método de análisis de contenido axiológico..2000.
3. UNTREF Como realizar un informe de lectura. [Sitio Web en Internet] 2000. Disponible en: <<http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/5554733/Como-realizar-un-informe-de-lectura.html> >

9.2 Estrategias para organizar la información nueva a aprender

Elaboración de un Resumen

Un resumen es una versión breve del contenido que habrá de aprenderse, donde se enfatizan los puntos más importantes de la información. Dicho en términos de Kintsch y Van Dijk(1983) un resumen alude directamente a la macroestructura de un discurso oral o escrito.

El modelo de Kintsch y Van Dijk implica que lo primero que accedamos es el **código de superficie** (el texto en sí), el cual tiene el vocabulario y la gramática que los estudiantes accesan al leer. Una vez que accedemos a este nivel textual y literal del texto, proseguimos a descubrir el significado subyacente, semántico, en el **texto base**. El texto base está dividido en las oraciones una por una y las relaciones de las palabras y las oraciones entre sí, creando una **microestructura** textual. Esta microestructura se va modificando gracias al uso de tres **estrategias** lingüísticas (macrorreglas de supresión, generalización y construcción) hasta lograr una **macroestructura** del texto, es decir, las ideas más globales de este. Este modelo centra su atención en la integración textual, en la administración de la información textual en la memoria de trabajo, y en los mecanismos que determinan el almacenamiento de la información en la memoria de largo plazo.

La redacción de todo resumen involucra dos procesos: la lectura y comprensión del primer escrito y, después, su reelaboración en un nuevo texto.

Características (Sarmiento Torres 2004)

El resumen es un texto que debe presentar las siguientes características:

Fidelidad: Presentar las ideas del autor tal como éste las expresa, sin tergiversarlas.

Objetividad: Expresar las ideas como aparecen en el texto sin ninguna interpretación personal.

Completo: Contener todas las ideas básicas

Coherente: Presentar las ideas interrelacionadas por medio de elementos de cohesión de signos de puntuación

Original: Escribirlo con el estilo propio del autor del resumen, sin influencia del estilo del autor del texto.

Breve; Si el resumen es la reducción de un texto, obviamente, debe ser un texto de

menor extensión que el texto original.

Correcto: Como todo tipo de texto escrito, éste debe estar redactado atendiendo a las normas básicas de sintaxis, morfología y ortografía.

A continuación presentaremos un texto e iremos construyendo los pasos necesarios para elaborar un resumen.

De personalidad tímida, solitaria y triste, Abraham Maslow poseía gran entusiasmo por leer y aprender, teniendo uno de los coeficientes de inteligencia más altos de su época. Estudió leyes en el "City College" de Nueva York, teniendo un fugaz paso por la "Cornell University"

En la Universidad de Wisconsin realizó una sólida preparación en investigación experimental con algunos de los psicólogos más experimentados del país. Tras obtener el doctorado en 1934, comenzó a trabajar como investigador para el distinguido conductivista Edward Thorndike y generó una gran controversia en 1936 al entrevistar a sus colegas mujeres sobre su vida sexual, apoyándose en la teoría freudiana sobre el papel central de la sexualidad en la conducta humana.

Durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), las muestras de valor y patriotismo lo conmovieron, motivándolo a investigar sobre las causas del odio, los prejuicios y la guerra.

Abraham Maslow descubrió en sus experimentos que ciertas necesidades prevalecen sobre otras y creó la famosa "Pirámide de las necesidades", agrupando las necesidades en cinco bloques y dándole prioridades y características propias a cada una.

Pasos necesarios:

1. Efectuar una lectura total del texto.
2. Subrayar y separar los conceptos esenciales que contiene el texto.
3. Reconstruir la idea que encierra cada concepto esencial con sus propias palabras,

Conceptos esenciales:

- Abraham Maslow personalidad tímida, solitaria y triste
- Abraham Maslow coeficientes de inteligencia más altos de su época

- Abraham Maslow sólida preparación en investigación experimental
- Abraham Maslow trabaja como investigador para el distinguido conductivista Edward Thorndike
- Abraham Maslow trabaja sobre el papel central de la sexualidad en la conducta humana.
- Abraham Maslow investigó sobre las causas del odio, los prejuicios y la guerra.
- Abraham Maslow creó la famosa "Pirámide de las necesidades"

Al reconstruir el texto pudiéramos observarlo así:

Abraham Maslow de personalidad tímida, solitaria y triste, de gran inteligencia, realizó trabajos en el campo experimental en la línea conductista sobre el papel de la sexualidad en la conducta humana y las causas del odio, los prejuicios y la guerra. Creó la famosa "Pirámide de las necesidades"

El profesor suministrará a los alumnos los textos para elaborar el informe y este puede ser desarrollado individualmente o por dos alumnos y le será entregado al profesor para su posterior evaluación

Soporte bibliográfico

1. Instituto Leones. Pasos para elaborar un resumen [Sitio Web en Internet] 2013. Disponible en: < http://www.institutoleones.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=11:pa >
2. Sarmiento Torres B.A. Como elaborar un resumen [Sitio Web en Internet] 2004. Disponible en: <<http://es.scribd.com/doc/6648367/Como-Elaborar-Un-Resumen> >
3. Nieto O. *Publicaciones Etiquetadas 'modelo de Van Dijk y Kintsch* [Sitio Web en Internet] 10/09/2012. Disponible en: <<http://lecturaycomprension.wordpress.com/.../modelo-de-van-dijk-y-kintsc> >

9.3 Resolución de Dilemas o Conflictos Morales

Enfoques para abordar los conflictos

A grandes rasgos existen tres enfoques para abordar los conflictos:

1. Enfoque jurídico-moral o normativo. Trata de abordar el conflicto aplicando una serie de normas jurídicas o morales. Es útil cuando existe un consenso básico entre las partes sobre esas normas y lo que se discute es la aplicabilidad de estas en el caso concreto. Cuando la divergencia predomina sobre el consenso el enfoque normativo necesita de la fuerza para mantener zanjado el conflicto.
2. La negociación o regateo coercitivo. El conflicto se considera omnipresente, ya que se presupone que se debe a una tendencia a dominar, inherente al individuo en sociedad, o imputable al menos a la escasez material. Las relaciones sociales son una pugna entre dominantes y dominados, por lo que el conflicto solo puede zanjarse o arreglarse, pero no resolverse.
3. Resolución de conflictos. Se entiende una situación en que las partes establecen unas relaciones, sin temor, que resultan aceptables para todos según sus preferencias individuales. Además estas relaciones deben reflejar un “perfecto conocimiento” que elimine el riesgo de que la violencia estructural convierta a una de las partes en “esclavos felices”. Cuando un conflicto queda resuelto la situación se mantiene ya que las partes están satisfechas.

Estrategia para abordar el conflicto

1. Es necesario visualizar objetivamente la situación inmediata.
2. Es necesario considerar el pasado inmediato de la situación actual y la relación profunda de las partes involucradas en el conflicto. Esto puede provocar el hallazgo de una solución inmediata al problema y evidenciar que pasa en las relaciones humanas un nivel profundo.
3. Se necesita una óptica adecuada para obtener una visión de conjunto y crear una plataforma que involucre el contenido, el contexto y la estructura de las relaciones y desde ahí partir a buscar respuestas creativas y soluciones

Tanto el conflicto como el dilema moral tienen los siguientes componentes, que una vez identificados pueden viabilizar la resolución (Cabrera Elejalde O.R. La resolución de conflictos y dilemas morales en la escuela - Monografias.com 2008):

- **Situación problemática:** Conjunto de factores o circunstancias contradictorias que en un determinado momento generan un problema.
- **Problema:** Contradicción entre la situación actual y la deseada, que revela modos de actuación insatisfactorios con los que no se está conforme y se desea y puede cambiar.
- **Soluciones potenciales:** Posibles acciones y efectos para resolver un conflicto o dilema, buscando alternativas que pongan fin a sus argumentos.
- **Toma de decisión:** Seleccionar qué hacer, contando con una serie de opciones y teniendo en cuenta determinados factores objetivos y subjetivos.
- **Zona de desarrollo próximo.** Se trata de la distancia entre lo que el sujeto puede hacer por sí mismo, de forma independiente y lo que solo puede hacer con la ayuda del otro y que representa sus potencialidades, o sea, aquello que en un futuro cercano ya podrá realizar por sí mismo.

Pudiéramos orientar en un primer momento la discusión de estos refranes populares como situaciones problemáticas:

- Ojo por ojo y diente por diente.
- No te enfades, desquítate.
- Las niñas buenas no pelean.
- El ganador se lo lleva todo.
- El que último ríe, ríe mejor.
- La venganza es dulce
- La razón está en la fuerza.

El profesor planteará en el curso-taller otras situaciones problemáticas a discutir y se abordarán de forma colectiva como actividad grupal.

La resolución de problemas se ha definido como un enfoque no jerárquico, no directivo y que no hace juicios, que da lugar a un proceso de participación en el que todas las partes en un litigio determinan juntas en qué consiste éste, con ayuda de técnicas de apoyo, y llegan a su resolución, de modo que todas ellas se encuentren en una situación en la que puedan aprovechar al máximo la totalidad de sus valores. La finalidad de la resolución de conflictos es llegar a una solución válida de un

conflicto sin pasar por la coerción.

Tomando como punto de partida una visión interdependiente se trata de actuar horizontalmente en cada nivel (*La base*, donde se encuentra la comunidad. *El centro*, líderes destacados pero de talla mediana, *La cima*, líderes y jefes políticos) y también verticalmente (relacionando los tres niveles). Así se logra la integración horizontal y vertical. Se propicia así la prevención y el cambio social

Existe una tendencia cada vez más importante a utilizar la Técnica de Transformación de Conflictos. A continuación una sinopsis que permite un contraste entre la Resolución de Conflictos y la Transformación de Conflictos.

Perspectiva de resolución	Perspectiva de Transformación de Conflictos	
La pregunta clave	¿Cómo terminamos algo no deseado?	¿Cómo poner fin a algo destructivo y construir algo deseado?
El enfoque	Centrado en el contenido	Centrado en la relación.
El propósito	Lograr un acuerdo y una solución al problema que ha producido la crisis	Promover procesos de cambio constructivo, que incluye - pero no exclusivamente - las soluciones inmediatas
El desarrollo del proceso	Integrado y construido en torno a la inmediatez de la relación en la que aparecen los problemas presentados	Se ocupa de responder a los síntomas y compromisos de participación de los sistemas de relaciones dentro de la cual forman parte.
Duración	Corto plazo.	Medio y largo plazo.
Vista de los conflictos	Se prevé la inminente escalada conflictual.	Se prevé el conflicto como una dinámica de reflujo (conflicto de distensión por buscar el cambio constructivo) y el flujo (la escalada conflictual para buscar el cambio constructivo).

Para la resolución de conflictos y dilemas el profesor puede valerse de las siguientes técnicas:

Tormenta de Ideas: consiste en que un grupo de personas va exponiendo sus ideas a medida que van surgiendo, de modo que cada uno tiene la oportunidad de ir perfeccionando las ideas de otros.

Votación Ponderada: es una forma de cuantificar las posiciones y preferencias de los miembros del grupo. No se emplean factores o criterios de decisión, se registran los votos de los miembros individuales y no hay discusión ni esfuerzo por llegar a un

acuerdo sobre ninguna puntuación.

Reducción de Listado: es una forma de procesar la producción de ideas de la sesión de tormenta de ideas. El objetivo de la reducción del listado es esclarecer las opciones, de manera que todos los miembros del grupo las comprendan y puedan reducirse posteriormente a una cifra manejable.

Comparaciones Apareadas: Como el voto ponderado, el empleo de las comparaciones apareadas ayudará al grupo a cuantificar las preferencias de sus miembros. Cada opción (o sea, una solución potencial) se enfrenta cara a cara a cada una del resto de las opciones. En cada "enfrentamiento", los miembros votan por la opción que prefieren. Las votaciones se registran y suman

Valoración de Criterios: Establecer criterios relacionados de acuerdo a opciones de la situación analizada y establecer una valoración de los mismos a fin de obtener, por cada uno de ellos, una puntuación que permita la jerarquización de las opciones y facilite la toma de decisiones.

Soporte Bibliográfico

1. Groom A.R. Teoría de resolución de conflictos.[Sitio Web en Internet] 1996. Disponible en: <<http://www.chasque.net/frontpage/relacion/anteriores/9611/16.htm>>
2. Lèderach, J.P. La imaginación moral: el arte y el alma de la construcción de la paz. Bilbao: Bakeaz, Red Gernika. 2007-
3. Cabrera O. R La resolución de conflictos y dilemas morales en la escuela [Sitio Web en Internet] 2010-. Disponible en: <<http://www.monografias.com> >
4. Grupo de expertos (Programa Territorial de Ciencias Sociales:"Los procesos de socialización para el desarrollo de valores en la ciudad de La Habana", 2010-
5. Lèderach, J.P. Conflict Transformation.[Sitio Web en Internet] 2003- Disponible en: <<http://www.beyondintractability.org/essay/transformation/> >

9.4 Tormenta de ideas

Definición y objetivos

Una tormenta o lluvia de ideas, como también suele denominarse representa una herramienta con la que en una situación dada, un grupo de personas se reúnen y generan nuevas ideas en un área específica de su interés, por lo que da rienda suelta a la creatividad y participación del grupo. También puede provocar cohesión en este grupo y sentido de obligación. Algunos autores estiman puede ser útil para desarrollar las técnicas de pensamiento colateral. Existen incluso software específicamente diseñados para desarrollar una tormenta de ideas.

Surgimiento de la Tormenta de Ideas

En 1941 Alex Osborn un avezado ejecutivo se percató de que en las reuniones ordinarias de negocios se producía una inhibición en la generación de nuevas ideas y decidió establecer algunas reglas que acabaran con esta situación.

Las reglas que estableció fueron las siguientes:

- No criticar las nuevas ideas y exhortar a los participantes a elaborar nuevas aunque parecieran exageradas
- Buscar el mayor numero de ideas posibles
- Elaborar con las primeras ideas otras nuevas

Algunos posibles usos de esta técnica

- Campañas de Promoción
- Estrategias de Marketing
- Investigación y Desarrollo de Procederes
- Técnicas de Investigación
- Patentes
- Documentos escritos y artículos
- Servicios
- Procesos
- Métodos de Dirección
- Decisiones de Inversión y otros

Componentes de una sesión de Tormenta de Ideas

1. Decida que quiere investigar y lograr. Por ejemplo: le preocupa la mala calidad de la programación para niños y jóvenes en la Televisión
2. Seleccione el grupo de participantes (puede oscilar entre 4 y 15 personas, no

se recomienda que sean mas)

3. Debe existir una persona que represente al coordinador de la actividad

Introduzca la discusión solicitando ideas para lograr este propósito por descabelladas que parezcan y pida a los participantes el mayor numero posible de ideas

Por ejemplo:

- **Idea 1**-Crear un canal televisivo que transmita las 24 horas del día televisión destinada a los niños y jóvenes
 - **Idea 2**- Utilizar un grupo de expertos seleccionado entre profesores de experiencia en educación básica que censure y supervise los programas que se editan
4. No permita que ninguno de los participantes juzgue o de criterio sobre cada una de las ideas expuestas. Todas las ideas deben tener el mismo valor independientemente de la profundidad de las mismas. Esto significa que cada persona e idea deben tener el mismo ponderamiento.
 5. Anote cada una de las ideas en un tabloide de modo que sean visibles para todo el grupo de participantes
 6. Posteriormente pida a cada uno de los participantes dé criterio y juzgue cada una de las ideas propuestas
 7. Anote alrededor de cada idea inicial propuesta y reflejada en el tabloide, todas las sugerencia e ideas colaterales que van surgiendo.
 8. Pida a los participantes que escriban en su block personal también, todas las ideas que le surgen en cada ocasión que otro participante toma la palabra.

Este proceso puede tardar entre cinco minutos y dos horas plantean los expertos, en dependencia de las características del grupo

Para efectuar el análisis final de todas las ideas se recomienda utilizar el programa excel para ordenar y almacenar todas las ideas. También resulta recomendable pedir la contribución y ayuda de los participantes en esta tarea.

Clasifique entonces las ideas en tres categorías:

- Excelente

- Interesante y
- No Útil

De ese modo puede proceder a implementar las ideas que haya clasificado como excelentes y dedicarse a estudiar e investigar sobre las clasificadas como interesantes.

La Técnica de Tormenta de Ideas clasifica como una de las Técnicas propicias para crear un Pensamiento Creativo y se considera puede contribuir a perder el miedo a cometer errores y a asumir cargos de dirección

Soporte Bibliográfico

1. Bertie P. Sada Ma. L La sesión de tormenta de ideas.[Sitio Web en Internet] 10 de febrero de 2003. Disponible en:< <http://www.scn.org/ip/cds/mpfc/sites.htm> >
2. Infinite Innovation Ltd. Free Brainstorming Training.[Sitio Web en Internet] 2001.Disponible en:
<<http://www.brainstorming.co.uk/tutorials/tutorialcontents.html>>

9-5 Análisis DAFO⁹

Debilidades

Como contrapunto a las fortalezas, se entiende por debilidades el conjunto de factores internos propios de la Institución que pueden dificultar el cumplimiento de sus objetivos, Como ejemplo, en una Universidad; Docentes con escasa capacitación: académica, investigación y proyección social

Amenazas

Se concluye el análisis DAFO con la identificación y valoración de las amenazas, es decir, aquellos factores externos a la Institución y, por lo tanto, normalmente no controlables que pueden dificultar la consecución de los objetivos que la Institución se marque Como ejemplo, en una Universidad; Proliferación de centros de diversión cercanos a la universidad

Fortalezas

Se entiende por fortalezas aquellos factores internos propios de la Institución que pueden favorecer el cumplimiento de sus objetivos. Como ejemplo, en una Universidad; Buen porcentaje de docentes con estudio de maestría y doctorado.

Oportunidades

En el análisis de oportunidades se identifican los factores externos a la Institución y, por lo tanto, normalmente no controlables que pueden favorecer la consecución de sus objetivos Como ejemplo, en una Universidad; Alianzas estratégicas con otras universidades del país y del mundo.

Otras consideraciones sobre los elementos del análisis DAFO

Análisis Externo

- Oportunidades: situaciones positivas que se generan en el entorno que pueden ser aprovechadas.
- Amenazas: situaciones negativas que se generan en el entorno que pueden atentar contra el proyecto.

Análisis Interno

9 DAFO=Debilidades, Amenazas Fortalezas, Oportunidades

- Fortalezas: elementos positivos que diferencian al proyecto de otros de igual clase.
- Debilidades: elementos negativos que constituyen barreras para lograr la buena marcha del proyecto.

El resultado del análisis DAFO permite concretar a través de una tabla resumen (ver Tabla 1) la evaluación de los puntos fuertes y débiles de una empresa por ejemplo (competencia o capacidad para generar y sostener sus ventajas competitivas) con las amenazas y oportunidades externas; en coherencia con la lógica de que la estrategia debe lograr un adecuado ajuste entre sus capacidad interna y su posición competitiva externa (BIC Galicia 2012).

Tabla 1. Tabla resumen Análisis DAFO. Concreción de cada una de las variables del mismo.

Diseño de la estrategia empresarial en base a los resultados del análisis DAFO

Fortalezas

Capacidades especiales y características de la empresa, que le permiten contar con una ventaja sobre sus competidores.

Debilidades

Aquellos factores de la empresa que la sitúan en una posición desfavorable con respecto a sus competidores

En resumen contemplar

- Habilidades
- Aptitudes
- Recursos
- Procedimientos

Amenazas

Situaciones que provienen del exterior (de la empresa) y que pueden afectar negativamente en el desempeño de la actividad.

Oportunidades

Hechos del entorno que resultan positivos para la empresa, si es capaz de detectarlos y explotarlos a su favor

En resumen contemplar:

- Situación económica
- Cambios políticos
- Estructura social y cultural
- Tendencias en el consumo, mercado etc.

A continuación les ofrecemos un cuadrante de trabajo DAFO y realizaremos la entrega de un material para que cada uno de los alumnos identifique en el mismo las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.

Consideremos un ejemplo de análisis con este texto:

El ritmo acelerado que vive el mundo en estos tiempos exige a los sistemas educativos retos de enorme importancia. Al respecto anota Robinson y Mismo, que algunas de las habilidades técnicas básicas que necesitaremos dentro de 20 años aún no existen. De allí, según dichos autores, la imperiosa necesidad de que, durante el nuevo milenio, los trabajadores requieran cada vez más:

- Excelentes habilidades en materia de relaciones interpersonales y humanas, con el fin de obtener lo mejor de la gente y desempeñarse bien en situaciones de trabajo en equipo
- Habilidades analíticas fundamentales para manejar la enorme cantidad de información disponible actualmente e interpretarla adecuadamente.
- Poseer espíritu empresarial, independientemente de si se dirige una empresa o se trabaja como empleado para otra persona, a fin de estar en capacidad de buscar nuevas oportunidades empresariales en todo momento

Oportunidades	Amenazas
	exige a los sistemas educativos retos de enorme importancia.
Fortalezas	Debilidades

<ul style="list-style-type: none"> • Si se cuenta con "Excelentes habilidades en materia de relaciones interpersonales y humanas", es posible obtener lo mejor de la gente y desempeñarse bien en situaciones de trabajo en equipo • Si se cuenta con "Habilidades analíticas fundamentales para manejar la enorme cantidad de información disponible actualmente es posible interpretarla adecuadamente". 	<p>Ritmo acelerado que vive el mundo</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Si se cuenta con "Habilidades analíticas fundamentales para manejar la enorme cantidad de información disponible actualmente es posible interpretarla adecuadamente" 	<p>Las habilidades técnicas básicas que necesitaremos dentro de 20 años aún no existen</p>
	<p>Los trabajadores requieran cada vez más: Excelentes habilidades en materia de relaciones interpersonales y humanas,</p>
	<p>Los trabajadores requieran cada vez más: Habilidades analíticas fundamentales para manejar la enorme cantidad de información disponible actualmente e interpretarla adecuadamente.</p>
	<p>Los trabajadores requieran cada vez más: Poseer espíritu empresarial, a fin de estar en capacidad de buscar nuevas oportunidades empresariales en todo momento</p>

Soporte Bibliográfico

1. Bic Galicia. Como elaborar el análisis DAFO [Sitio Web en Internet] Cuadernos Prácticos de Gestión 2012. Disponible en: http://www.bicgalicia.org/files/CuadernosGestion/CPX_ComoelaborarAnalisisDAFO_cas.pdf >
2. Guerrero D. Como realizar un simple análisis DAFO (SWOT). [Sitio Web en Internet] 28/08/2009. Disponible en: <http://inghenia.com/wordpress/2009/08/28/balanced-scorecard-como-realizar-un-simple-analisis-dafo-swot/> >

9.6 Técnicas de Toma de Decisiones

La toma de decisiones y la capacidad resolutoria son las habilidades imprescindibles para conseguir metas. La formación es importante, pero no imprescindible. Sin embargo la capacidad para resolver y el tomar decisiones son fundamentales para conseguir nuestros objetivos. Es posible seguir algunos Tips para desarrollar la capacidad resolutoria y facilitar el tomar decisiones (Innatia.com 2012):

- **1er tip.-** Tener claro lo que quieres
- **2º tip.-** El hecho de tomar una decisión no significa que a la fuerza tengas que seguirla pase lo que pase. Pero cuando el tiempo y las circunstancias nos van demostrando que la decisión que hemos tomado no es la acertada o que se puede mejorar, hay que **saber rectificar y cambiar la decisión**. Eso sí, siempre con constancia y persistencia.
- **3er tip.-** No cometas el gravísimo error de decidir por lo que piensen otras personas

Entre las técnicas que se describen para lograr tomar decisiones de forma asertiva se encuentran (Alguacil R.2010):

Matriz de descubrimiento

- Este método emplea la *conjugación de dos elementos para predecir su combinación*.
- Se trata de descomponer un producto o situación en sus atributos principales y combinar las distintas posibilidades.
- Se parte de una **lista de atributos** que resulten esenciales y a continuación se elabora una **tabla con doble entrada** en la que se combinan las distintas posibilidades por parejas.
- La matriz de descubrimiento puede tener, o no, los mismos elementos tanto en las filas como en las columnas.
- Una vez realizada la matriz, se procede a **analizar todas las combinaciones posibles**. Es en esta fase cuando la creatividad del grupo se puede desarrollar.
- Por último, **se estudiarán las soluciones** consideradas como viables en función de las distintas exigencias legales, técnicas y financieras.

Análisis morfológico

- Método analítico-combinatorio cuyo objetivo es resolver problemas mediante el análisis de las partes que lo componen.
- Intenta descubrir cómo dichos elementos pueden asociarse (combinarse) y qué resultados (soluciones) producirían dichas **asociaciones o combinaciones**.

Fases

1. Escoger el problema a resolver, situación u objeto a mejorar, etc.
2. Analizar qué atributos lo componen.
 - - Los atributos pueden referirse a partes físicas, procesos, funciones, aspectos estéticos, etc.
 - Es conveniente seleccionar los atributos relevantes. Michalko propone la pregunta "¿Sin este atributo, el problema continuaría existiendo?" para determinar si es relevante o no.
3. Analizar las variantes o alternativas posibles de cada atributo.
4. Combinar, haciendo todas las combinaciones posibles, cogiendo cada vez una variante de cada atributo. El número total de combinaciones posibles se denomina "*producto morfológico*".
5. Búsqueda morfológica, que consiste en analizar combinaciones y ver sus posibilidades creativas. Se puede hacer de dos maneras:
 - •Al azar: se escoge al azar una variante de cada atributo.
 - •Por enumeración ordenada: consiste en enumerar todas las combinaciones posibles.

Sinapsis

- Consiste en la conexión de ideas para generar otras nuevas.

Fases

1. No utilizar la lógica: "en principio, todo puede valer."
2. Buscar estímulos (ideas o conceptos) lo más alejados posible del problema. Para ello suele utilizarse: analogía (comparaciones), palabras al azar, sleep-writing (técnica de creación durante el sueño)

3. Intersección: establecer contactos o asociaciones entre el problema y los estímulos (ideas) obtenidos.

Funciones: La sinapsis distingue tres niveles de funciones que se atribuyen a diferentes grupos:

- A) decisión - ejercida por el Grupo de Estado Mayor
- B) realización - ejercida por el Grupo de Realización
- C) creación - ejercida por el Grupo de Creatividad y el Grupo de Intersección.

Grupos

1. Grupo de Estado Mayor (GEM)

- compuesto por el Comité de Dirección o algunas personas con elevado poder decisorio.

2. Grupo de Realización (GR)

- compuesto por dos personas, normalmente directivos, uno de los cuales es el responsable del servicio o departamento afectado por el problema.
- tiene que transformar en ideas prácticas las propuestas del Grupo de Creatividad.

3. Grupo de Creatividad (GC)

- se cuida de la producción de ideas y de la primera fase de intersección.
- compuesto por el animador y los participantes

4. Grupo de Intersección (GI)

- se encarga de adoptar las ideas y ofrecer soluciones

Método K-J o diagrama de afinidad

Un Diagrama de Afinidad es una forma de organizar la información reunida en sesiones de Lluvia de Ideas. Está diseñado para reunir hechos, opiniones e ideas sobre áreas que se encuentran en un estado de desorganización.

Fases

1. Descripción del problema.
2. Generar ideas: se anotan (fichas, notas ...).
3. Se colocan dichas notas en un lugar visible para todos (panel, pizarra, ...).
4. Clasificar las ideas en grupos afines, sin analizarlas. Si el grupo es grande, puede hacerse por turnos.
5. Colocar las fichas o notas debajo de sus títulos (grupos de ideas).
6. Discusión de las ideas y adopción de la solución o soluciones.

Pensamiento lateral

- Concepto desarrollado por Edward de Bono, que se opone al “pensamiento vertical” tradicional.
- Es apropiado para problemas que requieren de una reestructuración de la información disponible, y sigue un camino alejado de lo “lógico”, de lo aprendido y de las bases históricas.
- Se trata de un “pensamiento divergente”, centrado en la búsqueda de nuevas ideas, en la creatividad y el ingenio.

Ejemplo

Lo que dijo el reo: en un determinado país donde la ejecución de un condenado a muerte solamente puede hacerse mediante la horca o la silla eléctrica, se da la situación siguiente, que permite a un cierto condenado librarse de ser ejecutado. Llega el momento de la ejecución y sus verdugos le piden que hable, y le manifiestan: "Si dices una verdad, te mataremos en la horca, y si mientes te mataremos en la silla eléctrica". El preso hace entonces una afirmación que deja a los verdugos tan perplejos que no pueden, sin contradecirse, matar al preso ni en la horca, ni en la silla eléctrica. ¿Qué es lo que dijo el reo?

Solución

El reo dice: "Me vais a matar en la silla eléctrica". Y piensan los verdugos: si es verdad lo que ha dicho, no podemos matarlo en la silla eléctrica, puesto que esta forma de ejecución habíamos quedado en reservarla para el caso de que mintiera. Pero, por otra parte, si lo matamos en la horca, habrá mentido en su afirmación, así que tampoco podemos matarlo en la horca porque esta forma de matarlo era para el

caso de que dijera la verdad.

Tormenta de ideas o Brainstorming¹⁰

Sinéctica

- La palabra Sinéctica está tomada del griego, y significa la unión de elementos distintos y aparentemente no relacionados. Esta palabra da nombre a un método creativo de resolución de problemas, creado por William J.J. Gordon (1961) y perfeccionado por George M. Prince (1970).
- Procedimiento que pretende que el grupo combine elementos que aparentemente carecen de relación entre sí mediante un procedimiento que pretende “hacer familiar lo extraño e insólito lo familiar”, distorsionándolo con el fin de lograr una visión nueva de la situación.
- Para conseguir dicho objetivo, la sinéctica utiliza una herramienta: la analogía.
- La analogía es un ejercicio de comparación o relación entre personas, hechos o términos, señalando características generales y particulares, generando razonamientos basados en las semejanzas halladas entre aquéllos.

Técnica DELPHI

- Consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro.
- Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, al objeto de tratar de conseguir consenso, pero con la máxima autonomía por parte de los participantes.
- Técnica indicada, por tanto, para cuestiones muy especializadas sobre las que dispone información un número limitado de personas (expertos).
- Lo importante no es la cantidad de ideas generadas, sino su eficacia o calidad para resolver el problema.

Significado de los Seis Sombreros para pensar los seis sombreros representan seis maneras de pensar y se deben considerar como direcciones de pensamiento más que etiquetas para el pensamiento. El método promueve mayor intercambio de ideas entre más personas. Las personas pueden contribuir bajo cualquier sombrero aunque inicialmente hayan sustentado un punto de vista opuesto. La clave es que

10 Sobre la cual tienen una guía de estudio.

cada sombrero es una dirección de pensamiento en vez de ser una etiqueta de pensamiento. La justificación teórica para utilizar los seis sombreros del pensamiento es que: fomenta el pensamiento paralelo fomenta el pensamiento en toda amplitud separa el ego del desempeño **Sombrero blanco** una mirada objetiva a los datos y a la información. "Los hechos son los hechos". **Sombrero negro** significa la crítica, lógica negativa, juicio y prudencia. El porqué algo puede ir mal. **Sombrero verde** la oportunidad para expresar nuevos conceptos, ideas, posibilidades, percepciones y usar el pensamiento creativo. **Sombrero rojo** legitima los sentimientos, presentimientos y la intuición, sin necesidad de justificarse. Sombrero amarillo simboliza el optimismo, lógica positiva, factibilidad y beneficios de pensamiento **Sombrero azul** control y gestión del proceso del pensamiento

El método puede parecer extremadamente simple e incluso infantil - pero funciona. He aquí algunos beneficios del método:

- Es fácil de aprender y utilizar y tiene un atractivo inmediato. La visualización de los sombreros y de los colores ayuda a ello.
- Da tiempo disponible para el esfuerzo creativo deliberado. Tu puedes pedir "tres minutos de pensamiento de sombrero verde".
- Permite la expresión legítima de sentimientos e intuiciones en una reunión - sin justificaciones ni disculpas. "Esto es lo que siento".
- Proporciona una manera simple y directa de conmutar el pensamiento sin ofender. "Que tal un poco de pensamiento de sombrero amarillo sobre este punto?"
- Requiere que todos los pensadores sean capaces de utilizar cada uno de los sombreros en vez de quedarse cerrados en solo un tipo de pensamiento.
- Separa el ego del rendimiento en el pensar. Libera las mentes capaces para poder examinar un tema mas completamente.
- Proporciona un método práctico de pensar para utilizar diferentes aspectos del pensamiento en la mejor secuencia posible.
- Se escapa de los argumentos en pro y en contra y permite a los participantes colaborar en una exploración constructiva.
- Hace las reuniones mucho más productivas.
<http://tomadedecisiones.foroactivos.net/u11>

Soporte Bibliográfico

1. Innatia.com. 3 Tips para tomar decisiones. ¿Cómo mejorar tu capacidad resolutive?[Sitio Web en Internet]Sep 2012. Disponible en:
<<http://crecimiento-personal.innatia.com/c-como-tomar-decisiones/a-para-tomar-decisiones.html> >
2. personalysocial.com.10 Técnicas para la toma de decisiones: como tomar una decisión sin temor a equivocarnos [Sitio Web en Internet] 10 Sep 2011. Disponible en: <<http://www.personalysocial.com/2011/09/10-tecnicas-para-la-toma-de-decisiones.html#.URKmD1LSPKQ> >
3. Alguacil R. Técnicas de Toma de Decisiones. [Sitio Web en Internet] 2010. Disponible en:
<http://www.educarm.es/templates/.../tcnicas_de_toma_de_decisiones.ppt>

9.7 Estrategias de desarrollo del juicio moral

Distanciándose de la educación moral como socialización y de la educación moral como clarificación de valores, se ha ido formulando en etapas sucesivas una propuesta de educación moral cognitiva y evolutiva basada en el desarrollo del juicio moral. Desde esta perspectiva, se entiende que el dominio progresivo de las formas del pensamiento es en sí mismo un valor deseable que, a su turno, nos acerca a juicios cada vez más óptimos y valiosos. Los representantes más destacados de esta tendencia son Dewey, Piaget y Kohlberg (Rovira J Ma. 1992)

Dewey estableció tres niveles de desarrollo moral: el nivel premoral o preconventional, el nivel convencional y el nivel autónomo. El primer nivel se caracterizaría por una conducta guiada por impulsos sociales y biológicos. En el segundo nivel se incluirían las personas cuya conducta está determinada por los modelos establecidos en el grupo al que pertenecen. Además, los sujetos aceptan sumisamente la norma sin someterla a un proceso de reflexión crítica. En el último o nivel autónomo, **el individuo actúa de acuerdo a su pensamiento y establece juicios en relación con los modelos establecidos.**

Piaget considera un primer nivel premoral, en el que no existe sentido de obligación respecto de las reglas; un segundo, heterónimo, que se define por la obediencia a la norma y por una relación de obligación respecto de la autoridad; y un tercero, autónomo, en el que se tiene en cuenta el papel y las consecuencias de las normas o leyes, pero en el que la obligación se basa en relaciones de reciprocidad. En la propuesta de Piaget los niveles propiamente morales serían los dos últimos: el heterónimo y el autónomo. Entre ambos se da una relación de sucesión por la cual el niño pasa de la moral heterónoma a la autónoma

Sin la formación de hábitos y sin la configuración del carácter no hay personalidad moral, pero tampoco la habrá si dichos hábitos no son virtuosos, es decir, si no apuntan en dirección al bien y a la felicidad para la que cada hombre está dispuesto y que cada colectividad necesita para reproducir sus tradiciones. Implícita o explícitamente en esta postura hay una clara orientación finalista o teleológica, lo que supone la existencia de algo que permite establecer desde siempre aquello que es virtuoso o bueno para cada sujeto. En unos casos, se habla de una ley universal propia de la naturaleza humana, que cada sujeto puede conocer de modo casi inmediato y de acuerdo a la cual debe regular su conducta. En otros casos, la moralidad que debe impregnar a cada sujeto se define de acuerdo a las normas y valores culturales e institucionales. Bajo esta perspectiva, una persona moral es aquella que se ha adherido a las tradiciones y valores sociales y los ha convertido en un conjunto de virtudes personales.

La educación moral como formación de hábitos virtuosos se orienta prioritaria, aunque no exclusivamente, hacia las vertientes comportamentales de lo moral. Se trata de propiciar la adquisición de disposiciones conductuales que puedan ser consideradas como virtuosas, es decir, que expresen valores socialmente arraigados y propios de una comunidad humana, o bien que expresen los valores que conducen hacia la felicidad que puede esperar cada ser humano. Es, por tanto, un paradigma receloso de la educación moral como clarificación y como desarrollo, y ello en la medida que esas posturas no intentan transmitir formas morales valiosas en sí mismas, ni convertirlas en conductas. Es en esta dirección en la que hace sus mejores aportaciones: ver lo moral como algo fundamentalmente relacionado con hábitos virtuosos, con formas de ser y de comportarse.

Se trata de enseñar a vivir juntos y de hacerlo en el seno de una comunidad que ha de ser viable en su conjunto y convivencial para todos los que la forman

La construcción de la personalidad moral parte de un doble proceso de adaptación a la sociedad y a sí mismo. Por eso, en un primer momento vemos la educación moral como socialización o como adquisición de las pautas sociales básicas de convivencia, y la vemos también como un proceso de adaptación a sí mismo o de reconocimiento de aquellos puntos de vista, de deseos, de posiciones o de criterios que personalmente se valoran

La discusión de dilemas morales es una técnica de educación moral derivada de los trabajos de Kohlbert. Los dilemas son breves narraciones de situaciones que presentan un conflicto de valor, es decir, un personaje se encuentra en una situación difícil y tiene que elegir, por lo general entre dos alternativas óptimas y equiparables. Se parte de la constatación de que no hay progreso en el juicio moral de las personas si previamente no experimentan un conflicto cognitivo que rompa la seguridad de sus razonamientos. El interactuar con otras personas y el confrontar opiniones, perspectivas etc. permiten replantearse las propias posiciones e iniciar un proceso de reestructuración del modo de razonar sobre cuestiones morales.

Orientaciones para la discusión del dilema

1. Presentar el dilema mediante la lectura-individual o colectiva-. La presentación del dilema también puede realizarse mediante una representación o dibujos.
2. Recapitulación. Comprobar la comprensión del dilema planteado(terminología, conflicto y alternativas) e insistir en que se ha de contestar a lo que debería hacer el protagonista y no lo que probablemente haría.
3. Reflexión individual: cada alumno reflexiona individualmente sobre el dilema y selecciona una alternativa. La decisión adoptada, así como sus razones se

expresan por escrito.

4. Discusión del dilema: se puede optar por realizar un comentario general toda la clase, exponiendo cada alumno sus respuestas y argumentos o realizar un proceso de discusión en pequeños grupos pasando posteriormente a la discusión generalizada con todo el grupo. En este último caso el profesor orientará a los grupos para que centren la discusión que no demore más de 10 a 15 minutos en torno al conflicto que plantea el dilema. Antes de iniciar la discusión con toda la clase, un representante de cada grupo, resumirá lo que han discutido, los argumentos expuestos en su grupo.
5. Final de la actividad: para finalizar la actividad puede proponerse a los alumnos que reconsideren su postura inicial-valorando si han experimentado alguna modificación-que encuentren argumentos para defender la postura contraria a la elegida, que resuman las posturas, las soluciones y los argumentos planteados, que expongan situaciones similares a la del dilema, etc.

En base a esta metodología el profesor presentará diferentes dilemas para su estudio y esclarecimiento

Soporte Bibliográfico

1. Rovira J Ma. Construcción dialógica de la personalidad moral. Revista Iberoamericana de Educación [Serida en Internet] Número 8. **1992**.
Disponible en:< <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie08.htm> >
2. Piaget, J. «Los procedimientos de la educación moral» en Piaget, J.; Petersen, P.; Wodehouse, H. y Santullano, I.: «*La nueva educación moral*», Buenos Aires, Losada, 1967.
3. Kohlberg, L.: «Development as the Aim of Education: The Dewey View with Rocheller Mayer» en Kohlberg, L.: «*Essays on moral development. Volume 1. The Philosophy of moral Development*», San Francisco, Harper and Row, 1981.
4. Dewey, J.: «*Moral Principles in Education*». London and Amsterdam, Leffer & Simons, 1975.

9.8 Aprendizaje Basado en Problemas

La situación problémica tiene dos aspectos básicos: la conceptual (la propia contradicción) y el motivacional (la inquietud por la búsqueda). Por ello, el aspecto planteado debe ser lo suficientemente difícil para que surja la contradicción, aunque no tanto que no pueda ser captada por el estudiante. A su vez, no debe ser tan fácil que no provoque la dificultad intelectual.

Lo desconocido es el objeto de acción y el objetivo de búsqueda.

El conocimiento de la situación problémica provoca la actividad pensante de los estudiantes, surge en ellos la necesidad de buscar y encontrar las causas, consecuencias y vínculos del hecho o fenómeno estudiado.

La situación problémica surge orgánicamente del contenido científico de las tareas educativas y cognoscitivas del material docente concreto, teniendo en cuenta el nivel de preparación de los estudiantes.

En la planificación de la sesión de ABP es necesario:

- Seleccionar los objetivos que, enmarcados dentro de las competencias establecidas en la materia, pretendemos que los alumnos logren con la actividad.

Escoger la situación problema sobre la que los alumnos tendrán que trabajar. Para ello el contenido debe:

- Ser relevante para la práctica profesional de los alumnos.
- Ser lo suficientemente complejo (pero no imposible) para que suponga un reto para los estudiantes. De esta manera su motivación aumentará y también la necesidad de probarse a sí mismos para orientar adecuadamente la tarea.
- Ser lo suficientemente amplio para que los alumnos puedan formularse preguntas y abordar la problemática con una visión de conjunto, pero sin que esta amplitud llegue a desmotivarles o crearles ansiedad.
- Orientar las reglas de la actividad y el trabajo en equipo. Sabemos que, en ocasiones, trabajar en grupo puede crear tensiones, malestar entre los miembros, descoordinación, etc. Estos conflictos dentro de los grupos suelen ser beneficiosos para el crecimiento del grupo, si se solucionan adecuadamente. Para que estos problemas, cuando surjan, no entorpezcan demasiado el trabajo de los equipos, el docente puede proponer el reparto de

roles dentro de los grupos. El coordinador, gestor de tiempos, moderador, etc. pueden ser algunos ejemplos. Todos los estudiantes, aparte de desempeñar estos roles, deben participar activamente en el trabajo común.

- Establecer un tiempo y especificarlo para que los alumnos resuelvan el problema y puedan organizarse. El tiempo puede abarcar determinadas horas, días e incluso semanas, dependiendo del alcance del problema. No se recomienda que el tiempo dedicado al problema sea excesivamente extenso ya que los alumnos pueden desmotivarse. También se pueden seleccionar los momentos en los que los alumnos estarán en el aula trabajando y aquellos en los que no necesitarán (si no lo desean) estar en la clase.
- Organizar sesiones de tutoría donde los alumnos (a nivel individual y grupal) puedan consultar con el tutor sus dudas, sus incertidumbres, sus logros, sus cuestiones, etc. Este espacio ofrece al tutor la posibilidad de conocer de primera mano cómo avanza la actividad y podrá orientarles, animarles a que continúen investigando, etc. Las tutorías constituyen una magnífica oportunidad para intercambiar ideas, exponer las dificultades y los avances en la resolución del problema.

Aprendizaje basado en problemas

Exley y Dennick (2007) clasifican las fases del ABP. Ellos señalan que son siete fases las que lo conforman.

1. Aclarar términos y conceptos
2. Definir los problemas
3. Analizar los problemas: preguntar, explicar, formular hipótesis.
4. Hacer una lista sistemática del análisis
5. Formular los resultados del aprendizaje esperados
6. Aprendizaje independiente centrado en resultados
7. Sintetizar y presentar nueva información

De un modo más diáfano estos serían los pasos que deben desarrollarse para obtener un resultado eficaz.

Paso 1

Leer y Analizar el escenario del problema. Se busca con esto que el alumno verifique su comprensión del escenario mediante la discusión del mismo dentro de su equipo de trabajo.

Paso 2

Realizar una lluvia de ideas. Los alumnos usualmente tienen teorías o hipótesis sobre las causas del problema; o ideas de cómo resolverlo. Estas deben de enlistarse y serán aceptadas o rechazadas, según se avance en la investigación.

Paso 3

Hacer una lista de aquello que se conoce. Se debe hacer una lista de todo aquello que el equipo conoce acerca del problema o situación.

Paso 4

Hacer una lista de aquello que se desconoce Se debe hacer una lista con todo aquello que el equipo cree se debe de saber para resolver el problema. Existen muy diversos tipos de preguntas que pueden ser adecuadas; algunas pueden relacionarse con conceptos o principios que deben estudiarse para resolver la situación.

Paso 5

- Hacer una lista de aquello que necesita hacerse para resolver el problema
- Planear las estrategias de investigación. Es aconsejable que en grupo los alumnos elaboren una lista de las acciones que deben realizarse.

Paso 6

Definir el problema. La definición del problema consiste en un par de declaraciones que expliquen claramente lo que el equipo desea resolver, producir, responder, probar o demostrar.

Paso 7

Obtener información. El equipo localizará, acopiará, organizará, analizará e interpretará la información de diversas fuentes.

Paso 8

Presentar resultados. El equipo presentará un reporte o hará una presentación en la cual se muestren las recomendaciones, predicciones, inferencias o aquello que sea conveniente en relación a la solución del problema. El profesor en el aula introducirá las situaciones problémicas y los alumnos siguiendo el esquema anterior se esforzarán en el desarrollo de todas esas fases de análisis.

Soporte Bibliográfico

1. Servicio de Innovación Educativa (UPM), Aprendizaje basado en problemas. Guías rápidas sobre nuevas tecnologías.[Sitio Web en Internet] 2008- Disponible en:
<http://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf>
2. Thomas J.W. Project based learning overview. Novato, CA: Buck Institute for Education. [Sitio Web en Internet] 1998 Disponible en: :<<http://www.bie.org/pbl/overview/index.html> >
3. Branda L. Aprendizaje basado en problemas, centrado en l estudiante, orientado a la comunidad.[Sitio Web en Internet] 2011. Disponible en: <http://www.psico.uniovi.es/...de.../aprendizaje_basado_en_problemas_aula >

9.9 Coaching

Definición

Proceso de reflexión y entrenamiento individualizado destinado a modificar comportamientos y habilidades, o bien solventar carencias con el fin de gestionar mejor, buscando la eficacia en el desempeño. En este proceso existen dos personas: el *coach* (monitor) y el *coachee* (persona con quien se trabaja).

Se describen de modo general hasta 12 beneficios que puede reportar el uso de esta herramienta. Ellos son:

1. Potencia la capacidad individual
2. Ayuda a que los trabajadores de una organización logren conductas compartidas,
3. Clarifica el rol de cada persona en la empresa
4. Ayuda a descubrir herramientas para enfrentar y resolver conflictos
5. Clarifica las reglas del juego sobre lo que está permitido y prohibido hacer
6. Facilita el hallazgo de los medios para responder de manera fácil a los cambios
7. Mejora el cumplimiento de promesas y la coordinación de acciones.
8. Permite generar relaciones de confianza entre los miembros de la organización
9. Mejora el nivel de compromiso con la empresa al tiempo que disminuye el ausentismo laboral
10. Ayuda a las personas de la organización a encontrar su auto-aprendizaje para explotar sus fortalezas y su potencial, dentro de la empresa.
11. Mejora las habilidades de las personas para colaborar de forma creativa, incrementado la capacidad de gestionar las incertidumbre
12. Aumenta la productividad y la rentabilidad

Modalidades del coaching

- Coaching coactivo
- Autocoaching
- Coaching de la variedad
- Coaching de vida
- Coaching ejecutivo
- Coaching estructural
- Coaching integral
- Coaching integrativo
- Coaching filosófico
- Coaching con Fábulas
- Y coaching ontológico

El Coaching Ontológico es una dinámica de transformación mediante la cual las personas y organizaciones revisan, desarrollan y optimizan sus formas de estar siendo en el mundo. Se presenta como una conversación que crea una nueva cultura y no como una técnica dentro de la cultura subyacente.

Etapas del coaching ontológico

1. La etapa de la introducción

Aquí el fenómeno esencial es el reconocimiento o identificación del quiebre de apertura, lo que mueve al interesado a buscar ayuda.

2. La etapa de la interpretación

Algunas preguntas a hacerse son la siguiente: ¿qué le impide al coachado observar lo que le permitiría hacerse cargo de la situación? ¿Que le impide actuar? En otras palabras, ¿que lo bloquea? ¿Cuales son sus inquietudes más importantes? ¿Cómo se sitúa a si mismo en ese mundo? ¿Qué lugar o posición ocupa? ¿Quienes consideramos como posibilidad? ¿Quiénes consideramos como amenaza? ¿En quienes confiamos? ¿En quienes desconfiamos? ¿Cómo separamos a unas personas de otras?, etc., ¿cuales son los juicios principales con respecto a nuestro

pasado? ¿Lo juzgamos positiva o negativamente? ¿Cuales son las experiencias del pasado que juzgamos más importantes en nuestras vidas? ¿Por qué? ¿Cuales son las conversaciones que arrastramos del pasado que todavía no hemos podido cerrar? ¿Qué nos ha impedido hacerlo?

3. Etapa de la intervención

Estrategias de intervención No existe “una” estrategia correcta de intervención. Sin embargo, es conveniente enfatizar que el coach puede escoger siempre tres caminos de intervención. Los tres caminos o dominios a los que nos referimos son el lenguaje, la emocionalidad y la corporalidad. En la estructura de coherencia del coachado los tres están comprometidos.

La “incorporación” de lo aprendido en el *coaching*:

- El cierre de la interacción
- Acciones posteriores al cierre

Pongamos ejemplos para su análisis

- Madre soltera con dos hijos cuya hija hembra de 15 años de edad queda embarazada sin tener una relación estable de pareja.
- Mujer casada con dos hijos y un exceso de peso que le preocupa y menoscaba su autoestima.

Las tres etapas en las que se divide el estudio de la persona que resulta *coachada* se interrelacionan y podríamos considerar que una vez una persona se acerca para recibir los beneficios del *coach* ya se encuentra con un quiebre identificado que no puede manejar, como en el caso de los ejemplos anteriores.

Iniciemos entonces el análisis de la etapa 2 en el segundo caso:

- ¿qué le impide al coachado observar lo que le permitiría hacerse cargo de la situación? Por que no se propone bajar de peso? **Le falta voluntad**
- ¿Que le impide actuar? **Los niños absorben todo su tiempo**
- ¿que lo bloquea? **Falta de iniciativa**
- ¿Cuales son sus inquietudes más importantes? **Sus hijos; la casa; el esposo**

- ¿Cómo se sitúa a si mismo en ese mundo? **Por debajo de los intereses de los demás**
- ¿Qué lugar o posición ocupa? **Como la esclava de ellos**
- ¿Quiénes consideramos como posibilidad? **El esposo pudiera ayudarla**
- ¿Quiénes consideramos como amenaza? **Sus amigas más cercanas**
- ¿En quienes confiamos? **En nadie**
- ¿En quienes desconfiamos? **En todos**
- ¿cuales son los juicios principales con respecto a nuestro pasado? **Esta situación esta relacionada con mis embarazos**
- ¿Lo juzgamos positiva o negativamente? **Es lo negativo de la maternidad**
- ¿Cuales son las experiencias del pasado que juzgamos más importantes en nuestras vidas? **Cuando aun era soltera y fresca, joven**
- ¿Por qué? **Porque esta en un peso ideal**

Iniciemos entonces el análisis de la etapa 3 en el segundo caso (5):

Elena: Creo que en mi peso, es algo en lo que pienso demasiado y siento que me quita muchas energías. Me siento gorda y no me gusta como estoy, no me siento bien conmigo misma en estos momentos.

Coach: ¿Cómo puedes convertir este asunto en manejable y que sea claro en el objetivo que buscas?

Elena: Quiero perder 12 kilos.

Coach: Puedes explicar esto de una manera positiva, por ejemplo: «quiero pesar X kilos»?

Elena: Sí, quiero pesar 65 kilos.

Coach: ¿Qué te gustaría conseguir hoy de esta sesión de coaching?

Elena: Me gustaría intentar y establecer un plan de acción que me permita lograr el peso que busco.

Coach: Visualiza por un momento cómo te verías a ti misma en tu peso ideal. ¿Qué pasa en esa imagen, qué observas en ella que te indique que alcanzarás tu peso ideal?

Elena: Me veo en una fiesta con un vestido negro corto que no he podido ponerme en los últimos tres o cuatro años.

Coach: ¿Y cómo te sientes?

Elena: Me siento genial. ¡Me lo estoy pasando estupendamente y además hay varios hombres atractivos que no dejan de mirarme! Por supuesto, yo sólo tengo ojos para mi mirado. Pero esta situación me hace sentir bien, ¡viéndome observada de esa manera! ¿Verdad?

Coach: Imagino que sí, ¡aunque yo no me pondría ese vestido corto negro! Esto suena muy atractivo, tu meta del peso ideal. Entonces, dime: ¿cuándo te ves a ti misma llegando a tu peso ideal?

Elena: Me gustaría alcanzarlo en seis meses. De hecho, me gustaría estar así para el 8 de diciembre. Es mi cumpleaños y me gustaría hacer una fiesta.

Coach: Esta meta: ¿cómo la encuentras de desafiante con tu ritmo de vida y tus circunstancias?

Elena: ¡¡Puffff!! ¡Muchísimo! Nunca logro acabar una dieta que empiezo, ni siquiera seguirla por un buen periodo de tiempo, y seis meses me parecen una eternidad, ¡lo quiero para mañana

Coach: ¿Qué tal sería si mantuviéramos el 8 de diciembre como fecha para tu meta a largo plazo y tuvieras también otras metas más pequeñas a corto plazo?

Elena: ¿Como cuáles?

Coach: Bueno, ¿qué te parece si llegas a pesar 72 kilos en dos meses? De hecho, podemos poner una fecha, ¿te parece bien?

Elena: Sí, eso suena mucho mejor. Creo que sí que lo podría conseguir, sólo son cinco kilos.

Soporte Bibliográfico

1. Villauenga J L. La entrevista de coaching. Herramienta de desarrollo profesional y de mejora del desempeño en el trabajo. [Sitio Web en Internet]. Diciembre 2005. Disponible en: <<http://www.pmfarma.com.mx/> >
2. Acciones en Desarrollo .12 Beneficios del coaching para las empresas [Sitio Web en Internet]. 26 junio, 2011. Disponible en: <<http://accionesdesarrollo.com/comments/feed/> >
3. Cocrear Consultora de Coaching Ontológico. Beneficios del Coaching. La importancia de Entrenar. [Sitio Web en Internet].2011. Disponible en: <<http://cocrear.html> >
4. Buol P. Arismendi C. El proceso del coaching. [Sitio Web en Internet] 2011.Disponible en: < <http://cocrear.html> >
5. “Todo sobre el coaching ‘Abre el Melón’” de Christian Worth y Jose L. Menendez – Ediciones Aguilar.